

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, DAN BOARD SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JOSHUA

NPM : 125160450

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOSHUA
NIM : 125160450
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INSTITUTIONAL OWNERSHIP*, DAN *BOARD SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018

Jakarta, 07 Januari 2020

Pembimbing



(Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI




N A M A : JOSHUA
N I M : 125160450
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INSTITUTIONAL OWNERSHIP DAN BOARD SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERHSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ELSA IMELDA
2. Anggota : VIDIARTO NUGROHO
: SOFIA PRIMA DEWI


.....

.....

.....

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing


VIDIARTO NUGROHO

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INSTITUTIONAL OWNERSHIP*, DAN *BOARD SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018

Abstract:

The purpose of this study was to show how the influence of corporate social responsibility, institutional ownership and board size on financial performance. The subjects in this study were 66 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015 to 2018. The sample selection in this study was carried out using a sample selection method based on criteria. The data in this study were processed with the Eviews program version 9. The results of this study indicate that the variables of corporate social responsibility and institutional ownership do not have a significant effect on financial performance. Meanwhile, the variable board size has a significant influence on financial performance.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, Board Size, Financial Performance (ROA)*

Abstrak:

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk menunjukkan bagaimana pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan institusional dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja keuangan. Subjek dalam penelitian ini adalah 66 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 hingga tahun 2018. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pemilihan sampel berdasarkan kriteria. Data dalam penelitian ini diolah dengan program *Eviews* versi 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tanggung jawab sosial dan kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, variabel ukuran dewan direksi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Tanggung Jawab Sosial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Direksi, Kinerja Keuangan (ROA)*

HALAMAN MOTTO

**I lift up my eyes to the mountains, where does my help come from?
My help comes from the LORD, the Maker of heaven and earth.
-Psalms 121:1, 2**

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini saya persembahkan
untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, DAN BOARD SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018”. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman yang dimiliki, namun berkat bimbingan, nasihat, saran, serta dukungan dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan pengarahan.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust)., CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh Pendidikan S1 Akuntansi.

6. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, dan doa selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. Pemimpin Chariot yang terdiri dari Pdt. Indra Kurniadi Tjandra, Gabriel Julivan, Jessica Christianty, Gabriela Septina, Felisia Varian, Michael Pratama, Evelyn Tiodora, David Owen, Maurell Audrey, Wendrik, Virginia Aureka dan Rio Kristian yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sie Hombing Crew yang terdiri dari Vincentius Dennis, Steven, Yeremia Wijaya, Imanuel Michael, Marchel, Yehezkiel Iwan, dan William Winata yang senantiasa memberikan dukungan dan menghibur selama penyusunan skripsi.
9. Group No Wacana Life yang terdiri dari Emilio Jason, Jessica Johari, Erythrina Orié, Kevin Freddy, dan Hengky yang senantiasa memberikan dukungan dan menghibur selama penyusunan skripsi.
10. Teman semester satu yang terdiri dari Meiliana Yolanda dan Theodora Christie yang senantiasa memberikan dukungan dan menghibur selama penyusunan skripsi.
11. Teman semester enam yang terdiri dari Via Novianty, Sonya Cornelia Wibowo, Olivia Pratiwi dan Christine Winesa yang senantiasa memberikan dukungan dan menghibur selama penyusunan skripsi.
12. Teman satu bimbingan yang terdiri dari Vincent, Liani, Jessica, Denny, dan Grace yang saling membantu dalam berbagai informasi, nasihat, semangat, dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
13. Jonathan Riady yang senantiasa mendengar keluh kesah serta menemani penulis selama pengerjaan skripsi.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 7 Januari 2020

Penulis

JOSHUA

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Perumusan Masalah	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Agensi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Pemangku Kepentingan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teori Legitimasi	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Konseptual Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
1. Corporate Social Responsibility (CSR) ..	Error! Bookmark not defined.
2. Institutional Ownership	Error! Bookmark not defined.
3. Board Size	Error! Bookmark not defined.

