

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, FIRM GROWTH,
LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DELLA TANTAWI

NIM : 125160069

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

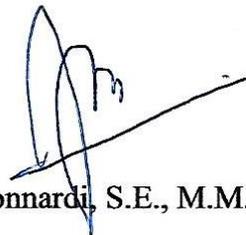
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DELLA TANTAWI
NPM : 125160069
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *FIRM GROWTH*,
LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR
DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

Jakarta, 30 Desember 2019

Pembimbing



(Dr. Jonnardi, S.E., M.M., Ak., CPA)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : DELLA TANTAWI
N I M : 125160069
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

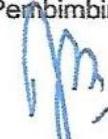
PENGARUH LIKUIDITAS, FIRM GROWTH, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua	: MERRY SUSANTI 
2. Anggota	: JONNARDI 
	: YUNiarwati 

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing


JONNARDI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH LIKUIDITAS, *FIRM GROWTH*, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh likuiditas, *firm growth*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan 32 perusahaan industri dasar dan kimia yang telah diseleksi melalui metode *simple random sampling*. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software Eviews* versi 9.0. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengujian parsial menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan *firm growth* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, likuiditas, *firm growth*, *leverage*, profitabilitas

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of liquidity, firm growth, leverage, and profitability on firm value in basic industry and chemical company listed in Indonesian Stock Exchange during the period of 2014-2018. This research used 32 companies of basic and chemical industry that have been selected using simple random sampling method. Data processing techniques in this research using Eviews 9.0 version software. The results of this research indicate that all independent variables simultaneously have a significant effect on firm value. The partial test indicate that liquidity has no significant effect on firm value and firm growth has negative and significant effect on firm value while leverage and profitability have positive and significant effect on firm value.

Key word: firm value, liquidity, firm growth, leverage, profitability

HALAMAN MOTTO

“It always seems impossible until it’s done”

-Nelson Mandela-

“You control your own life. Your own will is extremely powerful”

-JK Rowling-

“Ability can take you to the top, but it takes character to keep you there”

-Zig Ziglar-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa serta atas dukungan dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya.

Orang tua dan kakak-kakak saya, yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya.

Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji serta pengajar yang telah bersedia dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya.

Sahabat, kekasih serta teman-teman tersayang, karena tanpa semangat, dukungan serta bantuan untuk setiap perjuangan yang telah kita lalui bersama, saya tidak akan bisa sampai di sini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi dan kasihi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat –Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selama penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak yang ada. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Jonnardi, S.E., M.M., Ak., CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan serta arahan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust), CSRS, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan. Para staf administrasi dan staf perpustakaan atas pelayanan yang telah diberikan selama ini.
6. Papi, Mami, Koko, dan Cici yang selalu mendukung dan memperhatikan penulis hingga akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Dedi Susanto, yang telah merangkap sebagai kekasih, sahabat sekaligus mentor atas dukungan dan perhatiannya terhadap penulis.

8. Teman-teman BPHI-DP IMAKTA 2019/2020: Aaron Edward Natanael, Calvin Febriyanto, Angela Octavia, Hanny, Reinhard James, Eddy Hartanto, Vanessa Christie, Elizabeth Stephanie Chandra, Monica Giovani, Ignasia, Valencia Jastine, Elvara Stephanie, Yose Roberto, Steven Sean, Imanuel Michael Phaento, Yusuf Efendi, Hansen Kurniawan, Nicholas Edward, dan Yoga Tanady, serta anggota keluarga IMAKTA yang lainnya untuk setiap dukungan yang telah diberikan selama ini.
9. Sahabat yang sudah seperti saudara bagi penulis: Ellen Tang dan Agnes Rifa atas perhatian dan nasihatnya selama ini.
10. Teman-teman yang juga telah menemani dan mendukung penulis sejak awal perkuliahan: Cindy Geraldine, Claudya Lierenxia, Stephanie Evelina, Olvy Angela, Yehezkiel Iwan Kurniawan, Vincentius Dennis, dan Via Novianty.
11. Teman-teman sebimbingan dan seperjuangan skripsi: Ebeth, Cendy, Mery, Agatha, Monica, Filbert, dan Teresa atas kerjasama dan dukungannya selama satu semester ini.
12. Koko-koko, Cici-cici, serta Teman-teman Asdos Lantai 8 Hall A atas dukungan dan bimbingannya selama ini.

