

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVI

NIM : 125160420

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVI
NPM : 125160420
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) TAHUN 2016-2018

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., Msi., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

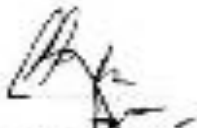
NAMA : NOVI
NIM : 125160420
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis pengujian terdiri atas :

1. Ketua : NURAINI BAAGJIN
2. Anggota : EL ZABETH SUGIARTO D.
: MERRY SUSANTI


.....
Naini

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing



ELIZABETH SUGIARTO D.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2018**

ABSTRACT

The purpose of the imperical research is to examine about the effect of profitability, liquidity, leverage, and dividend policy on firm value in manufacturing compeniew listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2018. The research used 53 manufacturing companies that were selected using purposive sampling method in three years. Data processing technique using multiple regression analysis with SPSS version 22.0. The results of this research shows that all independent variabels have influence on firm value simultaneously. The partially test showed that probability have positive and significantly influence on firm value, liquidity does not significantly influence on firm value, leverage have positive and significant influence on firm value and dividend policy have positive ang significant influence on firm value.

Keywords: *firm value, profitability, liquidity. Leverage, dividend policy*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan 53 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* selama tiga tahun. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS versi 22.0. hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas secara positif dan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, kebijakan deviden.

HALAMAN MOTTO

“Hidup tidak semudah membalikan telapak tangan, tetapi dengan telapak tangan kita dapat merubah hidup kita jauh lebih baik lagi” – Ajahn Brahm

“Sesuatu cita – cita akan menjadi kebanggaan, jika sesuatu itu dikerjakan, dan bukan hanya dipikirkan”

“The best gift you can give to others is for you yourself to become enlightened”

“You don't to be perfect to love yourself”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan :

Kepada keluarga yang saya cintai

terutama kepada Ayah, Ibu, Kakak, Adik.

Dan sahabat saya,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BE) TAHUN 2016-2018”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Banyak pihak yang memberikan bimbingan, bantuan dan dorongan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, khususnya kepada:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto D. S.E., Msi, Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Drs. Hendro Lukman, S.E., M.M., AK., CMPA., CA., CPA (Aust.), CSRS. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan materi perkuliahan untuk menambah wawasan penulis selama menjalani kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga tercinta, Ayah, Ibu, Kakak dan Adik serta seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan, baik dalam bentuk moral dan materi dalam proses penyusunan skripsi ini dan selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
7. Sahabat terdekat di Universitas Tarumanagara, Yurieke, Ivan, Dian, Monica, Hendri, Ridho, Elvara, Gionia, Elizabeth, Jeshineta, Dyta, Sheren, Valda, Luis, Kelvin, Calvin dan Hansen serta lainnya yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan saran kepada penulis untuk tetap semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman satu bimbingan Corry, Edlyn, Stefani, Winda dan Delvin yang telah saling membantu, memotivasi, dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman selama berkuliah di Universitas Tarumanagara yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang turut memberi nasihat dan arahan serta semangat kepada penulis untuk terus mengerjakan skripsi dengan penuh kesabaran.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2020

Penulis

(Novi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiiiiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	7
2. <i>Trade Off Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan.....	9

2. Profitabilitas	10
3. Likuiditas.....	10
4. <i>Leverage</i>	11
5. Kebijakan Dividen	12
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	13
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	13
2. Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	13
3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	14
4. Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	14
D. Penelitian Terdahulu	14
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Hipotesis	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
1. Operasional Variabel.....	22
a. Variabel Dependen	23
1. Nilai Perusahaan	23
b. Variabel Indenden.....	23
1. Profitabilitas.....	23
2. Likuiditas	23
3. Kebijakan Hutang (<i>Leverage</i>).....	24
4. Kebijakan Dividen	24
2. Instrumen.....	25
D. Analisis Data.....	26
1. Uji Statistik Deskriptif	26
2. Uji Hipotesis.....	26

a.	Analisis Regresi Linier Ganda	26
b.	Uji Koefisien Determinasi (Adjustment R Square).....	27
c.	Uji Signifikan	27
1.	Uji koefisien Regresi secara Bersama – sama (Uji nilai F).....	28
2.	Uji koefisien Regresi Parsial (Uji nilai t).....	28
E.	Asumsi Analisis Data.....	28
1.	Uji Normalitas.....	28
2.	Uji Multikolinieritas.....	29
3.	Uji Autokorelasi	29
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	31
B.	Deskripsi Objek Penelitian	34
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	37
1.	Uji Normalitas.....	37
2.	Uji Multikolinearitas	40
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.	Uji Autokorelasi	43
D.	Hasil Analisis Data	45
a.	Hasil Analisis Regresi Linier Ganda.....	45
b.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjustment R Square</i>).....	47
c.	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama – Sama (Uji F).....	48
d.	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	49
E.	Pembahasan	51
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	52
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	53
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	55

