

**SKRIPSI**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-  
2018**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: THOMAS ADRIAN**

**NIM: 125160156**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-  
2018**



**DIAJUKAN OLEH:  
NAMA: THOMAS ADRIAN  
NIM: 125160156**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2020**

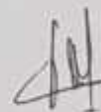
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : THOMAS ADRIAN  
NPM : 125160156  
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *FINANCIAL*  
*LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2016-2018

Jakarta, Desember 2019

Pembimbing,



(Viriany S.E., Ak., M.M., CA., BKP.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : THOMAS ADRIAN  
N I M : 125160156  
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, FINANCIAL LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 23 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : YUNiarWATI  
2. Anggota : VIRIANY  
: WIDYASARI



.....  
.....  
.....

Jakarta, 23 Januari 2020

Pembimbing



VIRIANY

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

PENGARUH LIKUIDITAS, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari likuiditas, *financial leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 72 perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, variabel *financial leverage* memiliki hubungan positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, serta variabel ukuran perusahaan yang memiliki hubungan negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: likuiditas, *financial leverage*, ukuran perusahaan, kinerja perusahaan.

*The purpose of this research is to examine the effect of liquidity, financial leverage, and firm size on firm performance of manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during period 2016-2018. The sample used is 72 companies. The results showed that liquidity variable has significant negative impact on firm performance, financial leverage variable has insignificant positive impact on firm performance, and firm size variable has insignificant negative impact on firm performance.*

*Keywords: liquidity, financial leverage, firm size, firm performance*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul pengaruh likuiditas, *financial leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018 ini diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dengan adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Viriany S.E, Ak., M.M., CA., BKP, selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik, yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA. Aust. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E, Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan doa, semangat, dan nasihat positif selama awal kuliah sampai diselesaikannya skripsi ini
7. Vina Meiliana, yang selalu setia untuk mendukung, memberikan ide dan motivasi positif hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman saya, yaitu Leonita, Wendelina, Marilyn, serta Valencia yang telah memberikan ide, dukungan, bantuan selama proses penyusunan skripsi dan pengolahan data menggunakan program *evIEWS*.

9. Teman-teman seperjuangan di Universitas Tarumanagara serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis akan menerima kritik dan saran masukan yang dapat membangun. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya.

Jakarta, Desember 2019

Thomas Adrian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Kinerja Perusahaan.....	9
2. Likuiditas.....	10
3. <i>Financial Leverage</i> .....	11
4. Ukuran Perusahaan.....	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	12
1. Pengaruh Likuiditasterhadap Kinerja Perusahaan.....	12
2. Pengaruh <i>Financial Leverageterhadap</i> Kinerja Perusahaan .....	13
3. Pengaruh Ukuran Perusahaanterhadap Kinerja Perusahaan.....	14
D. Penelitian yang Relevan.....	15



E. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	28
1. Variabel Dependen .....	28
2. Variabel Independen .....	28
a. Likuiditas.....	28
b. <i>Financial Leverage</i> .....	29
c. Ukuran Perusahaan.....	29
D. Analisis Data .....	30
1. Uji Statistik Deskriptif .....	30
2. Uji <i>Likelihood</i> /uji <i>Chow</i> .....	30
3. Uji <i>Hausman</i> .....	31
4. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	31
E. Asumsi Analisis Data.....	31
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	31
2. Uji Statistik F .....	32
3. Uji Statistik t.....	33
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	33
F. Uji Asumsi Klasik.....	33
1. <i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	33
2. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	34
3. <i>Random Effect Model (REM)</i> .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	35
B. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	42
1. Uji Statistika Deskriptif .....	42
2. Estimasi Model Data Panel.....	46
C. Hasil Analisis Data .....	49
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49

2. Uji Statistik F.....	50
3. Uji Statistik t.....	51
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	54
D. Pembahasan .....	55
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan .....	56
2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	58
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	60
BAB V PENUTUP .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Keterbatasan dan Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	98
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	
SURAT PERNYATAAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	29
Tabel 4.1	Tabel Kriteria Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen.....	37
Tabel 4.3	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Keramik, Porselen dan Kaca .....	37
Tabel 4.4	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam& Sejenisnya .....	37
Tabel 4.5	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia.....	38
Tabel 4.6	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan .....	38
Tabel 4.7	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pakan Ternak.....	38
Tabel 4.8	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pulp dan Kertas .....	38
Tabel 4.9	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif & Komponen.	39
Tabel 4.10	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan <i>Garment</i> .....	39
Tabel 4.11	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Alas Kaki.....	39
Tabel 4.12	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kabel .....	39
Tabel 4.13	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman ...	40
Tabel 4.14	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok.....	40
Tabel 4.15	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi.....	41
Tabel 4.16	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	41
Tabel 4.17	Tabel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga .....	41
Tabel 4.18	Tabel Uji Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4.19	Tabel Hasil Uji <i>Likelihood</i> /Uji <i>Chow</i> .....	46
Tabel 4.20	Tabel Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	47
Tabel 4.21	Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.22	Tabel Hasil Uji Statistik F .....	50
Tabel 4.23	Tabel Hasil Uji Statistik t.....	52
Tabel 4.24	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kinerja Perusahaan (ROA) .....	74
Lampiran II	Likuiditas (CR).....	80
Lampiran III	<i>Financial Leverage</i> (DER).....	86
Lampiran IV	Ukuran Perusahaan (Ln (TA)) .....	92

