

SKRIPSI

PENGARUH *SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN FIRMSIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* (PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018)



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KEVIN FREDDY

NIM : 125160454

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN FREDDY
NPM : 125160454
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN
FIRM SIZE* TERHADAP *FINANCIAL
PERFORMANCE* (PERUSAHAAN MANUFAKTUR
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018)

Jakarta, 20 januari 2020

Pembimbing



(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak.,CA.)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : KEVIN FREDDY
N I M : 125160454
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE
(PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR BEI TAHUN 2016-2018)**


Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : I CENIK ARDANA
2. Anggota : TONY SUDIRGO
: HENRYANTO WJAYA

.....
.....
.....

Jakarta, 30 Januari 2020

Pembimbing


TONY SUDIRGO

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH SALES GROWTH, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh *sales growth*, *leverage*, dan *firm size* terhadap *financial performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016–2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 226 data sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen secara simultan (uji F) dapat memprediksi *financial performance* (ROE). Hasil uji *t* menunjukkan bahwa *Leverage* (DER) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *financial performance* (ROE), sedangkan *sales growth* (*Growth of Sales*) berpengaruh signifikan terhadap *financial performance* (ROE) dengan arah negatif. Serta *firm size* (*LNTotalAsset*) memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *financial performance* (ROE).

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of sales growth, leverage, and firm size on financial performance of the manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2018. The research is conducted by taking 226 samples using purposive sampling method. The result of this research shows that all the independent variables have effects on financial performance (ROE) simultaneously (F test). The t test results showed that leverage (DER) has a significant positive effect on financial performance, while sales growth (Growth of Sales) have significant negative effect on financial performance. Then Firm size (LNTotalAsset) have positive Effect on Financial Performance Unsignificantly.

Keywords: Financial performance, ROE, Firm Size, Leverage, Sales Growth

HALAMAN MOTTO

Kesuksesan adalah buah dari usaha-usaha kecil yang dilakukan dan diulang setiap harinya. Tidak penting selama batapakita melaju asalkan tidak berhenti bahkan mundur

K. Freddy

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tetapi orang-orang yang menanti-
nantikan Tuhan mendapatkan kekuatan bar
u: mereka seumpama rajawali yang
naik terbang dengan kekuatan sayapnya;
mereka berlari dan tidak menjadi lesu,
mereka berjalan dan tidak menjadi lelah*

Yesaya 40 : 31

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Tony Sudirgo S.E., MM., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta kerabat keluarga penulis yang tidak henti-hentinya memberi dukungan terhadap penulis dalam menyusun skripsi.

7. Teman-teman satubimbing kripsi yaitu Calvin, Dennis, Geraldo Negoro, Vannesa, Dian, Vinnie, Ervian yang telah saling membantu, memotivasi, dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan kripsi ini.
8. Orang-orang yang selalu mendukung dan memotivasi sehingga kripsi ini bisa tuntas pada waktu yang tepat, Michelle Angela
9. Teman-teman seperjuangan lainnya yang telah setia mendampingi dan memberikan dukungan.
10. Teman – teman Group No Wacana Lyfe yaitu Hengky, Jason, Jessica, Joshua, dan Ori
11. Teman – teman Group Ghibah yaitu Gianni, Vicky, Mellisa, Hans, Hanwies, Katherine
12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga telah turut membantu sampai kripsi ini dapat terselesaikan.
13. Pihak UNTAR yang telah menyediakan meja pingpong di lantai 8 hall A sehingga melancarkan proses berpikir kripsi ini.

Penulis menyadari bahwa kripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna untuk menyempurnakan kripsi ini. Akhir kata, penulis berharap kripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 15 Januari 2020

Penulis

Kevin Freddy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	8
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	9
3. Teori keagenan(<i>Agency Theory</i>)	10
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Ukuran perusahaan (<i>firm size</i>)	10
2. <i>leverage</i>	11
3. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	11
4. Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>).....	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	14
1. Pengaruh <i>firm size</i> terhadapKinerja Keuangan.....	14
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	14
3. Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap Kinerja Keuangan	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
1. Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	21
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	22
3. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	25

D.	Analisis Data	28
	1. Analisa Statistik Deskriptif.....	28
	2. Estimasi Model Panel.....	28
	a. Uji <i>Chow</i> (Uji <i>Likelihood</i>).....	28
	b. Uji Hausman.....	29
	3. Uji Asumsi Klasik.....	29
	a. Uji Multikolinearitas.....	29
E.	Asumsi Analisis Data	30
	1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
	2. Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji Statistik F).....	30
	3. Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji Statistik t).....	31
	4. Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	32
B.	Deskripsi Objek Penelitian	38
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
	1. Estimasi Model Panel.....	40
	a. Uji <i>Chow</i> (Uji <i>Likelihood</i>).....	40
	b. Uji Hausman.....	41
	2. Uji Asumsi Klasik.....	42
	a. Uji Multikolinearitas.....	42
D.	Hasil Analisis Data	44

1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
2. Uji Simultan (uji F).....	47
3. Uji Parsial (Uji-t).....	48
4. Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	50
E. Pembahasan.....	52
1. Pengaruh <i>sales growth</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	53
2. Pengaruh <i>leverage</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	55
3. Pengaruh <i>frm size</i> Terhadap <i>Financial Performance</i>	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	PenelitianTerdahulu	16
Tabel 3.1	TabelOperasionalisasiVariabelPenelitian	27
Tabel 4.1	ProsedurPemilihanSampelPeneltian	32
Tabel 4.2	DaftarSampel	33
Tabel 4.3	HasilUjiStatistikDeskriptif.....	39
Tabel 4.4	HasilUji Chow	41
Tabel 4.5	HasilUjiHausman.....	42
Tabel 4.6	HasilUjiMultikolonieritas	43
Tabel 4.7	HasilUjiAnalisisRegresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.8	HasilUjiSimultan	47
Tabel 4.9	HasilUji-Parsial (Uji-t)	49
Tabel 4.10	HasilUjiKoefisienDeterminasi (<i>Adjusted R²</i>)	51
Tabel 4.11	PerbandingandenganPenelitianTerdahulu	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	KerangkaPemikiran	23
------------	-------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian	65
Lampiran 2	Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i>	69
Lampiran 3	Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	83
Lampiran 4	Hasil Perhitungan <i>Firm size</i>	94
Lampiran 5	Hasil Perhitungan <i>ROE</i>	105
Lampiran 6	Hasil Output E-Views 9.0	111