BAB V	57
PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Operasional Variabel	25
Tabel 3.2	<i>Durbin-Watson</i>	29
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur.....	32
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas sebelum dilakukan <i>Outlier</i>	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas setelah dilakukan <i>Outlier</i>	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.8	Hasil Rho Dari Pengobatan Autokorelasi.....	44
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjustment R²</i>).....	49
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	18
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal	
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	63
Lampiran 2	Data Variabel Dependen dan Variabel Independen pada Tahun 2016.....	66
Lampiran 3	Data Variabel Dependen dan Variabel Independen pada Tahun 2017.....	68
Lampiran 4	Data Variabel Dependen dan Variabel Independen pada Tahun 2018.....	70
Lampiran 5	Hasil Uji Deskriptif.....	72
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas.....	73
Lampiran 7	Hasil Uji Multikorelasi.....	74
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Lampiran 9	Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Lampiran 10	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Ganda.....	76
Lampiran 11	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
Lampiran 12	Hasil Uji f	77
Lampiran 13	Hasil Uji t	77
Lampiran 14	Tabel Durbin Watson.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di era perkembangan teknologi zaman ini, persaingan antara perusahaan sangat kompetitif sehingga modal yang diperlukan cukup besar bagi perusahaan untuk memperluas pangsa pasar, kegiatan operasional dan pembiayaan lainnya. Dengan itu, salah satu cara untuk mendapatkan pemodal dana dari pihak eksternal adalah dengan cara membuat investor tertarik untuk melakukan investasi di perusahaan. Investasi yang umumnya dilakukan investor pada perusahaan merupakan investasi dalam bentuk saham yang memiliki nilai tinggi seperti umumnya yang ditawarkan di Bursa Efek Indonesia.

Sebelum melakukan investasi, umumnya investor dan calon investor akan mencari tahu tentang informasi perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pada saat ingin melakukan investasi. Seorang calon investor berharap mendapatkan keuntungan yang besar saat melakukan investasi, pada saat ingin melakukan investasi tentunya pihak calon investor mencari perusahaan yang mungkin terjadinya kerugian sangat kecil ataupun risiko yang terjadi sangat rendah.

Dalam hal tersebut, perusahaan diwajibkan menyusun laporan keuangan sesuai dengan ketentuan Pernyataan Standard Akuntansi Keuangan (PSAK). Informasi yang terdapat di dalam laporan keuangan yang dipublikasikan digunakan sebagai alat penilaian dan pertimbangan bagi pengguna baik pihak internal maupun eksternal untuk sebagai bahan pertimbangan risiko yang akan diterima dari perusahaan tersebut.

Laporan keuangan pada perusahaan memberikan informasi kepada kreditur dan investor tentang keuangan perusahaan dan kinerja perusahaan mengenai aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Bagi investor laporan digunakan untuk menjadi bahan pertimbangan sebelum melakukan investasi. Bagi pihak kreditur laporan keuangan tersebut digunakan bahan pertimbangan pada saat ingin memberikan pinjaman kepada pihak perusahaan. Setiap perusahaan menginginkan laporan keuangannya memiliki nilai yang baik di mata investor agar dapat meyakinkan investor pada saat melakukan investasi. Investasi yang baik adalah memiliki risiko yang rendah dan tingkat pengembalian yang tinggi. Tingkat pengembalian yang tinggi menunjukkan nilai perusahaan yang tinggi.

Nilai perusahaan merupakan suatu pengukuran yang digunakan untuk mengukur kinerja yang terdapat dalam perusahaan, nilai perusahaan juga menunjukkan apakah perusahaan dapat memberikan manfaat ataupun prospek yang baik untuk masa yang akan datang. Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *Price to Book Value (PBV)*. Makin tinggi nilai perusahaan maka dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut makin berkembang dan bertumbuh, nilai perusahaan yang tinggi dapat diartikan kinerja pada perusahaan tersebut baik. Dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan, maka perusahaan harus mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas. Profitabilitas di dalam perusahaan digunakan untuk mengukur seberapa besar laba yang perusahaan dapatkan dari kegiatan asset yang digunakan. Makin tinggi profitabilitas dapat menunjukkan tingginya nilai perusahaan, sehingga investor dan kreditur akan merespon positif dan nilai perusahaan meningkat.

Hal tersebut dapat dipahami karena perusahaan yang berhasil membukukan laba yang meningkat, mengindikasikan perusahaan tersebut mempunyai kinerja yang baik, sehingga dapat menciptakan tanggapan positif

dari investor dan dapat membuat harga saham perusahaan meningkat. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengelola kekayaan perusahaan secara efektif dan efisien untuk memperoleh laba setiap periode.

