

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *FIRM SIZE*
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BEI TAHUN 2015-2018**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JENNIFER NADIA

NPM 125160238

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER NADIA
NPM : 125160238
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE, FIRM
SIZE DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP *FINANCIAL
PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2015-2018

Jakarta, 9 Januari 2020

Dosen Pembimbing,

(Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA




TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : JENNIFER NADIA
N I M : 125160238
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE, FIRM SIZE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ELIZABETH SUGIARTO D. 
2. Anggota : AGUSTIN EKADJAJA 
: WIDYASARI 

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing


AGUSTIN EKADJAJA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *FIRM SIZE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2015-2018**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* keuangan, ukuran perusahaan serta tanggung jawab social perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdapat dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Penelitian ini menggunakan 63 sampel dari perusahaan manufaktur yang diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa informasi keuangan dari laporan keuangan serta laporan tahunan. Data dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan *software Microsoft Office 365* dan diolah dengan menggunakan *Eviews 9.0*. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* keuangan dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan tanggung jawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *Leverage* Keuangan, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kinerja Keuangan.

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of financial leverage, firm size and corporate social responsibility on financial performance in manufacturing industries listed in Indonesian Stock Exchange during the period of 2015-2018. This research used 63 samples from selected manufacturing companies with purposive sampling method. Secondary data was used in the form of financial information from the financial statements and annual reports. The data in this research were calculated with Microsoft Office 365 software and then processed with Eviews 9.0. The result in this research show that financial leverage and firm size have a significant effect on financial performance, while corporate social responsibility has an insignificant effect on financial performance.

Keywords : Financial Leverage, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Financial Performance

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai rintangan dan kesulitan, tetapi berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepuh hati pada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Ibu Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Teman-teman dari SD-SMA, senior dan junior dari IMAKTA, dan teman-teman dari gereja atas bantuan, dukungan, semangat, dan doa dalam penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman sesama bimbingan yang telah kompak, saling membantu satu sama lain, dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari sempurna, baik dari segi isi, kata, bahasa, maupun penyusunan, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, bilamana ada kata-kata atau penulisan yang kurang berkenan dalam skripsi ini, mohon dimaafkan. Penulis menerima dan menghargai setiap saran dan kritik yang dapat membangun dan melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Tarumanagara.

Jakarta, 9 Januari 2020

Penulis

Jennifer Nadia

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah | 4 |
| 3. Batasan Masalah | 5 |
| 4. Rumusan Masalah | 6 |
| B. Tujuan dan Manfaat | 6 |
| 1. Tujuan | 6 |
| 2. Manfaat | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI. | 8 |
| A. Gambaran Umum Teori | 8 |
| B. Definisi Konseptual Variabel | 10 |
| C. Kaitan Antar Variabel-variabel | 14 |
| D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| A. Desain Penelitian. | 25 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel. | 25 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen. | 26 |
| D. Asumsi Analisis Data.. | 29 |
| E. Analisis Data. | 32 |

