

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR SINGKATAN	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kegunaan Penelitian	9
D. Kerangka Konseptual.....	10
E. Metode Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II. KERANGKA TEORETIS	17
A. Teori Tanggung Jawab.....	17
B. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha.....	25
C. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	28
D. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	30
E. Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha.....	32
F. Informasi yang Benar, Jelas dan Jujur	38
BAB III. DATA HASIL PENELITIAN	41
A. Aturan yang Menjadi Dasar Peredaran Pangan Khususnya SKM.....	41
B. Kronologis Kasus Peredaran dan iklan SKM	46
C. Hasil Wawancara Ahli atau Lembaga Perlindungan Konsumen.....	48
BAB IV. ANALISIS PERMASALAHAN	65

A. Tanggungjawab Pelaku Usaha SKM dalam Peredaran Produk menurut UUPK.....	65
B. Peran BPOM dalam Pengawasan Peredaran SKM menurut Peraturan Perundang-Undangan mengenai yang Berlaku... ..	85
BAB V. PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA DAFTAR
RIWAYAT HIDUP LAMPIRAN