Nilai perusahaan dipengaruhi juga oleh likuiditas. Likuiditas di dalam perusahaan digunakan untuk mengukur seberapa cepat dan mudah asset yang ada pada perusahaan dikonversi menjadi kas, likuiditas juga dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendek menggunakan asset jangka pendek. Makin tinggi likuiditas maka dapat dijadinya prospek bagi investor, investor menyimpulkan bahwa makin tingginya likuiditas perusahaan mempunyai kinerja yang baik dan mampu meningkatkan harga saham sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh *Leverage*. *Leverage* di dalam perusahaan digunakan untuk mengukur asset perusahaan yang diperoleh melalui pendaan dari luar atau hutang. Hutang adalah instrumen yang sangat sensitif terhadap perubahan nilai perusahaan. Para pemilik perusahaan lebih suka perusahaan menciptakan hutang pada tingkat tertentu untuk menaikkan nilai perusahaan. Umumnya perusahaan yang menggunakan dana eksternal untuk kegiatan operasional dianggap tidak sehat karena dianggap dapat menurunkan laba perusahaan. Kebijakan hutang diukur dengan *DAR* yang merupakan seberapa banyak penggunaan hutang oleh perusahaan sebagai pendanaannya. Jadi besarnya hutang yang digunakan perusahaan dapat dilihat pada nilai *DAR* perusahaan. Peningkatan dan penurunan hutang pada perusahaan mempengaruhi saham pada perusahaan, sehingga pihak investor dapat menyimpulkan apabila *Leverage* naik maka nilai perusahaan akan menurun.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh *dividend policy*. *Dividend policy* perusahaan digunakan untuk mengukur kesempatan perusahaan untuk bertumbuh dimasa yang akan datang, apabila perusahaan mampu membagikan dividend setiap periode maka investor akan beranggapan bahwa perusahaan mampu memberikan

keuntungan yang besar dan risiko yang kecil dan mempunyai nilai perusahaan yang baik. *Dividend Payout Ratio (DPR)* dipakai sebagai alat ukur kebijakan *dividend*, karena kualitas saham suatu perusahaan tidak dapat dijamin dari tiap lembar saham yang dibagikan kalau menggunakan *Dividend Per Shared (DPS)*, serta agar pengukuran dapat dibandingkan antar perusahaan dalam tiap tahunnya. Sistem pembayaran *dividend* di perusahaan sangat mempengaruhi pertumbuhan perusahaan, sehingga pihak investor dapat menyimpulkan bahwa apabila *dividend policy* naik maka nilai perusahaan akan meningkat. Berdasarkan uraian latar belakang yang ada di atas, maka penelitian ini diberi judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan informasi yang diperlukan oleh pihak calon investor dan investor. Dalam laporan keuangan nilai perusahaan menjadi suatu pertimbangan pihak eksternal yaitu pihak calon investor dan investor sebelum melakukan investasi. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang nilai perusahaan, karena ingin mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang ada di atas, mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Maka penelitian dibatasi hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Penelitian ini mengolah data dengan menggunakan SPSS versi 22.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul peneliti yaitu “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Maka masalah yang dibahas adalah : (1) apakah profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ?, (2) apakah likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ?, (3) Apakah *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ?, (4) Apakah kebijakan dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ?

B. Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah yang di atas, tujuan dari peneliti ingin mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel independen dan variabel dependend, yaitu : (1) untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (2) untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, (3) untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (4) untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividend terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, manfaat yang diharapkan dapat memperoleh hasil yaitu dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan nilai perusahaan yang dapat bermafaat bagi peneliti dan penelitian selanjutnya untuk masa yang akan datang dan dapat dijadikan sebagai referensi. Bagi perusahaan, sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen di masa yang akan datang. Sedangkan bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi investor yang ingin melakukan investasi di perusahaan manufaktur dalam indonesia yang mampu mengambil

keputusan yang tepat serta menganalisis kondisi keuangan yang ada pada perusahaan. Bagi akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi, informasi, dan wawasan teoritis khususnya tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setiaanto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). Cara Cerdas menguasai *Eviews*. Salemba Empat.
- Brealey, R. A., Myers, S. C & Marcus, A. J. (2013). *Fundamentals of corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Brigham, E. F. & Ehrhardt, M. C. (2008). *Financial Management*. United States of America : Thomson South Western.
- Brigham dan Huston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. & Zutter C. J. (2012). *Principals of Managerial Finance*. England : Pearson Education Limited.
- Gitman, L. J. & Zutter C. J. (2015). *Principals of Managerial Finance*. England : Pearson Education Limited.
- Gultom Robinhot, Agustina, & Wijaya Widia Sari (2013). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskill*, Volume 3, No 01, April 2013, hal.51-60
- Hartono, Jogyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisa Investasi*. Yogyakarta: BPF.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 1(1), 128-148.
- _____ (2013). PROFITABILITY, GROWTH OPPORTUNITY, CAPITAL STRUCTURE AND THE FIRM VALUE. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*, 118-123.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2005). *Prinsip –prinsip manajemen keuangan*, Jakarta : Salemba Empat.
- Husnan, Suad. 1996. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Panjang*. Yogyakarta : BPF-Yogyakarta
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. Danvers : Jhon Wiley & Sons.

-
- (2014). *Intermediate Accounting IFRS Edition*. Danvers : Jhon Wiley & Sons.
- Ross, S. E., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York : Mc Graw-Hill International Edition.
- Supranto, J. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Titman, S., Keown, S. T., Martin J. D. (2014). *Financial Management : Principles and Applications*. England : Pearson Education Limited.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2013). *Financial Accounting IFRS Edition*. United States og American : Jhon Wiley & Sons,Inc.
- [www. Idx.com](http://www.idx.com)
- www.sahamok.com