Serta seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun agar dapat meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 Desember 2019

Della Tantawi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II PEMBAHASAN	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	8
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Likuiditas	12

3. <i>Firm Growth</i>	12
4. <i>Leverage</i>	13
5. Profitabilitas	14
C. KAITAN ANTARA VARIABEL- VARIABEL	15
1. Kaitan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	15
2. Kaitan <i>Firm Growth</i> dengan Nilai Perusahaan	15
3. Kaitan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	16
4. Kaitan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	16
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	17
E. KERANGKA PEMIKIRAN	20
F. HIPOTESIS PENELITIAN	21
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	21
2. Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. DESAIN PENELITIAN	23
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	24
1. Nilai Perusahaan	24
2. Likuiditas	25
3. <i>Firm Growth</i>	25
4. <i>Leverage</i>	25
5. Profitabilitas	25
D. ANALISIS DATA	27
1. Uji Statistik Deskriptif	27
2. Uji Likelihood	27
3. Uji Hausman	28
4. Analisis Regresi Berganda	28
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	29

6. Uji Statistik F (ANOVA)	29
7. Uji Statistik t	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	31
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34
C. HASIL ANALISIS DATA	35
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
2. Hasil Uji Likelihood	38
3. Hasil Uji Hausman	39
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	40
5. Hasil Uji Statistik t	44
6. Hasil Uji Statistik F (ANOVA)	47
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	48
D. PEMBAHASAN	50
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	51
2. Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V PENUTUP	57
A. KESIMPULAN	57
B. KETERBATASAN DAN SARAN	58
DAFTAR BACAAN	61
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan Industri Dasar dan Kimia .	32
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3	Hasil Uji Likelihood	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Hausman	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik t	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik F	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian 66
Lampiran 2	Hasil Output Eviews 9.0 68
Lampiran 3	Data Variabel Dependen Nilai Perusahaan 70
Lampiran 4	Data Variabel Independen Likuiditas 76
Lampiran 5	Data Variabel Independen <i>Firm Growth</i> 82
Lampiran 6	Data Variabel Independen <i>Leverage</i> 88
Lampiran 7	Data Variabel Independen Profitabilitas 94

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang

Perekonomian Indonesia saat ini mengalami tingkat pertumbuhan yang cukup stabil. Hal ini mengakibatkan banyak orang yang ingin mencari keuntungan dengan memanfaatkan kondisi ini. Pasar modal adalah salah satu alternatif pilihan investasi yang cukup banyak diminati oleh orang-orang. Dengan kata lain, pasar modal merupakan tempat bagi orang atau badan yang memiliki sejumlah dana untuk melakukan investasi, dimana merupakan bentuk penanaman modal untuk jangka waktu yang panjang dengan tujuan untuk mendapat *profit* di masa yang akan datang (Meidiawati, 2016). Salah satu investasi yang menarik dalam pasar modal saat ini adalah investasi saham. Menurut data yang disampaikan oleh Bursa Efek Indonesia, jumlah perusahaan dari berbagai sektor yang terdaftar dalam BEI (*go public*) saat ini sudah mencapai 656 perusahaan (www.idx.co.id). Hal ini didukung juga oleh kemudahan yang ditawarkan pada perkembangan era modern seperti sekarang ini sehingga memicu semakin banyaknya perusahaan yang bermunculan dan bergerak dalam berbagai sektor industri bisnis yang ada. Berkaitan dengan itu, terlihat bahwa tingkat persaingan antar perusahaan-perusahaan yang terjadi di Indonesia selama beberapa tahun terakhir ini semakin ketat dan kompetitif. Setiap perusahaan saling berlomba menunjukkan kemampuan dalam menjalankan usahanya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuannya. Tujuan yang dimiliki oleh setiap perusahaan terdiri dari tujuan jangka pendek dan panjang (Novari & Lestari, 2016). Tujuan jangka pendek perusahaan yaitu untuk memperoleh keuntungan maksimal dari ketersediaan sumber daya yang digunakan. Adapula tujuan jangka panjang perusahaan yaitu untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Suatu perusahaan dikatakan dapat memberikan keuntungan bagi investor apabila perusahaan tersebut memiliki nilai perusahaan yang baik (Ghalandari, 2013). Nilai perusahaan yang ada menjadi suatu tolak ukur apakah suatu perusahaan dikatakan berhasil dalam menjalankan kegiatan operasionalnya baik