| | |
|--|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 35 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian | 35 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian | 38 |
| C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data | 42 |
| D. Hasil Analisis Data | 46 |
| E. Pembahasan | 56 |
| BAB V PENUTUP | 66 |
| A. Kesimpulan | 66 |
| B. Keterbatasan dan Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN | 71 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 92 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Ringkasan Operasionalisasi Variabel dan Instrumen | 28 |
| Tabel 4.1 | Prosedur Pemilihan Sampel sesuai dengan Kriteria Penelitian . | 36 |
| Tabel 4.2 | Perusahaan Manufaktur yang Dijadikan Sampel Penelitian . | 37 |
| Tabel 4.3 | Uji Statistik Deskriptif | 40 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji <i>Common Effect Model (Pooled Least Square</i> | 42 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji <i>Fixed Effect Model (Fixed Effect Regression Model</i> . | 43 |
| Tabel 4.6 | Uji <i>Likelihood (Uji Chow</i> | 44 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji <i>Random Effect Model (Error Component Model</i> . | 44 |
| Tabel 4.8 | Uji <i>Hausman</i> | 45 |
| Tabel 4.9 | Analisis Regresi Berganda dengan <i>Fixed Effect Model</i> | 48 |
| Tabel 4.10 | Uji Statistik F..... | 51 |
| Tabel 4.11 | Uji t Statistik | 52 |
| Tabel 4.12 | Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i> | 55 |
| Tabel 4.13 | Rangkuman Hasil Uji Hipotesis | 56 |
| Tabel 4.14 | Perbandingan Hasil Penelitian Jennifer dengan Peneliti Terdahulu | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 23 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian..... | 71 |
| Lampiran 2. Standar Pengungkapan <i>Item Corporate Social Responsibility</i> GRI-G4 | 73 |
| Lampiran 3. Hasil Perhitungan Variabel dalam Penelitian Ini | 78 |
| Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif..... | 86 |
| Lampiran 5. Uji <i>Common Effect Model</i> | 87 |
| Lampiran 6. Uji <i>Fixed Effect Model</i> | 88 |
| Lampiran 7. Uji <i>Likelihood/ Uji Chow</i> | 89 |
| Lampiran 8. Uji <i>Random Effect Model</i> | 90 |
| Lampiran 9. Uji <i>Hausman</i> | 91 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Salah satu hal yang merupakan tantangan bagi manajemen perusahaan saat-saat ini adalah bagaimana membuat perusahaan mereka bisa bertahan dalam perkembangan ekonomi yang sedang tidak stabil di dunia. Tetapi fakta ini tidak sesuai dengan kondisi ekonomi di Indonesia yang bisa dibilang relatif stabil. Berdasarkan data yang di dapat dari Badan Pusat Statistik (2019), tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia dari tahun 2015-2018 adalah 4,79%; 5,02%; 5,07% dan 5,17%. Dan dari pertumbuhan dari tahun ke tahun tersebut, dapat disimpulkan jika pertumbuhan ekonomi di Indonesia mengalami peningkatan yang relatif stabil. Dengan tingkat pertumbuhan ekonomi yang stabil di Indonesia, akan membuat perusahaan-perusahaan baru dengan inovasi dan ide-ide baru muncul dan disertai dengan adanya persaingan antar perusahaan yang menjadi semakin ketat, ini membuat perusahaan-perusahaan secara tidak langsung harus mempunyai keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) dari perusahaan-perusahaan pesaing lainnya.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik diatas, tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia tetap stabil meskipun berada dalam ketidakpastian ekonomi dunia, ini akan membuat Indonesia memiliki daya tarik tersendiri terhadap investor-investor, baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri untuk menanamkan investasinya di Indonesia. Dengan adanya investasi-investasi ini, akan menyebabkan perusahaan-perusahaan berusaha untuk menampilkan kelebihan-kelebihan perusahaan, yang dianggap mampu membuat investor-investor tertarik untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut.

Sebelum para investor menanamkan modalnya pada suatu perusahaan, para investor akan melihat citra dan performa dari perusahaan, serta melihat kondisi/ nilai dari laporan keuangan perusahaan yang akan diinvestasi. Ini dikarenakan

informasi yang ada di dalam laporan keuangan dapat memberikan analisis bagaimana cara perusahaan mengembangkan dana investasi tersebut dikemudian hari. Cara membaca dan mengolah data serta angka yang ada didalam laporan keuangan (*financial statement*) merupakan faktor yang penting untuk investor, oleh karena itu kinerja keuangan (*financial performance*) yang baik sangatlah penting. Dengan kinerja keuangan yang baik, perusahaan akan *return* yang baik pula kepada investor. Hal ini membuat investor-investor baik dalam maupun luar negeri lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan-perusahaan yang memiliki *return/benefit* yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang memiliki *return/benefit* yang lebih rendah.

Agar dapat menarik investor, perusahaan harus memiliki strategi untuk memiliki *return* atau *benefit* yang tinggi. Terdapat dua strategi, yaitu strategi keuangan ataupun strategi non-keuangan. Yang pertama merupakan strategi keuangan, strategi ini dapat dilakukan oleh perusahaan dengan cara meningkatkan kinerja keuangan (*financial performance*) perusahaannya, dan strategi non-keuangan adalah strategi yang dilakukan dengan cara memberikan citra yang baik dari segi non-keuangan, seperti inovasi-inovasi, kepedulian terhadap lingkungan, kepuasan karyawan yang bekerja dalam perusahaan, kepuasan para pelanggan, dan sebagainya.

