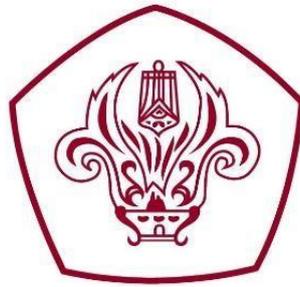


**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
*LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE  
2016-2018**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : MARCHEL AURELIAN**

**NPM 125160220**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2019**

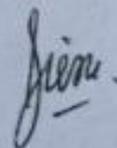
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARCHEL AURELIAN  
NPM : 125160220  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2018

Jakarta, 10 Januari 2020

Pembimbing,



(Dra. Thio Lie Sha, MM., Ak., CA)



FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MARCHEL AURELIAN  
NIM : 125160220  
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ELIZABETH SUGIARTO D.  
2. Anggota : THIO LIE SHA  
: YANTI

Jakarta, 30 Januari 2020

Pembimbing

THIO LIE SHA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2016-2018**

***Abstract:***

*The purpose of this study is to obtain evidence that shows the effects of profitability, liquidity, leverage, and firm growth to firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2016-2018 period. This study uses 46 samples of manufacturing companies that have been saved through a purposive sampling method for three years. The data used are secondary data consisting of financial information from financial statements and annual reports. Processing data in this study using the program Eviews ver. 10.0. The results showed that profitability had negative and significant effect on firm value, leverage had positive and significant effect on firm value, while liquidity and firm growth had no significant effect on firm value.*

*Key words: profitability, liquidity, leverage, firm growth, firm value*

**Abstrak:**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh variabel independen yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan 46 sampel perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* selama tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa informasi keuangan dari laporan keuangan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews ver. 10.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan

## **HALAMAN MOTTO**

**“Learn from the past, live for today, and plan for tomorrow”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan  
Untuk kedua orang tua yang saya cintai**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan, motivasi, dan pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Dra. Thio Lie Sha, MM., Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., Ak., BKP., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Mami dan Papi, selaku orang tua penulis yang telah mencurahkan kasih sayang dan selalu mendukung penulis dalam bentuk materiil dan imateriil.
7. Gerren, selaku adik penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Merly, selaku orang terdekat penulis yang selalu memberikan pengertian, semangat, serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Christine, Evelyn, Michelle, Olivia, Sonya dan William, selaku teman-teman satu bimbingan skripsi penulis yang selalu mendukung dan saling menyemangati satu sama lain.
10. Dennis, Kiel, Joshua, Michael, Steven, Yeremia, dan beberapa pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, selaku teman-teman penulis yang selalu bersedia untuk mengajari, bertukar pikiran, berkeluh kesah dan bercerita mengenai proses penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> . . . . .	i
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> . . . . .	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> . . . . .	iii
<b>ABSTRAK</b> . . . . .	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> . . . . .	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> . . . . .	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> . . . . .	vii
<b>DAFTAR ISI</b> . . . . .	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> . . . . .	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> . . . . .	1
A. Permasalahan . . . . .	1
1. Latar Belakang Masalah . . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	4
3. Batasan Masalah . . . . .	4
4. Rumusan Masalah . . . . .	4
B. Tujuan dan Manfaat . . . . .	4
1. Tujuan . . . . .	4
2. Manfaat . . . . .	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> . . . . .	6
A. Gambaran Umum Teori . . . . .	6
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) . . . . .	6
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) . . . . .	7
B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	7
1. Profitabilitas . . . . .	7
2. Likuiditas . . . . .	8
3. <i>Leverage</i> . . . . .	9
4. Pertumbuhan Perusahaan . . . . .	10

C. Kaitan antara Variabel- Variabel	11
1. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	11
2. Likuiditas dan Nilai Perusahaan	11
3. <i>Liquidity</i> dan Nilai Perusahaan	12
4. Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan	12
D. Penelitian Terdahulu	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	21
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	21
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel	22
C. Ukuran Sampel	23
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
1. Variabel Dependen (Y)	23
2. Variabel Independen (X)	24
E. Analisis Data	26
1. Uji Statistik Deskriptif	26
2. Regresi Data Panel	26
3. Uji <i>Likelihood</i> / Uji <i>Chow</i>	27
4. Uji <i>Hausman</i>	27
5. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	28
F. Asumsi Analisis Data	28
1. Uji Regresi Linear Berganda	28
2. Uji $R^2$ (Pengujian Koefisien Determinasi)	29
3. Uji F (Pengujian Bersama)	29
4. Uji t (Pengujian Hipotesis)	30