secara finansial maupun non finansial sehingga memberikan prospek yang baik di masa depan. Nilai perusahaan juga menjadi suatu cerminan apakah perusahaan tersebut mampu meningkatkan kekayaan dan memberikan keuntungan maksimal kepada pemegang saham sesuai dengan modal yang sudah ditanamkan (Sualekhhattak & Hussain, 2017). Harga saham yang tinggi mencerminkan tingkat pengembalian investor yang semakin tinggi. Pada kaidahnya peningkatan harga saham juga mencerminkan peningkatan nilai perusahaan (Daeli dan Endri, 2018). Dengan ini maka dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan menjadi salah satu indikator mengenai bagaimana persepsi investor terhadap suatu perusahaan.

Salah satu informasi yang dapat digunakan oleh investor untuk menilai suatu perusahaan adalah laporan keuangannya pada setiap periodenya. Patut diketahui bahwa setiap perusahaan yang sudah *go public* berkewajiban untuk menyampaikan laporan keuangannya kepada masyarakat sesuai dengan periode yang telah ditentukan. Semara, P., dan Rai, J. (2017) mengungkapkan adanya perbedaan informasi yang dimiliki oleh manajemen dengan investor mengakibatkan ketimpangan pengetahuan antara kedua belah pihak. Oleh karena itu, keterbukaan informasi sangatlah diperlukan untuk dapat membantu investor dalam menentukan perusahaan yang paling tepat untuk diinvestasikan (Azhar, 2018). Hal ini dikarenakan laporan keuangan dari suatu perusahaan merupakan gambaran mengenai bagaimana kinerja dan kondisi dari suatu perusahaan pada periode tertentu.

Nilai perusahaan juga mencerminkan mengenai berapa harga yang layak untuk dibayar oleh calon pembeli apabila suatu saat perusahaan tersebut akan dijual (Daeli & Endri, 2018). Hal ini menunjukkan apakah suatu perusahaan dinilai lebih tinggi atau lebih rendah dibandingkan dengan kondisi sesungguhnya dari perusahaan tersebut. Ini disebut juga sebagai nilai pasar perusahaan. Oleh karena itu, nilai perusahaan dikatakan sebagai salah satu hal penting yang harus diperhatikan dan menjadi tujuan utama perusahaan. Proses meningkatkan nilai perusahaan bukanlah suatu perkara yang mudah untuk dilaksanakan. Perusahaan harus mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata publik. Namun ketidaktahuan akan faktor-faktor ini kerap kali terjadi dan

