

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
(*GCG*), *TRANSPARENCY*, PROFITABILITAS, DAN  
*FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE*  
*COEFFICIENCY (ERC)***



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANGELINE INDRIANI**

**NIM : 125149101**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

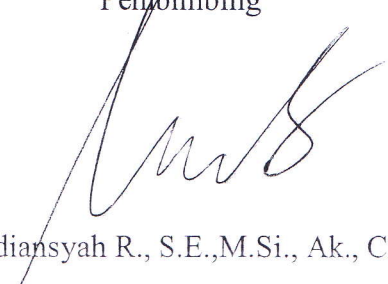
JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ANGELINE INDRIANI  
NO. MAHASISWA : 125149101  
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), TRANSPARENCY, PROFITABILITAS, DAN FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)*

Jakarta, 24 Juli 2018

Pembimbing



Ardiansyah R., S.E., M.Si., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

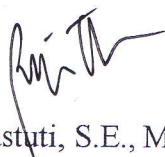
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ANGELINE INDRIANI  
NO. MAHASISWA : 125149101  
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), TRANSPARENCY, PROFITABILITAS, DAN FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)*

TANGGAL: 30 Juli 2018

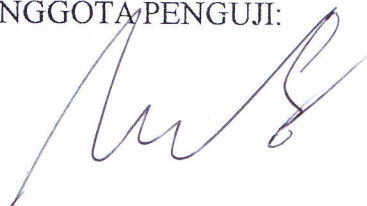
KETUA PENGUJI:



(Rini Tri Hastuti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL: 30 Juli 2018

ANGGOTA PENGUJI:



(Ardiansyah R., S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL: 30 Juli 2018

ANGGOTA PENGUJI:



(Drs. Robert Gunardi H., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*,  
*TRANSPARENCY*, *PROFITABILITAS*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP  
*EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)***

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance (GCG)*, transparansi, profitabilitas, serta ukuran perusahaan terhadap *earning response coefficient (ERC)*. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar dalam *corporate governance perception index (CGPI)* selama 5 (lima) tahun (2012-2016) sebagai populasi penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan jumlah data yang menjadi sampel penelitian adalah 50 data yang juga terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program *SPSS ver 21.00 for Windows*. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif serta *GCG* dan transparansi berpengaruh signifikan negatif terhadap *ERC*, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *ERC*.

**Kata kunci:** *Earning Response Coefficient (ERC)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, *Transparansi*, *Profitabilitas*, *Ukuran perusahaan*

**ABSTRACT**

*The overall goal of this research is to identify whether good corporate governance (GCG), transparency, profitability, and firm size affects the earning response coefficient (ERC). The initial population was companies that was listed in CGPI for the period of 5 years (2012-2016). In order to test the hypotheses and perform the analysis, a total sample of 50 companies that was also listed in Jakarta Stock Exchange were chosen using purposive sampling techniques. Using SPSS ver 21.00 for Windows, this study used the multiple regression analysis to investigate the research hypotheses. The results of this study suggests that the firm size has a significantly positive effect ERC, while GCG and transparency has a significantly negative effect on ERC, and there is no significant relationship between profitability and ERC.*

**Keywords:** *Earning Response Coefficient (ERC)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, *Transparency*, *Profitability*, *Firm Size*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kendala dan tantangan. Namun, berkat bantuan serta dorongan semangat dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah berkontribusi yakni kepada:

1. Bapak Ardiansyah R., S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktu, pengetahuan, tenaga dan kesabaran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen dan *staff* pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan, serta membimbing dan mendidik

penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Orang tua, adik tercinta, dan semua anggota keluarga dekat lainnya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa selama proses penulisan skripsi.
7. *Sagittarians Triplets* (Nana dan Hellen) yang memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. *Sharing is Caring Kommunity* (SICK); Elika, Jeje, Novin, dan Nia, yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan sudut pandang lain, membuat hidup lebih berwarna, memberikan masukan, bahkan ikut serta dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Badan Pengurus Harian Inti Paduan Suara Universitas Tarumanagara (BPHI PSUT) periode 2017/2018, Michelle dan Elika, yang saling berbagi cerita suka dan duka serta saling menyemangati selama tahun yang sama-sama merupakan tahun terakhir kuliah yang juga merupakan tahun penyelesaian skripsi.
10. *FREE Group* (Jejes, Natnat, Gebby, Floren, Vera, Kie, dan Rikrik), teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan dan teman-teman yang senantiasa memberikan *support* dalam bentuk apapun selama proses penyelesaian.
11. Teman-teman dekat di IPEKA Tomang (IPTO); There, Nana, Vira, Velin, Hellen, Michelle) yang memberikan semangat agar skripsi dapat kelar tepat pada waktunya.
12. BPH PSUT periode 2017/2018 yang telah menjalankan program kegiatan organisasi dengan sangat baik, sehingga meringankan beban dan pikiran penulis, serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman, adik-adik, dan senior-senior di PSUT baik yang secara tidak langsung maupun langsung, dan baik yang seperjuangan maupun tidak, yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman satu bimbingan serta teman-teman satu angkatan yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini.

15. Serta kepada seluruh teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 24 Juli 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angeline Indriani', with a stylized flourish at the end.

Angeline Indriani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL . . . . .	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI . . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI . . . . .	iii
ABSTRAK . . . . .	iv
KATA PENGANTAR . . . . .	v
DAFTAR ISI . . . . .	viii
DAFTAR TABEL . . . . .	xi
DAFTAR GAMBAR . . . . .	xii
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	xiii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>	
A. Permasalahan	
1. Latar Belakang Permasalahan. . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	6
3. Batasan Masalah . . . . .	6
4. Perumusan Masalah . . . . .	6
B. Tujuan dan Manfaat	
1. Tujuan . . . . .	7
2. Manfaat . . . . .	7
<b>BAB II</b> <b>LANDASAN TEORI</b>	
A. Gambaran Umum Teori	
1. <i>Asymmetric Information</i> oleh George A. Akerlof (1970)	8
2. <i>Signaling</i> oleh Michael Spence (1973) . . . . .	8
B. Definisi Konseptual Variabel	
1. Variabel Independen (X)	
a. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> . . . . .	9
b. <i>Transparency</i> . . . . .	11
c. Profitabilitas . . . . .	12
d. <i>Firm size</i> . . . . .	12



2. Variabel Dependen (Y) – <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i> . . . . .	13
C. Kaitan antara Variabel-variabel	
1. <i>GCG</i> dan <i>ERC</i> . . . . .	14
2. <i>Transparency</i> dan <i>ERC</i> . . . . .	15
3. Profitabilitas dan <i>ERC</i> . . . . .	15
4. <i>Firm size</i> dan <i>ERC</i> . . . . .	16
D. Penelitian yang Relevan . . . . .	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	
1. Pengaruh <i>GCG</i> terhadap <i>ERC</i> . . . . .	22
2. Pengaruh <i>Transparency</i> terhadap <i>ERC</i> . . . . .	22
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>ERC</i> . . . . .	23
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>ERC</i> . . . . .	23

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian . . . . .	25
B. Populasi, Teknik Sampel dan Ukuran Sampel . . . . .	25
C. Operasionalisasi Variabel	
1. Variabel Dependen . . . . .	26
2. Variabel Independen	
a. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> . . . . .	28
b. <i>Transparency</i> . . . . .	28
c. Profitabilitas . . . . .	29
d. <i>Firm Size</i> . . . . .	29
D. Analisis Data . . . . .	30
1. Uji Regresi Linier Berganda . . . . .	31
2. Uji t . . . . .	31
3. Uji F . . . . .	33
4. Uji Koefisien Determinasi . . . . .	33
E. Asumsi Analisis Data	
1. Uji Statistik Deskriptif . . . . .	34
2. Uji Normalitas. . . . .	34