<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian	31
B. Deskripsi Objek Penelitian	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1. Hasil Uji Likelihood/ Uji Chow	40
2. Uji <i>Hausman</i>	42
D. Hasil Analisis Data	43
1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	45
3. Hasil Uji F (Uji ANOVA)	46
4. Hasil Uji t	47
E. Pembahasan	50
<b>BAB V PENUTUP</b>	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	61
<b>LAMPIRAN</b>	64
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	75

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu . . . . .	13
Tabel 3.1	Operasional Variabel . . . . .	25
Tabel 4.1	Penyeleksian Sampel Berdasarkan Kriteria . . . . .	32
Tabel 4.2	Sampel Perusahaan Manufaktur. . . . .	33
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif . . . . .	36
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Common Effect</i> . . . . .	39
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> . . . . .	40
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Likelihood / Uji Chow</i> . . . . .	40
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Random Effect</i> . . . . .	41
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i> . . . . .	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) . . . . .	46
Tabel 4.10	Hasil Uji F . . . . .	47
Tabel 4.11	Hasil Uji t . . . . .	48
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Pengujian . . . . .	55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Model Hipotesis . . . . .	20

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Penelitian . . . . . 64
Lampiran 2	Daftar Perhitungan Variabel-Variabel Tahun 2016 . 66
Lampiran 3	Daftar Perhitungan Variabel-Variabel Tahun 2017 . 68
Lampiran 4	Daftar Perhitungan Variabel-Variabel Tahun 2018 . 70
Lampiran 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif . . . . . 72
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Common Effect</i> . . . . . 72
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> . . . . . 73
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Random Effect</i> . . . . . 73
Lampiran 9	Hasil Uji Chow . . . . . 73
Lampiran 10	Hasil Uji <i>Hausman</i> . . . . . 74
Lampiran 11	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) . . . . . 74
Lampiran 12	Hasil Uji F (Uji ANOVA). . . . . 74
Lampiran 13	Hasil Uji t . . . . . 74

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi ini, perusahaan akan terus bersaing untuk menjadi yang lebih unggul dengan meningkatkan nilai perusahaan, oleh karena itu nilai perusahaan sangat penting diperoleh dengan kinerja yang baik sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat harga saham juga tinggi (Sri & Dewi, 2009) dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini, namun juga pada prospek perusahaan dimasa mendatang.

Saham yang meningkat akan membuat investor lain tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Perusahaan harus memaksimalkan laba perusahaan untuk memaksimalkan tujuan utama perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan, untuk itu nilai perusahaan dapat dicapai melalui tata kelola yang baik (*good corporate governance*) dan pelaksanaan fungsi manajemen keuangan secara optimal, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan. Faktor-Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain : profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan.

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu terkait dengan penjualan, *asset*, dan modal saham tertentu. Profitabilitas sangat penting bagi investor dan kreditor untuk menilai jumlah laba investasi yang akan diperoleh oleh investor dan besaran jumlah laba perusahaan untuk menilai kemampuan perusahaan membayar utang kepada kreditor. Profitabilitas yang tinggi memberikan informasi yang dapat menarik investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut karena dengan profitabilitas yang tinggi melambangkan perusahaan berada dalam kondisi yang

menguntungkan. Efektifitas dan efisiensi manajemen bisa dilihat dari laba yang dihasilkan terhadap penjualan dan investasi perusahaan. Semakin tinggi keuntungan yang diperoleh perusahaan dari aktivitas yang dilakukan perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat, sedangkan jika keuntungan yang diperoleh perusahaan relatif rendah atau menurun, maka dapat dikatakan bahwa nilai perusahaan cenderung menurun. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Wirajaya (2013) mengungkapkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sulastri, Yuliani, Hanafi, dan Dewi (2018) yang mengungkapkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam melunasi utang jangka pendeknya, yang meliputi utang usaha, utang dividen, utang pajak, dan lain-lain. Tingkat likuiditas perusahaan dapat dijadikan tolak ukur untuk pengambilan keputusan oleh beberapa pihak antara lain : pemegang saham, pemasok bahan baku, pemerintah, lembaga asuransi, dan lembaga keuangan. Semakin tinggi likuiditas sebuah perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin baik. Sedangkan, jika likuiditas perusahaan semakin rendah, maka nilai perusahaan kurang baik. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi akan mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Penelitian yang dilakukan oleh Nikmatussolichah, Mahsuni, dan Afifudin (2018) mengungkapkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Tahu dan Susilo (2017) mengungkapkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