mengakibatkan manajemen mengalami kesulitan untuk meningkatkan nilai perusahaannya. Likuiditas, *firm growth*, *leverage*, dan profitabilitas adalah beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mengubah aset lancarnya untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Khodamipour, Golestani & Khorram, 2013). Melalui adanya pemenuhan kewajiban lancarnya maka perusahaan tersebut dikatakan mampu menjalankan usahanya dengan efisien yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Sondakh (2019) menunjukkan hasil bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil berbeda dari penelitian Daeli dan Endri (2018) yaitu likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Firm growth dari suatu perusahaan merupakan salah satu faktor penting lainnya yang perlu dipertimbangkan oleh investor dalam memilih perusahaan mana yang akan diinvestasikan. Jika suatu perusahaan berpeluang untuk bertumbuh maka menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu untuk menghasilkan laba bagi perusahaan dan pemegang saham. Berkaitan dengan hal tersebut dapat dikatakan bahwa *firm growth* merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian Nugroho (2018) yang menunjukkan bahwa *firm growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang berbeda terjadi pada penelitian Salim dan Susilowati (2017) yang mengatakan bahwa *firm growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Suatu perusahaan membutuhkan pendanaan yang cukup dalam menjalankan kegiatan operasionalnya untuk menghasilkan laba (Jubaedah, Yulivan, I., & Abdul, H., 2016). *Leverage* menunjukkan seberapa besar perbandingan modal dari hutang dengan modal milik sendiri dalam membiayai usahanya (Salim dan Susilowati, 2019). Adanya pengoptimalan dalam sumber pendanaan perusahaan akan mewujudkan kondisi keuangan perusahaan yang stabil. Berkaitan dengan hal tersebut dapat dikatakan bahwa *leverage* merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Daeli dan Endri (2018) menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan nilai perusahaan. Namun pada penelitian Salim

dan Susilowati (2019) menunjukkan hasil bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, aktiva dan modal saham tertentu (Daeli dan Endri, 2018). Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang maksimal dari proses operasionalnya dianggap memiliki prospek yang baik karena mampu memberikan *return* yang sesuai kepada investor. Berkaitan dengan itu, profitabilitas merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian Daeli dan Endri (2018) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan. Sedangkan untuk penelitian Sabrin, Sarita, Takdir, dan Sujono (2016) menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang yang sudah diuraikan dalam paragraf-paragraf sebelumnya, nilai perusahaan merupakan suatu hal penting yang harus diperhatikan oleh perusahaan karena berkaitan dengan persepsi investor atas perusahaan yang akan diinvestasikan. Dengan adanya pertimbangan mengenai sejumlah asumsi dan penjelasan atas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta dikarenakan belum adanya konsistensi dan kekurangan dari beberapa penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, maka mendasari peneliti untuk melakukan pengujian kembali. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH LIKUIDITAS, FIRM GROWTH, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, nilai perusahaan (*firm value*) merupakan suatu persepsi investor yang diberikan pada suatu perusahaan berdasarkan informasi mengenai kondisi dan kinerjanya. Masalah ini akan mempengaruhi keputusan investor untuk menanamkan modalnya. Oleh karena itu

manajemen perusahaan perlu memahami mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Adanya likuiditas (*liquidity*), pertumbuhan perusahaan (*firm growth*), *leverage* dan profitabilitas merupakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan (*firm value*).

3. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah suatu cara untuk membatasi ruang lingkup masalah yang diteliti sehingga penelitian dapat dilakukan dengan lebih terfokus dan terarah. Identifikasi masalah yang telah diuraikan pada latar belakang sangat luas. Demi menunjang efektivitas dan efisiensi penelitian, maka penelitian ini diberi batasan dari segi subjek maupun objek. Variabel dependen dari penelitian ini adalah nilai perusahaan (*firm value*). Sedangkan untuk variabel independen pada penelitian ini adalah likuiditas (*liquidity*), pertumbuhan perusahaan (*firm growth*), *leverage* dan dengan profitabilitas (*profitability*).

Penelitian ini dibatasi juga pada perusahaan-perusahaan manufaktur untuk sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Hal ini dikarenakan perusahaan sektor industri dasar dan kimia sedang mengalami pertumbuhan saat ini dan memberikan dampak yang cukup besar bagi perekonomian di Indonesia. Selain itu data perusahaan sektor industri dasar dan kimia pada tahun 2014-2018 yang sudah tersedia serta dapat dengan mudah diakses melalui website resmi BEI. Data dalam penelitian ini diolah menggunakan program *Eviews 9.0*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang, identifikasi masalah dan batasan masalah yang sudah diuraikan, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah *firm growth* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis dan menguji secara empiris besarnya pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk menganalisis dan menguji secara empiris besarnya pengaruh *growth* terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk menganalisis dan menguji secara empiris besarnya pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk menganalisis dan menguji secara empiris besarnya pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Berkaitan dengan itu, maka hasil penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan
Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh perusahaan dari hasil penelitian ini adalah dapat memberikan pemahaman juga sebagai bahan acuan untuk mengetahui mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi dan memaksimalkan nilai perusahaan.
- b. Bagi investor
Besar harapan penelitian ini dapat menambah wawasan investor dengan memberikan informasi dan gambaran mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan, yang mana dapat mempengaruhi keuntungan yang akan diterimanya jika investasi terjadi. Dengan itu maka dapat membantu investor untuk lebih selektif lagi dalam melakukan keputusan atas pilihan investasi yang tepat.

