

ABSTRAK

Bianca Austinz Hidayat (625170048)

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI *PODCAST* DONGENG NUSANTARA

Indonesia merupakan sebuah negara yang memiliki ratusan hingga ribuan budaya yang terbentang dari Sabang sampai Merauke. Budaya Indonesia sendiri memiliki berbagai macam bentuk salah satunya adalah dongeng.

ATSANTI adalah sebuah yayasan yang berjuang untuk tetap melestarikan budaya Indonesia yang telah mulai hilang di zaman sekarang.

Masyarakat Jakarta, terutama orang tua dengan rentang umur 35 – 45 tahun mengenal dongeng sebagai sebuah bacaan yang telah ketinggalan zaman. ATSANTI mencoba untuk memperkenalkan dongeng kembali dengan promosi – promosi lebih berfokus pada sosial media dan juga terdapat promosi yang terbilang *old school (person to person)*.

Pengumpulan data dilakukan melalui berbagai buku, internet, karya tulis, observasi, serta wawancara dengan Yayasan ATSANTI. Dari data dan teori yang telah diperoleh, dibuatlah konsep dan strategi perancangan visual promosi. Pemilihan media yang digunakan dalam kampanye disesuaikan dengan perilaku dan kebiasaan target audiens agar lebih efektif.

Kata kunci : Dongeng, Promosi, *Podcast*, Strategi, Media Sosial