

**SKRIPSI**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI  
TAHUN 2014-2016**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : HADRIAN NICHOLAS**

**NPM : 125140356**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2018**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HADRIAN NICHOLAS  
NPM : 125140356  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2014-2016

Jakarta, juli 2018

Pembimbing,



(Elizabeth S.D., SE, M.Si., Ak)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HADRIAN NICHOLAS  
NPM : 125140356  
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2014-2016

Tanggal : 17 juli 2018

KETUA PENGUJI :



( Elsa Imelda, S.E., M.Si., AK., CA )

Tanggal : 17 juli 2018

ANGGOTA PENGUJI :



( Elizabeth S.D., SE, M.Si., Ak )

Tanggal : 17 juli 2018

ANGGOTA PENGUJI :



( Viriany, S.E., M.M., Ak., CA.)

**UIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2014-2016**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 sebagai populasi. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, 123 data terpilih sebagai sampel. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: ukuran perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen dan kebijakan hutang memiliki pengaruh positif tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh negatif tetapi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan.

*The purpose of this research is to analyze the effect of firm size, profitability, dividend policy, debt policy, and firm growth on firm value. This research uses manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2016 as the population. Using purposive sampling, 123 data are selected as samples. The result shows that: firm size and profitability have a significant positif effect on firm value. Dividend policy and debt policy have a positif effect but do not have a significant effect on firm value. Firm growth have a negative effect but do not have a significant effect on firm value*

*Key words : firm size, Profitabilit  
policy, debt policy, firm growth ,  
firm value.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak pastinya akan sulit untuk mewujudkan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Elizabeth S.D., SE, M.Si., Ak. Dosen pembimbing yang telah bersedia dalam meluangkan pikiran, waktu, tenaga dan dengan tekun dan sabar telah memberikan bimbingan dan saran yang baik kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga dapat menghasilkan hasil yang baik dan selesai tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., AK., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga memungkinkan dilakukannya penelitian ini.

6. Papa (Budiyanto), Mama (Veny), dan Aldi yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Jesslyn Delicia yang selalu memberikan doa, dukungan, dorongan, semangat, nasihat, dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Cicil, Christine, Desi, Devin, Ardyanto, Aldi, Ricky, Ingrid yang selalu membantu, mendukung, memberikan nasihat, dorongan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal tersebut semata-mata karena keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2018

Penulis,



(Hadrian Nicholas)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1) Latar Belakang Masalah.....	1
2) Identifikas Masalah .....	6
3) Batasan Masalah.....	7
4) Rumusan Masalah .....	8
B. Tujuan dan Manfaat .....	8
1) Tujuan .....	8
2) Manfaat.....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Gambaran Umum Teori .....	10
B. Definisi Konseptual Variabel .....	12
C. Kaitan antara Variabel-variabel .....	17
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	18
3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	18
4. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan.....	18
5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	19
D. Penelitian yang Relevan .....	19
E. Kerangka Pemikiran .....	22

F. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27
D. Analisis Data.....	30
E. Asumsi Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	41
D. Hasil Analisis Data.....	50
E. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan dan Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 19
Tabel 3.1	Operasional Variabel..... 30
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel..... 36
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif ..... 39
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas..... 43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas..... 45
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 47
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi..... 49
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Berganda..... 51
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi Ganda ..... 54
Tabel 4.9	Hasil Uji F ..... 55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4.1 Daerah Penentuan Keputusan pada Pengujian Durbin Watson ....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Dijadikan Sampel ..... 74
Lampiran 2	Hasil Perhitungan <i>Log Natural of Total Asset</i> Tahun 2014-2016. 76
Lampiran 3	Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> Tahun 2014-2016 ..... 79
Lampiran 4	Hasil Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i> Tahun 2014-2016 ..... 82
Lampiran 5	Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> Tahun 2014-2016 ..... 85
Lampiran 6	Hasil Perhitungan <i>FIRM GROWTH</i> Tahun 2014-2016 ..... 88
Lampiran 7	Hasil Perhitungan <i>Price to Book Value</i> Tahun 2014-2016 ..... 91
Lampiran 8	Hasil Analisis Statistik Deskriptif ..... 94
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas ..... 95
Lampiran 10	Hasil Uji Multikolonieritas ..... 96
Lampiran 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 97
Lampiran 12	Hasil Uji Autokorelasi ..... 98
Lampiran 13	Hasil Analisis Regresi Berganda ..... 99
Lampiran 14	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi Ganda ..... 100
Lampiran 15	Hasil Uji F ..... 101