*Leverage* merupakan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aktiva atau dana yang mempunyai beban tetap dengan tujuan untuk memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan. *Leverage* juga dapat meningkatkan penghasilan bagi perusahaan dan pemegang saham. Apabila nilai rasio *leverage* semakin tinggi, maka semakin besar perusahaan tersebut memperoleh dana dari luar dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, apabila nilai rasio *leverage*

semakin rendah maka perusahaan akan semakin kecil untuk memperoleh dana dari luar. Penelitian yang telah dilakukan dan diselesaikan oleh Dj, Artini, & Suarjaya (2012) menyimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Utama dan Lisa (2018) yang menyimpulkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pertumbuhan perusahaan merupakan faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan dan dengan nilai perusahaan yang baik maka perusahaan akan dapat menarik para investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Pertumbuhan perusahaan melambangkan bahwa suatu perusahaan tersebut berada dalam proses berkembang. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fajaria dan Isnalita (2018) mengungkapkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Safrida (2010) mengungkapkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dengan menggunakan beberapa variabel antara lain : profitabilitas, likuiditas, leverage, dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Keempat faktor tersebut dipilih untuk diteliti lebih lanjut karena berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang pernah dilakukan dan diselesaikan terdapat hasil yang bertolak belakang.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian dibuat dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2016-2018”

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disajikan diatas, terdapat perbedaan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian kembali untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

## 3. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan diatas, peneliti memfokuskan dan membatasi masalah pada profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

## 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, maka rumusan masalah yang akan dibuat sebagai berikut :

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
- d. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### 1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- d. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Manfaat
  - a. Manfaat bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan untuk meningkatkan nilai perusahaan agar lebih baik dan menciptakan kinerja perusahaan yang baik guna menarik para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.
  - b. Manfaat bagi investor

Memberikan informasi kepada investor untuk membantu investor dalam menentukan investasinya.
  - c. Manfaat bagi peneliti

Menambah wawasan bagi peneliti mengenai masalah yang sedang diteliti.
  - d. Manfaat bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dan pedoman bagi peneliti selanjutnya tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ary Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Brigham, Eugene F. dan Joul F Houston. 2014. *Essentials of Financial Management Third Edition*. Singapore. Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1).
- Fahmi, Irham (2014). *Manajemen Keuangan dan Pasar Modal*. Edisi pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69.
- Ghozali, I., Ratmono (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hery, (2014) *Analisis Kinerja Manajemen*. (cetakan pertama). Jakarta : PT. Grasindo.
- <https://www.idx.co.id/>
- Jogiyanto, (2012) *Teori Portofolio dan Analisis Investasi: Edisi Ketujuh*, Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 2011). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 2011)*, 2, 168–177.
- Kadek Apriada Made Sadha. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Kadek Apriada Made Sadha Suardikha. *Bisnis Universitas Udayana*, 52(5), 201–218. *Ekonomi, E.-J*

- Kasmir. (2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25.
- Kurniawan, K., Bangun, N., Wijaya, H., & Rahardjo, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1–15.
- Linawaty, & Ekadjaja. (2017). Linawaty dan Ekadjaja: Analisis Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan..., XXII(01), 164–176.
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Kompas100 Periode 2012-2016 *the Effects of Liquidity , Profitability , Solvability and Activities on Price Books Value of Manufacturing Listed in Index Kompas100 for the Period 2012-. Jurnal EMBA*, 7(3), 2601–2610.
- Mahendra, A., Sri artini, L. gede, & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Mardiyati, U. G. N. A. P. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3(1), No. 1.
- Nainggolan, Subatoman, Gesman, dan Agung Listiadi (2014). Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), hal 868-878.
- Nanda Perwira, A. A. G. A., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(7), 3767.
- Oka Kusumajaya, D.K. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Tesis Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Padli, M. S., Diana, N., & Afifudin. (2019). E-JRA Vol. 08 No. 01 Februari 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 08(01), 1–13.

- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis Kompetensi*, 13(1), 25–42.
- Sabrin, Sarita, B., Takdir, S., & Sujono, S. (2016). *The Effect Of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. The International Journal of Engineering And Science (IJES)*, Vol. 5, P 81-89.
- Safrida, Eli. (2010) Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Riset, Prodi Akuntansi UPI*, Vol. 3, No. 2.
- Sartono, A. (2010) *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi Empat, Yogyakarta, BPFE.
- Suastini, N. M., Bagus, I., Purbawangsa, A., & Rahyuda, H. (2016). PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA ( Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi ) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Nilai perusahaan menggambarkan kema. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 143–172.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sulastri, Yuliani, Hanafi, A., & Dewi, A. (2018). The effect of stock ownership structure, capital structure, and profitability to firm value in manufacturing company sector in Indonesia stock exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(11), 187–192.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 101–118.
- Suwardjono. (2011). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan* edisi ketiga cetakan kelima. Yogyakarta: BPFE
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98.

Wastam Wahyu Hidayat. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Forum Ekonomi, Unmul*, 21(1), 67–75.