	3. Uji Multikolinieritas . . . . .	34
	4. Uji Heteroskedastisitas . . . . .	35
	5. Uji Autokorelasi . . . . .	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Subyek Penelitian . . . . .	37
	B. Deskripsi Obyek Penelitian . . . . .	40
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	
	1. Uji Normalitas. . . . .	42
	2. Uji Multikolinieritas . . . . .	44
	3. Uji Heteroskedastisitas . . . . .	46
	4. Uji Autokorelasi . . . . .	48
	D. Hasil Analisis Data . . . . .	50
	1. Uji Regresi Linier Berganda . . . . .	51
	2. Uji t . . . . .	53
	a. Pengaruh <i>GCG</i> terhadap <i>ERC</i> . . . . .	54
	b. Pengaruh <i>Transparency</i> terhadap <i>ERC</i> . . . . .	55
	c. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>ERC</i> . . . . .	55
	d. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>ERC</i> . . . . .	56
	3. Uji F . . . . .	57
	4. Uji Koefisien Determinasi . . . . .	58
	E. Pembahasan . . . . .	59
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan . . . . .	65
	B. Keterbatasan dan Saran	
	1. Keterbatasan penelitian . . . . .	68
	2. Saran . . . . .	68
	DAFTAR PUSTAKA . . . . .	70
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
	SURAT PERNYATAAN	
	HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu . . . . .	17
Tabel 3.1. Ringkasan Operasionalisasi Variabel . . . . .	30
Tabel 3.2. Pengambilan Keputusan Ada dan Tidaknya Autokorelasi. . . . .	36
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel Penelitian . . . . .	38
Tabel 4.2. Perusahaan Sampel . . . . .	39
Tabel 4.3. Analisis Deskriptif . . . . .	40
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas . . . . .	43
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas . . . . .	45
Tabel 4.6. Perbandingan Nilai <i>VIF</i> dan <i>Tolerance</i> untuk Setiap Variabel . . . . .	46
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas . . . . .	47
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi . . . . .	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Asumsi Klasik . . . . .	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda . . . . .	51
Tabel 4.11. Hasil Uji t. . . . .	54
Tabel 4.12. Kesimpulan Uji Hipotesis secara Parsial. . . . .	56
Tabel 4.13. Hasil Uji F . . . . .	57
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi . . . . .	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	24
------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan Sukarela (*Voluntary Disclosure*)
- Lampiran 3 Data dan Hasil Perhitungan *Voluntary Disclosure Score* untuk Perusahaan Tahun 2012
- Lampiran 4 Data dan Hasil Perhitungan *Voluntary Disclosure Score* untuk Perusahaan Tahun 2013
- Lampiran 5 Data dan Hasil Perhitungan *Voluntary Disclosure Score* untuk Perusahaan Tahun 2014
- Lampiran 6 Data dan Hasil Perhitungan *Voluntary Disclosure Score* untuk Perusahaan Tahun 2015
- Lampiran 7 Data dan Hasil Perhitungan *Voluntary Disclosure Score* untuk Perusahaan Tahun 2016
- Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data Variabel *GCG*, *Transparency*, Profitabilitas, dan *Firm Size*, dan *ERC* untuk Perusahaan Tahun 2012
- Lampiran 9 Hasil Pengolahan Data Variabel *GCG*, *Transparency*, Profitabilitas, dan *Firm Size*, dan *ERC* untuk Perusahaan Tahun 2013
- Lampiran 10 Hasil Pengolahan Data Variabel *GCG*, *Transparency*, Profitabilitas, dan *Firm Size*, dan *ERC* untuk Perusahaan Tahun 2014
- Lampiran 11 Hasil Pengolahan Data Variabel *GCG*, *Transparency*, Profitabilitas, dan *Firm Size*, dan *ERC* untuk Perusahaan Tahun 2015
- Lampiran 12 Hasil Pengolahan Data Variabel *GCG*, *Transparency*, Profitabilitas, dan *Firm Size*, dan *ERC* untuk Perusahaan Tahun 2016
- Lampiran 13 Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 14 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda