

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIFITAS KEBIJAKAN PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB
PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEGIATAN
TRANSAKSI *E-COMMERCE***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA : ALFREDO RACHMAN

NPM :125150341

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANEGARA

JAKARTA

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALFREDO RACHMAN
NPM : 125150341
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : PAJAK
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS EFEKTIFITAS KEBIJAKAN
PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB PAJAK
DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEGIATAN TRANSAKSI
E-COMMERCE

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing



(Ngadiman S.E., S.H., M.si, Dr.)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : ALFREDO RACHMAN
N I M : 125150341
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIFITAS KEBIJAKAN PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEGIATAN TRANSAKSI E-COMMERCE

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : HERLIN TUNJUNG S.
2. Anggota : NGADIMAN
: NURAINUN BANGUN

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

NGADIMAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ANALISIS EFEKTIFITAS KEBIJAKAN PAJAK, LINGKUNGAN WAJIB PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEGIATAN TRANSAKSI *E-COMMERCE*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa efektifitas kebijakan pajak, lingkungan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kegiatan transaksi *E-Commerce*. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 107 wajib pajak yang menjadi sampel pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan pajak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kegiatan transaksi *E-Commerce*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kegiatan transaksi *E-Commerce*. Kata Kunci : pajak, lingkungan, wajib pajak, *E-Commerce*.

This study aims to analyze the effectiveness of tax policies, taxpayer environment and taxpayer awareness of E-Commerce transaction activities. The sample was selected using the purposive sampling method and there were 107 taxpayers who were sampled in this study. This study uses SPSS 25. The results of this study indicate that tax policy has a significant influence on E-Commerce transaction activities. The results of this study indicate that the environment of taxpayers and taxpayer awareness do not have a significant effect on E-Commerce transaction activities.

Keywords: tax, environment, taxpayer, E-Commerce.