

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
MANUFAKTUR**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : LANI DIANA**

**NPM : 125140579**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
MANUFAKTUR**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : LANI DIANA**

**NPM : 125140579**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : LANI DIANA  
NPM : 125140579  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR MANUFAKTUR

Jakarta, 9 Juli 2018

Pembimbing,



(Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LANI DIANA  
NPM : 125140579  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR MANUFAKTUR

Tanggal: 16 Juli 2018

Ketua Penguji:



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA. BKP)

Tanggal: 16 Juli 2018

Anggota Penguji:



(Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 16 Juli 2018

Anggota Penguji:



(Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.)

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara simultan dan parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 65 perusahaan. Data sekunder diperoleh dengan mempelajari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan *software SPSS version 21 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh secara simultan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengujian secara parsial menunjukkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil penelitian ini tidak menemukan adanya pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

*The purpose of this study is to analyse the effect of firm size, profitability and leverage on corporate social responsibility disclosure simultaneously and partially. The population in this study are manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2014-2016. The samples of this study are 65 companies. Secondary data are collected by learning the company's financial statement and annual report. Collected data were processed by using SPSS version 21 for Windows. The result showed that firm size, profitability and leverage simultaneously influence corporate social responsibility disclosure. Partially, firm size influence corporate social responsibility disclosure positively while leverage influence corporate social responsibility disclosure negatively. This study found that profitability has no effect on corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords: firm size, profitability, leverage, corporate social responsibility disclosure*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara berupa skripsi dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR”.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan oleh karena adanya tekad, kerja keras, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kepada semua pihak yang telah berjasa dalam memberikan bantuan untuk penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan serta masukan untuk pengerjaan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama mengikuti kegiatan kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Orangtua penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara moral dan material.
7. Bobby Hartanto selaku adik penulis yang selalu memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

8. Jimmy Primanto Gow, Wenny, Tommy Halim, Daniel Gunawan dan Michael Halim selaku teman terbaik disaat susah dan senang yang senantiasa memberikan perhatian, kebersamaan, semangat, bantuan, dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
9. Christina dan Jesslin Halim selaku teman dekat yang selalu memberikan nasihat, doa, semangat, dukungan dan perhatian kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Semua pihak yang tentu namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Dengan setiap keterbatasan dan kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, penulis berharap skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 2018

Penulis,

(Lani Diana)

## DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	7
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	8
3. Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	10
B. Definisi Konseptual Variabel .....	11
1. Tanggung jawab sosial perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) ..	11
2. Karakteristik Perusahaan .....	12
a. Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ).....	12
b. Profitabilitas ( <i>Return on Assets</i> ) .....	13
c. <i>Leverage</i> .....	13

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	13
1. Hubungan <i>Firm Size</i> Dengan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	13
2. Hubungan Profitabilitas Dengan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	14
3. Hubungan <i>Leverage</i> Dengan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	15
D. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Desain Penelitian .....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel .....	21
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen .....	22
1. Variabel Terikat (Variabel Dependen) .....	23
2. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	26
D. Analisis Data.....	27
1. <i>Multiple Correlations</i> .....	28
2. <i>Multiple Determinations</i> .....	28
3. Uji F (Uji Anova) .....	28
4. Uji t (Uji Parsial) .....	28
E. Asumsi Analisis Data .....	29
1. Uji Normalitas .....	29
2. Uji Multikolinieritas .....	29
3. Uji Heteroskedastisitas .....	29
4. Uji Autokorelasi .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	31
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	35
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	39
1. Uji Normalitas .....	39
2. Uji Multikolinieritas .....	40
3. Uji Heteroskedastisitas .....	41

4. Uji Autokorelasi .....	42
D. Hasil Analisis Data .....	42
1. <i>Multiple Correlations</i> .....	43
2. <i>Multiple Determinations</i> .....	43
3. Uji F (Uji Anova) .....	44
4. Uji t (Uji Parsial) .....	46
E. Pembahasan .....	52
BAB V PENUTUP .....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Keterbatasan Dan Saran .....	60
DAFTAR BACAAN .....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT PERNYATAAN	
HASIL PEMERIKSAAN <i>TURNITIN</i>	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Hlm.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 <i>CSRD Index</i> .....	23
Tabel 3.2 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel .....	32
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Manufaktur sebagai Sampel Penelitian .....	33
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	36
Tabel 4.4 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Multiple Correlations</i> .....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Multiple Determinations</i> .....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Hlm.
Gambar 2.1 Kaitan Teoritis antara Variabel-Variabel Independen dengan Variabel Dependen .....	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Rincian Data Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Analisis Data

Lampiran 4 Hasil Analisis Data