c. Bagi akademisi

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian ini bagi akademisi adalah dapat memberikan kontribusi terhadap penyempurnaan teori ilmu ekonomi akuntansi yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan.

d. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada peneliti selanjutnya untuk digunakan sebagai referensi apabila hendak melakukan penelitian selanjutnya dengan topik yang serupa.

e. Bagi peneliti

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan pengetahuan lebih dalam terkait nilai perusahaan (*firm value*) beserta pengaruh dari likuiditas (*liquidity*), *leverage*, pertumbuhan (*growth*), dan profitabilitas (*profitability*), serta untuk memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi.

DAFTAR BACAAN

- Agus S., I. N. dan Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*: 6(3), 1248-1277.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Al-Ghusin, N. A. S. (2015). The impact of financial leverage, growth, and size on profitability of Jordanian industrial listed companies. *Research Journal of Finance and Accounting*: 6(16), 86-93.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azhar, F. (2018). Pengaruh struktur modal, likuiditas dan arus kas bebas terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. *Akademika*: 16(2), 97-108.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Conelly, L. B., Certo, T. S., Ireland, D. R., & Reutzel R. C. (2011). Signalling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39-67.
- Daeli, C., & Endri (2018). Determinants of firm value: A case study of cigarette companies listed on the Indonesia stock exchange. *International Journal of Managerial Studies and Research*: 6(8), 51-59.
- Fahmi, I. (2014). *Corporate financial management and capital markets. Issue 1*. Jakarta: Publisher Partners Media Discourse.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita (2018). The effect of profitability, liquidity, leverage, and firm growth of firm value with its dividend policy as moderating variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*: 6(10), 55-69.
- Febriyanto, F. C. (2018). The effect of leverage, sales growth, and liquidity to the firm value of real estate and property sector in Indonesia stock exchange. *Economic and Accounting Journal*: 1(3), 198-205.
- Ghalandari, K. (2013). The moderating effects of growth opportunities on the relationship between capital structure and dividend policy and ownership structure with firm value in Iran: Case study of Tehran securities exchange.

- Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*: 5(4), 1424-1431.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Edisi delapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles of managerial finance (12th ed.)*. Boston: Pearson Education Inc.
- Hakim, L., & Sugianto (2018). Determinant profitability and implications on the value of the company: Empirical study on banking industry in IDX. *International Journal of Economics and Financial Issues*: 8(1), 205-216.
- Handriani, E., & Robiyanto, R. (2018). Corporate finance and firm value in the Indonesian manufacturing companies. *International Research Journal of Business Studies*: 11(2), 113-127.
- Hertina, D., Herdiawan, H., M. B., Susanti, N. (2019). Company value: Impact of capital structure, company growth and liquidity. *International Journal of Innovation, Creativity, and Change*: 6(5), 73-84.
- Husein, U. (2011). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis II*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of return on asset, debt to asset ratio, current ratio, firm size, and dividend payout ratio on firm value. *International Journal of Economics and Financial Issues*.: 9(5), 50-54.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structur. *Journal of Finance Economic*: 3(4), 305-360.
- Jubaedah, Yulivan, I., & Abdul, H., A. R. (2016). The influence of financial performance, capital structure and macroeconomic factors on firm's value: Evidence from textile companies at Indonesia stock exchange. *Applied Finance and Accounting*: 2(2), 18-29.
- Kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khodamipour, A., Golestani, S., & Khorram, M. (2013). The relationship between liquidity and the company size with company value in companies listed on the Tehran stock exchange. *European Online Journal of Natural and Social Science*: 2(3), 1210-1217.
- Kieso E. D., Weygandt, J. J., & Warfield D. T. (2014). *Intermediate accounting: IFRS Edition. 2nd Edition*. United States of America: John Wiley & Sons.

