

SKRIPSI

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *FIRM SIZE*, DAN
LEVERAGE TERHADAP *EARNING RESPONSE*
COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2013-2016**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MARSELINA BUDIARTO

NIM : 125140306

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARSELINA BUDIARTO
NPM : 125140306
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUJUL SKRIPSI : PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*,
FIRM SIZE DAN *LEVERAGE* TERHADAP
EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA PERIODE 2013-2016.

Jakarta, Juli 2018

Pembimbing



(Ariansyah R, S.E., M. Si., Ak)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MARSELINA BUDIARTO
NPM : 125140306
PROGRAM/JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY, FIRM SIZE*
DAN LEVERAGE TERHADAP *EARNING*
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2013-2016..

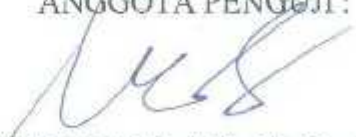
TANGGAL : JULI 2018

KETUA PENGUJI :


(Fx Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : JULI 2018

ANGGOTA PENGUJI :


(Ardiansyah R, S.E., M. Si., Ak)

TANGGAL : JULI 2018

ANGGOTA PENGUJI :


(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, *FIRM SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2013-2016.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kesempatan bertumbuh, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap koefisien respon laba. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling method* dengan kriteria yang telah ditentukan. Populasi penelitian ini dibatasi pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesempatan bertumbuh, ukuran perusahaan dan *leverage* mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap koefisien respon laba. Penelitian berikutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel, memperpanjang periode penelitian dan menambah variabel independen lainnya.

Kata kunci: Kesempatan Bertumbuh, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Koefisien Respon Laba

The purpose of this research is to investigate the influence of growth opportunity, firm size and leverage on earning response coefficient. The research was using purposive sampling method with specific criteria. The sample of this research is limited to the manufacturing sector companies that listed on Indonesian Stock Exchange during the period of 2013-2016. The result of this research show that growth opportunity, firm size and leverage have positive and not significant effect to earning response coefficient. For further research, it is recommended to increase the number of samples, extending the period of the study and adding other independent variables.

Key words: Growth Opportunity, Firm Size, Leverage, Earning Response Coefficient

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan kita Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmat yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Judul yang dibahas dalam skripsi ini adalah “PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY, FIRM SIZE, DAN LEVERAGE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 - 2016” Penulisan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ardiansyah R, S.E., M. Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan perhatian, dan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
2. Keluarga tercinta terutama Papa, Mama dan Jason Peter selaku adik yang selalu memberi semangat, dukungan baik secara materil maupun non-materil serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini.
3. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama kuliah di Universitas Tarumanagara.
4. Teman-teman terdekat penulis: Nathania Aidelia, Hernest Christian, Dave yang selama perkuliahan telah memberikan bantuan, dorongan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Teman-teman satu bimbingan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Orang terdekat penulis Ezra Redo yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi
7. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga telah turut membantu sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2018

Penulis,

(Marselina Budiarto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel	7
C. Penelitian Yang Relevan	13
D. Teori Keterkaitan Antar Variabel	19
E. Kerangka Pemikiran	21
F. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
D. Analisis Data	29
E. Asumsi Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35
B. Deskripsi dan Obyek Penelitian	39
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
D. Hasil Analisis Data	48
E. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan	62
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
TURNITIN	
SURAT PERNYATAAN	
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	13
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.2 Daftar Kode dan Nama Perusahaan Jasa Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Auto korelasi.....	47
Tabel 4.8 Tabel Durbin-Watson (DW)	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Ganda	48
Tabel 4.10 Hasil Uji T	51
Tabel 4.11 Hasil Uji F	54
Tabel 4.12 Hasil Uji R.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 List Perusahaan Yang Tidak Dijadikan Sampel.....	68
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS	72
Lampiran 3 Data Excel	75