4.	Financial Performance	Error! Bookmark not defined.
C.	Kaitan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan <i>Financial Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Institutional Ownership</i> dengan <i>Financial Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Board Size</i> dengan <i>Financial Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
D.	Penelitian yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
F.	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Financial Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Institutional Ownership</i> dan <i>Financial Performance</i> ..	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Board Size</i> dan <i>Financial Performance</i> ..	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	Error! Bookmark not defined.
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen ...	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel Dependen.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
D.	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2.	Estimasi Model Data Panel	Error! Bookmark not defined.
3.	Pemilihan Estimasi Model Data Panel	Error! Bookmark not defined.
E.	Asumsi Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji F (ANOVA)	Error! Bookmark not defined.

4. Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Common Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Fixed Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Uji <i>Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Random Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
5. Uji <i>Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
3. Uji F (Uji ANOVA)	Error! Bookmark not defined.
4. Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>financial performance</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh <i>institutional ownership</i> terhadap <i>financial performance</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh <i>board size</i> terhadap <i>financial performance</i> ..	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan dan Saran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	6
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil <i>Common Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil <i>Random Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi Berganda...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Uji Statistik F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel <i>Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, dan Board Size</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 9 – <i>Common Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 9 – <i>Fixed Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 9 – Uji <i>Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 9 – <i>Random Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Hasil Output <i>Software Econometric Views (EViews)</i> versi 9 – Uji <i>Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan sebagai entitas bisnis memiliki tujuan, yaitu memenuhi kepentingan anggota yang berdampak langsung pada kesejahteraannya. Salah satu konsep untuk mencapai tujuan perusahaan adalah dengan memahami kebutuhan dan keinginan konsumen serta memberikan kepuasan yang diharapkan secara lebih efektif dan efisien dibanding para pesaing. Kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya merupakan prestasi manajemen yang perlu diukur untuk pengambilan keputusan. Kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya terefleksi dari kinerja keuangan, yaitu gambaran kondisi keuangan perusahaan. Kinerja keuangan tersebut dapat diukur oleh pihak eksternal maupun internal perusahaan melalui laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan. Bagi pihak internal, penilaian kinerja keuangan dilakukan guna memahami posisi dan kondisi perusahaan, menilai keberhasilan usaha serta sebagai pertimbangan dalam perencanaan strategis dan pengambilan keputusan. Sedangkan bagi pihak eksternal, penilaian kinerja keuangan dilakukan sebagai dasar pengambilan keputusan ekonomis terhadap perusahaan yang bersangkutan.

Penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Salah satu yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kasus tentang perbedaan kepentingan dan kerusakan lingkungan yang berujung protes dari masyarakat sekitar lokasi pabrik bukan lagi menjadi kasus yang asing. Masyarakat seringkali merasa terganggu akibat limbah dan polusi pabrik serta dampak negatif terhadap lingkungan sekitar. Isu kerusakan lingkungan dan kesenjangan sosial telah mendorong perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya. Hal tersebut dikarenakan eksistensi

perusahaan tidak hanya didukung oleh investor yang mendanai perusahaan, tetapi juga membutuhkan hubungan yang baik dengan masyarakat dan pemerintah. Melalui CSR, perusahaan dapat mengurangi dampak negatif dari kegiatan bisnisnya terhadap *stakeholders*. Namun, ditemukan ketidakkonsistenan hasil penelitian sebelumnya. Penelitian yang dilakukan oleh Mahrani dan Soewarno (2018) menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Angelia dan Suryaningsih (2015) yang menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*.

Selanjutnya, variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan adalah *institutional ownership*. Pemisahan struktur kepemilikan seringkali dikaitkan dengan isu lemahnya tata kelola perusahaan. Struktur kepemilikan saham mampu mempengaruhi jalannya perusahaan yang pada akhirnya berpengaruh pada kinerja keuangan dalam mencapai tujuan perusahaan. Hal ini disebabkan karena adanya kontrol yang dimiliki oleh para pemegang saham. Kepemilikan oleh institusi akan mendorong pengawasan terhadap kinerja manajerial perusahaan. Investor institusi akan menjual sahamnya ke pasar apabila mereka merasa tidak puas atas kinerja manajerial. Hasil penelitian sebelumnya terkait dengan *institutional ownership* juga menunjukkan adanya ketidakkonsistenan. Penelitian yang dilakukan oleh Khamis, Hamdan dan Elali (2015) menunjukkan bahwa *institutional ownership* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial performance*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Wehdawati, Swandari, dan Jikrillah (2015) yang menunjukkan bahwa *institutional ownership* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial performance* perusahaan.