Selain contoh yang terdapat diatas, terdapat strategi lain dalam segi keuangan dan dari segi non-keuangan. Strategi lain dari segi keuangan merupakan aset yang terdapat di perusahaan serta isu hutang. Kedua aspek tersebut merupakan pertimbangan investor-investor pada saat mengambil keputusan serta merupakan aspek yang menentukan kinerja keuangan (*financial performance*) suatu perusahaan. Strategi lain dari segi non-keuangan adalah tentang isu lingkungan, salah satu contoh penerapan strategi non-keuangan adalah dengan melakukan tanggung jawab sosial atau lebih dikenal dengan *corporate social responsibility* (CSR). Oleh karena itu, ada tidaknya pengaruh dari strategi-strategi baik dari segi keuangan maupun dari segi non-keuangan terhadap kinerja keuangan perusahaan (*financial performance*) menjadi topik yang menarik untuk diteliti.

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 74 ayat (1) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, perusahaan di Indonesia memiliki kewajiban untuk melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Sari dan Suaryana (2013) menyatakan bahwa kesadaran dalam menjaga lingkungan hidup di Indonesia sudah mulai berkembang. Terdapat perusahaan-perusahaan di Indonesia dengan sengaja menyisihkan laba dari perusahaannya untuk berpartisipasi dalam kegiatan sosial yang ada di sekitarnya. Hal ini dikarenakan adanya kesadaran dari perusahaan-perusahaan tersebut untuk melakukan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*). Hal ini dilakukan tidak hanya agar menarik perhatian publik saja, akan tetapi dilakukan untuk kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka waktu panjang. Perusahaan yang melakukan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*), cenderung akan lebih menarik simpati dari masyarakat apabila dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melakukan tanggung jawab sosial. Ini membuat masyarakat akan menjadi lebih setia terhadap perusahaan, dan masyarakat akan lebih cenderung memakai produk yang diproduksi oleh perusahaan yang melakukan tanggung jawab sosial tersebut. Hal ini akan meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan, dan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan yang lebih panjang serta secara signifikan akan mempengaruhi kinerja keuangan (*financial performance*) perusahaan.

Rehman (2013) telah melakukan penelitian tentang pengaruh *financial leverage* terhadap *financial performance* pada perusahaan gula yang berada di Pakistan. Pada penelitian juga terdapat variabel-variabel kontribusi, antara lain adalah ukuran perusahaan (*firm size*) dan juga tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*). Salah satu variabel kontribusi yaitu ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap *financial performance* diteliti oleh Omondi dan Muturi (2013), Omondi dan Muturi telah meneliti hubungan antara *leverage*, *liquidity*, *firm size*, dan juga *companies's age* terhadap *financial performance* perusahaan yang terdapat pada bursa efek Nairobi yang merupakan ibu kota Kenya, sedangkan penelitian *corporate social responsibility* (CSR) diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan oleh Malik serta Nadeem (2014), yang meneliti tentang pengaruh

corporate social responsibility terhadap *financial performance* di perbankan yang berada di Pakistan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka judul untuk penelitian ini adalah **“PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *FIRM SIZE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2015-2018.”**

2. Identifikasi Masalah

Perusahaan memiliki kontribusi yang besar dan penting pada era globalisasi saat ini, dengan demikian perusahaan tidak dapat hanya mementingkan *profit* atau keuntungan perusahaan saja, tetapi juga harus mementingkan tanggung jawabnya terhadap para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Kinerja keuangan (*financial performance*) dari suatu perusahaan akan memberikan informasi mengenai kondisi keuangan yang ada pada dalam suatu periode tertentu. Jika kondisi keuangan yang terdapat dalam suatu perusahaan baik, itu akan dapat menjadi sebuah daya tarik tersendiri untuk para investor dan juga untuk calon investor. Kinerja keuangan (*financial performance*) perusahaan dapat dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Penelitian mengenai pengaruh *financial leverage* terhadap *financial performance* yang telah dilakukan oleh Dewi dan Candradewi (2018) menjelaskan jika terdapat pengaruh positif antara *leverage* terhadap *financial performance*. Akan tetapi Sulastri, Puspa, dan Fauziati (2016) menjelaskan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap *financial performance*, selain itu menurut Mwangi, Makau, serta Kosimbei (2014) *financial leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial performance*.

Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap *financial performance* yang telah dilakukan oleh Dewi dan Candradewi (2018), dan dilakukan juga oleh Margaretha dan Letty (2017), serta dilakukan oleh Vintilă, Nenu, dan Gherghina (2014) memberikan penjelasan bahwa ukuran perusahaan (*firm size*) memiliki pengaruh positif terhadap *financial performance*, akan tetapi

menurut penelitian yang dilakukan oleh Isbanah (2015) terdapat pengaruh negatif antara ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap *financial performance*, dan berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sulastri *et al.* (2016) disimpulkan bahwa ukuran perusahaan (*firm size*) tidak memiliki pengaruh terhadap *financial performance*.

Menurut penelitian-penelitian yang membahas mengenai pengaruh tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) terhadap *financial performance*, penelitian yang dilakukan oleh Ahamed, Almsafir, dan Al-Smadi (2014), dan juga penelitian yang dilakukan oleh Vintilä *et al.* (2014) menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif antara tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) terhadap *financial performance*, sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh Najah dan Jarboui (2013), serta penelitian oleh Yaparto, K., dan oleh Eriandani (2013) memberikan kesimpulan bahwa tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*) tidak memiliki pengaruh terhadap *financial performance*.

Menurut uraian yang terdapat di atas, terdapat perbedaan hasil dari penelitian-penelitian yang ada, oleh karena itu perlu dilakukan analisis atau pengujian kembali agar dapat mendapatkan hasil yang lebih baru. Analisis atau pengujian kembali yang akan dilakukan dalam penelitian ini berupa pengujian untuk mengetahui pengaruh *financial leverage*, *firm size*, dan *corporate social responsibility* terhadap *financial performance*.

3. Batasan Masalah

Oleh karena luasnya penelitian ini, baik dari data, model, dan teknik yang dapat digunakan dan oleh karena adanya keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka dibuatlah ruang lingkup pembahasan. Fokus dari penelitian ini merupakan pengaruh dari beberapa variabel independen yang berupa *financial leverage*, *firm size*, dan *corporate social responsibility*, dan variabel dependen yang berupa *financial performance*. Pada penelitian ini, *financial performance* hanya diukur dari segi *Return On Assets* (ROA). Dalam penelitian ini, yang akan menjadi subjek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang telah terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2018. Alasan perusahaan manufaktur dipilih

menjadi objek penelitian ini adalah karena menurut Damayanti (2011), perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang memproses barang dari bahan mentah sampai menjadi barang siap pakai dan siap untuk dijual dengan melibatkan banyak sumber bahan baku, proses produksi, serta teknologi. Selain itu, perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang tidak bisa dipisahkan dari masyarakat. Dengan demikian, kita dapat menyimpulkan bahwa perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang memiliki hubungannya yang erat dengan sosial dan lingkungan sekitar dan dapat juga disimpulkan bahwa perusahaan manufaktur mempunyai lingkup yang paling luas terhadap *stakeholders* dan ini menyebabkan cukup banyak perusahaan manufaktur yang wajib melakukan pengungkapan terhadap tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah serta batasan masalah dan ruang lingkup di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu apakah *financial leverage* memiliki pengaruh terhadap *financial performance*; apakah *firm size* memiliki pengaruh terhadap *financial performance*; dan apakah *corporate social responsibility* memiliki pengaruh terhadap *financial performance*.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara *financial leverage* terhadap *financial performance*; untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara *firm size* terhadap *financial performance*; dan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara *corporate social responsibility* terhadap *financial performance*.

2. Manfaat

Manfaat dari hasil penelitian ini adalah diharapkan dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak, seperti untuk pengembangan akademik, operasional

perusahaan dan untuk penelitian selanjutnya. Manfaat bagi pengembangan akademik adalah diharapkan agar penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai pengaruh *financial leverage*, *firm size* dan *corporate social responsibility* terhadap *financial performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), agar dapat digunakan sebagai acuan dan sebagai tambahan informasi bagi penelitian selanjutnya.

