

SKRIPSI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LISNAWATI

NPM : 125160078

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LISNAWATI
NIM : 125160078
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2018

Jakarta, Januari 2020

Dosen Pembimbing,

(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

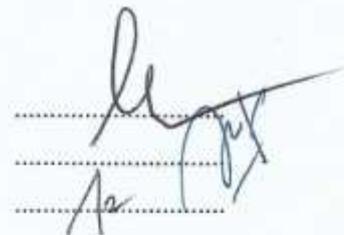
N A M A : LISNAWATI
N I M : 125160078
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : MALEM UKUR TARIGAN
2. Anggota : SUFIYATI
: ARDIANSYAH R.


.....
.....
.....

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing



SUFIYATI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *profitability*, *leverage*, *liquidity*, *firm size* dan *sales growth* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian dilakukan dengan 33 sampel perusahaan manufaktur. Hasil dari penelitian ini adalah *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap kebijakan dividen, sedangkan *profitability*, *liquidity*, *firm size* dan *sales growth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Profitability*, *Leverage*, *Liquidity*, *Firm Size*,
Sales Growth

The purpose of this research is to examine the influence of profitability, leverage, liquidity, firm size and sales growth towards dividend policy in manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period 2016-2018. The sample was determined by purposive sampling method. The research conducted by taking 33 manufacturing companies. The result of this research shows that leverage has positive significant effect on companies dividend policy, while profitability, liquidity, firm size and sales growth have no significant effect on dividend policy.

Keywords: Dividend Policy, Profitability, Leverage, Liquidity, Firm Size, Sales Growth