Selain itu, variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan adalah *board size*. Setiap perusahaan berdiri karena adanya sebuah struktur organisasi yang di dalamnya terdiri dari berbagai peran dengan kewajibannya masing-masing. Untuk mencapai tujuannya, perusahaan membutuhkan sumber daya yang berkompeten dan berdaya saing tinggi. Dewan direksi memegang peranan yang sangat penting dalam suatu perusahaan. Dewan

direksi memiliki wewenang dalam mengelola sumber daya yang dimiliki perusahaan. Selain itu, dewan direksi memiliki tugas untuk menentukan arah kebijakan dan strategi perusahaan, baik untuk jangka panjang maupun jangka pendek. Ditemukan beberapa penelitian yang menunjukkan adanya inkonsistensi terkait dengan pengaruh *board size*. Penelitian yang dilakukan oleh Ifeanyi dan Chukwuma (2016) menunjukkan bahwa *board size* memiliki hubungan yang signifikan terhadap *financial performance*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Kamardin (2014) menunjukkan bahwa *board size* tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap *financial performance*.

Terdapat perbedaan yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 hingga tahun 2018.

Berdasarkan inkonsistensi tersebut, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INSTITUTIONAL OWNERSHIP*, DAN *BOARD SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TENDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018”

B. Identifikasi Masalah

Perusahaan dengan kinerja keuangan yang dinilai sehat akan menjadi nilai tambah bagi para *stakeholder*. Kinerja keuangan perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini akan menjelaskan pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *institutional ownership*, dan *board size* terhadap *financial performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2018.

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini dibatasi oleh ruang lingkup sampel yang dipilih. Pemilihan sampel dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 hingga tahun 2018.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh terhadap *financial performance*?
2. Apakah *institutional ownership* memiliki pengaruh terhadap *financial performance*?
3. Apakah *board size* memiliki pengaruh terhadap *financial performance*?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR), *institutional ownership*, dan *board size* memiliki pengaruh terhadap *financial performance*?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *financial performance*.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *institutional ownership* terhadap *financial performance*.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *board size* terhadap *financial performance*.

- d. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *institutional ownership*, dan *board size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *financial performance*.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

a. Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, diharapkan penelitian ini dapat menambah dan mengembangkan ilmu pengetahuan umum serta bidang-bidang akuntansi keuangan pada khususnya

b. Manfaat Operasional

1) Bagi penulis

Menambah wawasan penulis terkait dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *institutional ownership*, *board size*, dan *financial performance*. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memenuhi standar kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2) Bagi peneliti selanjutnya

Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk menyempurnakan penelitian yang dilakukan, khususnya terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3) Bagi perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dalam pengelolaan perusahaan untuk memaksimalkan *financial performance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dewi, K. & Monalisa. (2016). Effect of Coporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance with Audit Quality as a Moderating Variable. *Binus Business Review*, 7(2), 149-155.
- Fitriatun, Makhdalena, & Riadi, R. M. (2018). The Effect of Managerial Ownership and Institutional Ownership on Financial Performance (Study in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2014 Until 2016 Manufacturing Sector). *JOM FKIP – UNRI*, 5(2), 1-14.
- Ghozali, I. & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Program Eviews 10 (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J. & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory 7th Edition*. Milton Qld: John Wiley & Sons.
- Hamdan. (2016). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kamatra, N. & Kartikaningdyah, E. (2015). Effect Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(Special Issue). 157-164.
- Kholmi, M. (2010). Akuntabilitas Dalam Perspektif Teori Agensi. *Jurnal Ekonomika-Bisnis*, 2(2), 357-370.

Lindawati, A. S.L. & Puspita, M. L. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 6(1), 1-174.

Mahrani, M & Soewarno, N. (2018). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as Mediating Variable. *Asian Journal of Accounting*, 3(1), 41-60.

Natalia, R. & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio. *Business Accounting Review*, 2(1), 111-120.

Primaadhanny, R. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di BEI Periode 2010-2014. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1-9.

Setiawan, D.I & Hanryono. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Bank, Tingkat Inflasi, dan BI Rate Terhadap Pertumbuhan Laba Bank Swasta Devisa yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2009-2013. *Jurnal of Accounting and Business Studies*, 1(1), 21-37.

Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007
TENTANG PERSEROA TERBATAS.