Sedangkan manfaat bagi operasional perusahaan adalah diharapkan melalui penelitian ini manajemen perusahaan serta investor dapat menerima manfaat berupa bantuan dalam mengambil keputusan. Agar manajemen perusahaan dan investor-investor dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, sedangkan manfaat bagi para investor adalah agar melalui penelitian ini para investor dapat terbantu untuk menanamkan modal pada perusahaan akan tetapi tidak hanya melihat dari aspek keuangan saja, akan tetapi juga melihat dari aspek non-keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahamed, W. S., Almsafir, M. K., & Al-Smadi, A. W. (2014). Does Corporate Social Responsibility Lead to Improve in Firm Financial Performance? Evidence From Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 6(3), 126-138.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Ekonometrika. Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Mitra Pustaka Nurani (MATAN).
- Brigham, Eugene F dan Houston Joel F, 2010, Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11, Buku 1, SalembaEmpat, Jakarta.
- Damayanti, Melissa Ika. 2011. *Hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) dengan Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Dewi, N. W., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Employee Stock Ownership Plan, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(9), 4774-4802.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B., & Colle, S. d. (2010). *Stakeholder Theory. The State of the Art*. New York: Cambridge University Press.
- Grahita Chandrarin. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isbanah, Y. (2015). Pengaruh ESOP, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Research in Economics and Management*, 15(1), 28-41.
- Kamatra, N., & Kartikaningdyah, E. (2015). Effect Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2(1), 157-164.
- Kurniawan, B. D., & Wibowo, A. J. (2017). The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure to Corporate Financial Performance (Empirical Study of The Companies That Always Listed on Sri Kehati Index During The Period 2010-2014). *MODUS*, 29(1), 69-89.
- Leon, S. A. (2013). The Impact of Capital Structure on Financial Performance of The Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *Global Journal of Commerce and Management Perspective*, 2(5), 56-62.
- Malik, M. S., & Nadeem, M. (2014). Impact of Corporate Social Responsibility on The Financial Performance of Banks in Pakistan. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 21(9), 9-19.
- Margaretha, F., & Letty. (2017). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia. *Manajemen Keuangan*, 6(2), 84-96.

- Mule, R. K., & Mukras, M. S. (2015). Financial Leverage and Performance of Listed Firms in A Frontier Market: Panel Evidence from Kenya. *European Scientific Journal*, 11(7), 534-550.
- Mwangi, L. W., Makau, M. S., & Kosimbei, G. (2014). Relationship Between Capital Structure and Performance of Non-financial Companies Listed in The Nairobi Securities Exchange, Kenya. *Global Journal of Contemporary Research in Accounting, Auditing and Business*, 1(2), 72-90.
- Najah, A., & Jarboui, A. (2013). The Social Disclosure Impact on Corporate Financial Performance: Case of Big French Companies. *International Journal Management Business Research*, 3(4), 337-351.
- Omondi, M. M., & Muturi, W. (2013). Factors Affecting Financial Performance of Listed Companies at Nairobi Securities Exchange in Kenya. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(15), 99-104.
- Rehman, S. S. (2013). Relationship Between Financial Leverage and Financial Performance: Empirical Evidence of Listed Sugar Companies of Pakistan. *Global Journal of Management and Business Research Finance*, 13(8), 32-40.
- Sari, Ni Luh Kade Merta dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderator. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 3(2). hal 248-257
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John & Wiley Sons Ltd.
- Sulastrri, A., Puspa, D. F., & Fauziati, P. (2016). Pengaruh Leverage, Size Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 8(1), 1-11.
- Terzaghi, Muhammad Titan. (2012). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. 2(1). Januari. hal 31-47
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS
- Vintilă, G., Nenu, E. A., & Gherghina, Ş. C. (2014). Empirical Research Towards the Factors Influencing Corporate Financial Performance on The Bucharest Stock Exchange. *Economic Sciences*, 61(2), 219-233.
- web.idx.id
- www.bps.go.id
- www.globalreporting.org
- www.idx.co.id
- Yaparto, M., K., D. F., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1-19.