- Kontesa, M. (2015). Capital structure, profitability, and firm value. *Research Journal of Finance and Accounting: 6*(20), 185-192.
- Mahmud (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Meidiawati, Karina. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: 5*(2), 1-11.
- Missy, Y., Budiyatno, & Riyadi, S., (2016). Influence of capital structure, size, and growth on profitability and corporate value. *International Journal of Business and Finance Management Research: 4*(16), 80-101.
- Moeljadi, & Supriyati, T. S. (2014). Factors affecting firm value: Theoretical study on public manufacturing firms in Indonesia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law: 5*(2), 6-15.
- Ngatemin, Maksum, A., Erlina, & Sirojuzilam (2018). Effects of institutional ownership and profitability to firm value with the capital structure as intervening variable. *International Journal of Civil Engineering and Technology: 9*(5), 1305-1320.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud: 5*(9), 5671-5694.
- Nugroho, M. (2018). The effect of asset growth with profitability and company's value. *Archives of Business Research: 6*(10), 347-358.
- Purnama S., P. I., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud: 5*(3), 1572-1598.
- Puspo W., L. R., & Wibawa, A. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Sabrin, Sarita, B., Takdir, D., & Sujono (2016). The effect of profitability on firm value in manufacturing company at Indonesia stock exchange. *The International Journal of Engineering and Science: 5*(10), 81-89.
- Salim, M. N., & Susilowati, R. (2019). The effect of internal factors on capital structure and its impact on firm value. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research: 6*(7), 173-191.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis pendekatan pengembangan-keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Semara P., I. P. M. J., & Rai, J., N. M. (2017). Analisis rasio keuangan terhadap nilai perusahaan di bursa efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*: 7(2), 143-150.
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). The effect of asset structure and firm size on firm value with capital structure as intervening variable. *Journal of Business & Financial Affairs*: 6(4), 1-5.
- Setiyawati, L., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2017). The influence of dividend policy, debt policy, independent commissioner, and institutional ownership of the firm value with growth opportunities as moderator variables. *Jurnal Bisnis Strategi*: 26(2), 146-162.
- Sondakh, R. (2019). The effect of dividend policy, liquidity, profitability, and firm size on firm value in financial service sector industried listed in Indonesia stock exchange 2015-2018 period. *Accountability Journal*: 8(2), 91-101.
- Sualehkhattak, M., & Hussain, C. M. (2017). Do growth opportunities influence the relationship of capital structure, dividend policy, and ownership structure with firm value: Empirical evidence of KSE?. *Journal of Accounting & Marketing*: 6(1), 1-11.
- Sugiyono (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawardini, D., & Adriansari, A. (2018). The influence of institutional ownership, profitability, liquidity, dividend policy, debt policy on firm value. *Management Analysis Journal*: 7(2), 211-222.
- Tahu, G. P. (2017). Effect of liquidity, leverage, and profitability to the firm value in manufacturing company in Indonesia stock exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*: 8(18), 89-98.
- Triyani, W., Mahmudi, B., Rosyid, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Tirtayasa Ekonomika*: 13(1), 107-129.
- Uzliawati, L., Yuliana, A., Januarsari, Y., & Santoso, M. I. (2018). Optimisation of capital structure and firm value. *European Research Studies Journal*: 21(2), 705-713
- Widyastuti, M. (2019). Analysis of liquidity, activity, leverage, financial performance and company value in food and beverage companies listed on

the Indonesia stock exchange. *International Journal of Economics and Management Studies*: 6(5), 52-58.

<https://www.idx.com>

<https://www.saham.ok.com>