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### 1. Latar Belakang Masalah

Tingginya tingkat persaingan dalam menjalankan kegiatan usaha dan adanya kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan untuk mensejahterakan para pemegang saham membuat setiap perusahaan dituntut untuk melaksanakan kegiatan usahanya dengan baik. Setiap perusahaan umumnya memiliki keunggulan maupun kelemahan masing-masing yang mana keunggulan dan kelemahan tersebut harus dapat dikendalikan agar perusahaan tersebut dapat memenangkan persaingan.

Secara umum, tingkat baik atau buruknya kegiatan usaha suatu perusahaan dapat dinilai melalui kinerja dari perusahaan tersebut. Kinerja perusahaan dapat dikatakan sebagai salah satu tolak ukur apakah perusahaan tersebut telah melaksanakan kegiatan usahanya seperti yang diharapkan atau tidak. Semakin baik kinerja perusahaan maka secara tidak langsung semakin tinggi pula kesejahteraan pemegang saham pada perusahaan tersebut dan kemungkinan perusahaan dalam memenangkan persaingan usaha juga cukup besar. Selain itu, semakin baik kinerja suatu perusahaan maka semakin baik kemampuan perusahaan tersebut dalam mempertahankan usahanya. Di era modern ini banyak perusahaan yang melaksanakan kegiatan usaha dengan membuat inovasi yang dapat mempengaruhi kebutuhan masyarakat luas. Hal ini membuat setiap perusahaan harus mampu mempertahankan usahanya dengan meningkatkan kinerja.

Berdasarkan penjelasan diatas, sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui tingkat kinerja yang telah dicapainya. Kinerja perusahaan dapat diukur dengan membandingkan laba bersih setelah pajak perusahaan dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan atau dengan kata lain *return on asset* (ROA) dapat digunakan untuk mengukur seberapa baik kinerja perusahaan selama tahun tertentu. Semakin besar *return on asset* yang diperoleh suatu perusahaan maka

semakin baik kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba sehingga tingkat kesejahteraan pemegang saham maupun tingkat kemampuan perusahaan dalam mempertahankan usahanya akan meningkat. Apabila perusahaan memiliki tingkat *return on asset* yang rendah maka kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dapat dikatakan kurang baik sehingga perlu adanya evaluasi yang dilakukan oleh perusahaan agar dapat meningkatkan kinerjanya di masa yang akan datang.

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan seperti: likuiditas, *financial leverage* dan ukuran perusahaan. Setiap perusahaan pasti memiliki kewajiban jangka pendek. Kewajiban jangka pendek merupakan kewajiban keuangan yang harus dibayarkan oleh perusahaan dalam jangka waktu yang cukup pendek dan umumnya dalam jangka waktu satu tahun. Rasio likuiditas menunjukkan seberapa baik perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan aktiva lancar. Rasio likuiditas merupakan rasio yang umumnya digunakan oleh kreditur untuk menilai apakah suatu perusahaan layak untuk diberikan pinjaman atau tidak. Rasio likuiditas ini dapat diukur dengan menggunakan rasio lancar (*current ratio*) yaitu membandingkan *total current asset* dengan *total current liabilities*. Semakin tinggi hasil perbandingan maka semakin tinggi tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Dengan menggunakan rasio lancar ini dapat diketahui seberapa baik tingkat kinerja perusahaan. Perusahaan yang selalu dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya dapat dikatakan bahwa perusahaan tersebut memiliki nilai yang baik dikalangan investor, kreditur maupun masyarakat luas.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan yaitu *financial leverage*. Menurut Sartono (2008) *leverage* merupakan penggunaan sumber dana dan aset oleh perusahaan yang memiliki beban tetap untuk meningkatkan keuntungan pemegang saham. Rasio yang digunakan untuk mengukur *financial leverage* yaitu *debt to equity ratio* (DER). Rasio ini diukur dengan membandingkan jumlah utang terhadap modal perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah ukuran dari perusahaan itu sendiri. Besar kecilnya suatu perusahaan umumnya dapat dilihat dari besarnya total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin besar jumlah

aktiva yang dimiliki dapat disimpulkan semakin besar pula ukuran dari perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki ukuran besar cenderung menghasilkan produk maupun jasa yang lebih besar dibanding perusahaan yang memiliki ukuran kecil. Selain itu, laba yang diperoleh perusahaan besar pasti lebih besar hal ini disebabkan karena perusahaan besar memiliki kemampuan untuk menghasilkan produk dan jasa yang lebih besar dengan menggunakan aktiva yang dimilikinya (Pangestuti, 2016).

