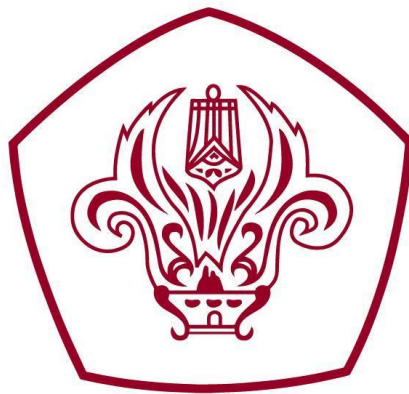


SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2016**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: HANSEL

NPM: 125140228

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HANSEL
NIM : 125140228
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2012-2016

Jakarta, Juli 2018

Pembimbing



(Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HANSEL
NO. MAHASISWA : 125140228
JURUSAN : SI / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2016

TANGGAL : 17 Juli 2018

KETUA PANITIA :



(Yuniarwati, S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)

TANGGAL : 17 Juli 2018

ANGGOTA PANITIA :



(Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak., CA.)

TANGGAL : 17 Juli 2018

ANGGOTA PANITIA :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 7 perusahaan dengan 35 data. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan selama tahun pengamatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, firm size, and dividend policy on firm value in food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2012-2016. The number of samples used in this study were 7 companies with 35 data. This study uses secondary data in the form of financial statements and annual reports of companies published during the year of observation. The results showed that profitability has a positive and significant influence on firm value. Leverage has a positive and significant influence on firm value. Firm size has no significant effect on firm value. The dividend policy has a negative and significant influence on firm value.

Keyword: profitability, leverage, firm size, dividend policy, firm value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak tentunya akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Rosmita Rasyid, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan dengan sabar memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tak kenal lelah membimbing penulis dengan ilmu pengetahuan yang berharga selama masa perkuliahan sehingga memungkinkan dilakukannya penelitian ini.
6. Papa dan Mama saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.

7. Om dan Tante saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara-saudara sepupu saya, Ko Alvin, Ko Tommy, Ko Andrew, Ci Diana, dan lainnya yang telah membagikan pengalaman, memberikan wejangan serta dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman saya (Lukas, Michael, Hans, Viter, Yosua, Okta, Hardy, Elfina, Cynthia, Kelly, Kezia, Suni, Lidya, Juliani, Silviana) yang selalu membantu, memberikan nasihat, mendukung, memberi dorongan, motivasi dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Monica, Ellyana, dan Johannes Kevin yang merupakan teman satu bimbingan yang saling mendukung satu sama lain dan saling berbagi informasi kepada penulis tentang penyusunan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Seperti kata peribahasa, tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya serta berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2018

Penulis,

(Hansel)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan.....	9
2. Profitabilitas	10
3. <i>Leverage</i>	11
4. Ukuran Perusahaan.....	12
5. Kebijakan Dividen	13
C. Kaitan antara Variabel – Variabel dan Penelitian yang Relevan.....	15
1. Kaitan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	15
2. Kaitan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	16

3.	Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	16
4.	Kaitan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	17
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN	23
A.	Desain Penelitian	23
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
1.	Populasi	23
2.	Teknik Pemilihan Sampel	24
3.	Ukuran Sampel.....	24
B.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
1.	Operasionalisasi Variabel.....	25
2.	Instrumen.....	27
C.	Analisis Data.....	27
1.	Pengujian Simultan (Uji F)	28
2.	Koefisien Korelasi (R)	28
3.	Koefisien Determinasi Adjusted R Square (Adjusted R ²)	29
4.	Pengujian Parsial (Uji t)	29
D.	Asumsi Analisis Data.....	30
1.	Statistik Deskriptif	30
2.	Uji Asumsi Klasik	30
a.	Uji Normalitas	30
b.	Uji Heteroskedastisitas	31
c.	Uji Multikolinearitas	31
d.	Uji Autokorelasi	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	33
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	35
	Statistik Deskriptif.....	35
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
1.	Uji Heteroskedastisitas.....	38
2.	Uji Normalitas.....	41
3.	Uji Multikolinearitas	43

4. Uji Autokorelasi	45
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
D. Hasil Analisis Data	50
1. Uji Secara Simultan (Uji F).....	50
2. Pengujian Koefisien Korelasi (R)	51
3. Uji Koefisien Determinasi R Square (R^2)	52
4. Pengujian Parsial (Uji t)	52
E. Pembahasan	54
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	55
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	56
3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	57
4. Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	58
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
HASIL TURNITIN DAN SURAT PERNYATAAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 3.2 Kriteria Durbin Watson	32
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2012-2016	35
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas Sebelum Transformasi Data	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Setelah Transformasi Data.....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi Data	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F/ANOVA).....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	51
Tabel 4.15 Hasil Uji R Square (R^2)	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	40
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot (Setelah Transformasi Data)	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan *Food and Beverages* Periode 2012-2016

Lampiran 2 Ringkasan Penghitungan ROA, DER, Size, DPOR

Lampiran 3 Hasil Output SPSS