

ABSTRAK

Daniel (621570086)

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE TENTANG SOSIALISASI PENCEGAHAN *PANDEMIC FATIGUE*

COVID-19 atau *Coronavirus Disease 2019* merupakan wabah penyakit yang menyebar luas hingga ke seluruh dunia. Penyakit ini disebabkan oleh infeksi virus bernama *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2* (SARS-CoV-2). Dalam menghadapi wabah COVID-19 ini, perlu adanya perubahan sikap dari setiap orang dalam menjaga kesehatan tubuh masing-masing. Dengan seiring waktu berjalan pandemi COVID sudah berjalan 1 tahun lebih, hal ini membuat orang-orang dari anak muda hingga orang tua menjadi bosan dan jenuh dalam suasana ketidakpastian kapan akan berakhirnya pandem ini sehingga memberikan tekanan psikologis dan demotivasi bagi masyarakat karena mengalami kelelahan pandemic atau *Pandemic Fatigue*. Maka dari data yang telah penulis peroleh, maka didapatkan ide untuk membuat kampanye sosial yang bertujuan mengedukasi dan sekaligus mengajak anak-anak muda untuk bisa menangani *pandemic fatigue* yang akan disampaikan melalui media-media strategis. Dengan harapan agar mereka bisa sadar tentang pandemic fatigue sehingga mereka mengerti cara menghadapinya.

Kata kunci: *Pandemic Fatigue*, Kampanye, Komunikasi, Pencegahan.