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang mengangkat judul **“PENGARUH LIKUIDITAS, FINANCIAL LEVERAGEDAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018”**

## 2. Identifikasi Masalah

Setiap perusahaan khususnya perusahaan *go-public* umumnya memiliki tujuan tertentu yang hendak dicapai. Semakin besar suatu perusahaan semakin tinggi tuntutan agar tercapainya tujuan tersebut. Mencapai laba yang besar, mempertahankan usaha dan mampu meningkatkan serta mempertahankan kesejahteraan pemegang saham perusahaan merupakan beberapa hal yang menjadi tujuan dari suatu perusahaan. Tujuan perusahaan dapat tercapai ketika perusahaan tersebut mampu mengelola berbagai sumber daya yang dimilikinya dengan bijak. Perusahaan yang baik cenderung memiliki tanggung jawab yang besar atas aset maupun kewajiban yang dimilikinya. Namun, tidak sedikit pula ada perusahaan yang melakukan kecurangan terkait dengan aktiva maupun kewajiban yang dimiliki seperti membesar-besarkan total aktiva, memanipulasi jumlah penjualan, dan sebagainya yang dimana hal tersebut dilakukan agar pihak eksternal perusahaan dalam hal ini investor, kreditur maupun masyarakat luas menganggap perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. Hal ini akan menjadi masalah besar bagi perusahaan karena akan merugikan semua pihak seperti investor, kreditur maupun perusahaan itu sendiri.

Karena adanya tujuan yang harus dicapai tersebut, setiap perusahaan penting untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja. Penelitian ini akan membahas secara umum mengenai kinerja perusahaan serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Penelitian ini akan menguji apakah likuiditas, *financial leverage* dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

### 3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diungkapkan di atas, penelitian ini perlu membatasi masalah yang akan diteliti agar topik yang dibahas dapat terarah dengan baik dan tepat. Penelitian ini akan membatasi variabel independen yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan seperti likuiditas, *financial leverage* dan ukuran perusahaan. Pemilihan variabel ini dikarenakan variabel ini memiliki proksi yang dapat dihitung dan diolah dengan menggunakan aplikasi *e-views* 8.0 dan terdapat dalam laporan keuangan maupun laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Subjek penelitian yang akan dipakai pada penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Disisi lain Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur sehingga peneliti terdorong untuk melakukan penelitian pada sektor industri manufaktur di Indonesia.

Pembatasan ruang lingkup ini dilakukan karena adanya keterbatasan waktu dalam pengumpulan data dan banyak faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Pembatasan ruang lingkup penelitian ini dilakukan pula agar pembahasan dapat lebih fokus dengan topik yang dipilih sehingga pihak-pihak lain yang membaca akan mendapatkan pemahaman yang benar pada masalah yang dibahas.

### 4. Rumusan Masalah



Berdasarkan latar belakang di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dijelaskan dalam penelitian ini:

- 1) Apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018?
- 2) Apakah *financial leverage* memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018?
- 3) Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### 1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

- 1) Pengaruh likuiditas terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.
- 2) Pengaruh *financial leverage* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.
- 3) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

### 2. Manfaat

Manfaat dari Penelitian ini adalah:

- 1) Bagi investor dan kreditur:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dan menjadi acuan dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi maupun memberikan pinjaman terhadap perusahaan sehingga para investor maupun kreditur dapat menilai kinerja perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

2) Bagi manajemen perusahaan :

Hasil penelitian diharapkan memberikan manfaat bagi manajemen perusahaan untuk mengetahui pentingnya meningkatkan kinerja perusahaan dan untuk merumuskan kebijakan-kebijakan manajemen yang berguna untuk menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih baik guna meningkatkan nilai perusahaan dimasa yang akan datang.

3) Bagi Akademisi :

Hasil penelitian ini diharapkan menambah ilmu dan wawasan kepada akademisi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan.

4) Bagi Penulis :

Hasil Penelitian ini diharapkan menambah ilmu serta dapat mempraktikkan teori dan pengetahuan lainnya yang diperoleh penulis baik saat bangku kuliah maupun saat penelitian dilakukan.

5) Bagi peneliti selanjutnya :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam mendukung penelitian selanjutnya mengenai masalah yang berkaitan dengan kinerja perusahaan khususnya mengenai faktor-faktor yang telah dibahas oleh peneliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almajali, A.Y.; Alamro, S.A; & Al-Soub, Y.Z. (2012). Factors Affecting the Financial Performance of Jordanian Insurance Companies Listed at Amman Stock Exchange, *Journal of Management Research*, 4(2): 266-289.
- Alpi, M. Firza dan Gunawan, Ade.(2018). Pengaruh *Current Ratio* dan *Total Assets Turnover* terhadap *Return on Assets* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan.*Jurnal Riset Akuntansi*, 17 (2), 1-36.
- Brooks, Christ. (2014). *Introductory Econometrics for Finance: Third Edition*, United States of America: Cambridge University Press.
- Eljelly, A. M., (2004). Liquidity-profitability tradeoff: an empirical investigation in an emerging market. *International Journal of Commerce and Management*, 14(2), 48-61.
- Enekwe, C.I.; Agu, C.I & Nnagbogu, E.K. (2014). The Effect of Financial Leverage on Financial Performance: Evidence of Quoted Pharmaceutical Companies in Nigeria. *Journal of Economics and Finance*, Vol. 5 (3): 17-25.
- Erawati, T. & Wahyuni, F. (2019).Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia.*Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 129-137, ISSN : 2656-1387.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hastuti, R. T. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Firm Performance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 181-187.
- Hery. 2015. Analisis laporan keuangan. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Iqbal, U. & Usman, M. (2018). Impact of Financial Leverage on Firm Performance. *SEISENSE Journal of Management*, 1(2), 70-78.
- Isik, O., Unal, E. A., & Unal, Y. (2017). The effect of firm size on profitability: evidence from Turkish manufacturing sector. *Journal of Business, Economics and Finance*, 6(4), 301-308, ISSN : 2146-7943.
- Jensen, Michael C., & W. H. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of financial economics*, vol. 3(4), pp. 305-360.
- John and Muthusamy. (2010). Determinants of Financial leverage in Indian Pharmaceutical Industry, *Asian Journal of Management Research*, Vol. 2 (1): 380-389.
- Keown, et al. 2008. *Manajemen Keuangan Edisi Kesepuluh*. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kusumo, C. Y. & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Diversifikasi terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 83-89.

- Lestari, H. S. & Dewi, R. (2016). Pengaruh *Financial Leverage* terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen-Kompetensi*, 11(1), 57-68.
- Margaretha, Farah (2011). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Martini (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Otomotif Tahun 2011-2015. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 1-20.
- Noormuliyansih, T. & Swandari, F. (2016). Pengaruh Rasio Aktivitas dan Rasio Leverage Terhadap Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 65-73.
- Nurlaela, S., Mursito, B., Kustiyah, E., Istiqomah., & Hartono, S. (2019). Asset Turnover, Capital Structure and Financial Performance Consumption Industry Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 297-301, ISSN : 2146-4138.
- Nursatyani, A., Wahyudi, S., & Syaichu, M. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Firm Size, dan Assets Tangibility Terhadap Return On Asset Dengan Debt To Total Asset Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 1-31.
- Opeyemi, A. (2019). The impact of Firm Size on Firm Performance in Nigeria: a Comparative study of selected firm in the building industry in Nigeria. *Asian Development Policy Review*, 7(1), 1-11, ISSN : 2518-2544.
- Pandoyo. Sofyan, Moh. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9 Dilengkapi dengan Contoh Proposal S1, S2, dan S3*. Bogor: In Media.

- Prijanto, P., Veno, A., & Chuzaimah.(2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan.*Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(4), 432-441.
- Purnamasari DA, Fitria A. 2015. Pengaruh Perputaran Piutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Kimia.*Jurnal Ilmu dan Riset Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya*, Vol. 4 No.8.
- Rachmawati, Damar Asih Dwi. 2012. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return on Asset (ROA) Perbankan. Jurnal Nominal*. Vol. 1 No. 1, 34-40.
- Retnaningsih, Rifai. 2013. “Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas studi pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2010-2012”. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Simanjuntak, Binsar H. dan Lusy Widiastuti.(2004). Faktor-faktor yang mempengaruhi kelengkapan pengungkapan laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta.*Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 7(3), 351 – 366.
- Sitanggang (2012). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono (2009).*Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wahyuni, A. N. & Suryakusuma.(2018). Analisis Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur.*Jurnal Manajemen*, 15(1), 1-17.

Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Paduan Eviews*. UPP STIM YKPN.

Wikardi, L. D. & Wiyani, N. T. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(1), 99-118.

Yousaf, S. (2017). Impact of Financial Leverage on Firm's Performance - A Case of Cement Production Industries of Pakistan. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 6(1), 98-105, ISSN : 2226-8235.

Yudiana, Fetria Eka (2013) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Medan: Penerbit Ombak.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)