

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN ASET, DAN UKURAN
PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LEONARDO

NIM : 125140549

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LEONARDO
NPM : 125140549
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE,
PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2014-2016

Jakarta, 22 Desember 2017

Pembimbing



(Dr. Muhammad Nuryatno, Ak, MM)

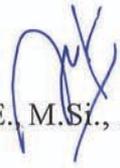
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LEONARDO
NPM : 125140549
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE,
PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN ASET,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2014-2016

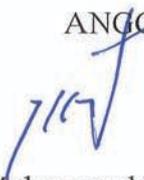
Tanggal : 17 Juli 2018

KETUA PENGUJI :


(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak., CA.)

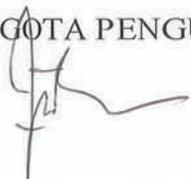
Tanggal : 17 Juli 2018

ANGGOTA PENGUJI :


(Dr. Muhammad Nuryatno, Ak, MM)

Tanggal : 17 Juli 2018

ANGGOTA PENGUJI :


(Herlin Tundjung, S.E., M,Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, profitabilitas, pertumbuhan aset, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Penelitian dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 52 perusahaan manufaktur. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan program *SPSS 24*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan aset, dan Ukuran perusahaan

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of leverage, profitability, assets growth, and firm size on firm value in manufacturing company listed in Indonesian Stock Exchange during the period of 2014-2016. The research is conducted by taking sample of 52 manufacturing companies. Data are being analyzed using multiple regression analysis with SPSS 24 program. The result of this research shows that leverage and assets growth has insignificant effect on firm value while profitability and firm size has significant effect on firm value.

Key word: Firm value, Leverage, Profitability, Assets growth, and Firm size.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan tepat waktu. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga memungkinkan dilakukannya penelitian ini.
5. Keluarga terutama ayah dan ibu, yang selalu mendukung penulis dalam perkuliahan hingga akhirnya penelitian ini dapat selesai dengan baik.
6. Chandra, Ewaldo, Hengky, Kristofer, Leo, Meidy, Sukiyono, Vicky, dan Yoel yang telah menemani serta mendukung penulis dari awal perkuliahan semester satu hingga skripsi ini dibuat.
7. Teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi, yaitu Alicia, Cici, dan Riko yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi.

8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, hal tersebut semata-mata karena keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima agar dapat meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 22 Desember 2017

Penulis,

(Leonardo)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
1. Identifikasi Variabel	19
2. Definisi Variabel	19
3. Perumusan Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi Dan Teknik Pemilihan Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	25
D. Analisis Data	27
E. Asumsi Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
D. Hasil Analisis Data	47
E. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan Dan Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1	Proses Penyeleksian Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	34
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas	41
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Autokorelasi	43
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Multikolinearitas	44
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Statistik F (ANOVA)	53
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Statistik t54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .	65
Lampiran 2	Nilai Nilai Perusahaan (PBV)	67
Lampiran 3	Nilai <i>Leverage</i>	70
Lampiran 4	Nilai Profitabilitas	73
Lampiran 5	Nilai Pertumbuhan Aset	74
Lampiran 6	Nilai Ukuran Perusahaan	77
Lampiran 7	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	79
Lampiran 8	Nilai Hasil Pengujian Asumsi Analisis Data.	80
Lampiran 9	Hasil Pengujian Analisis Data	82