

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : COREY ANGELA

NPM : 125160145

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

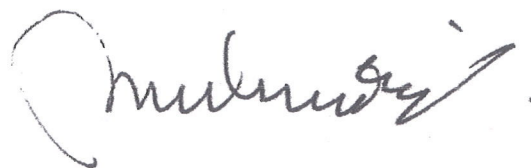
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : COREY ANGELA
NPM : 125160145
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LEVERAGE, GROWTH
OPPORTUNITIES, DAN FIRM SIZE
TERHADAP *EARNING RESPONSE*
COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016-2018

Jakarta, 19 Desember 2019

Pembimbing,



(Dr. Jamaludin Iskak, M.Si., Ak., CPI., CA., CPA., ASEAN CPA)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA




TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : COREY ANGELA
N I M : 125160145
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

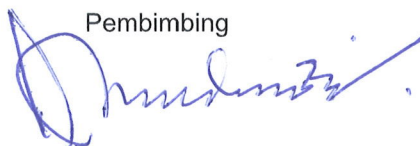
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITIES, DAN FIRM SIZE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : YANTI 
2. Anggota : JAMALUDIN ISKAK 
: THIO LIE SHA 

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing



JAMALUDIN ISKAK

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITIES, DAN FIRM SIZE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, *growth opportunities*, dan *firm size* terhadap *earning response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Penelitian dilakukan dengan total 51 sampel perusahaan manufaktur. Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan *growth opportunities* tidak memiliki berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficient*. *Firm size* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *earning response coefficient*.

Kata kunci: *Earning Response Coefficient*, Profitabilitas, *Leverage*, *Growth Opportunities*, *Firm Size*

The purpose of this research is to examine empirical evidence the influence of profitability, leverage, growth opportunities, and firm size toward earning response coefficient on manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period of 2016-2018. The sample in this research was determined by purposive sampling method. The research conducted by taking 51 manufacturing companies. The result of this research shows that profitability, leverage, and growth opportunity have no significant effect on earning response coefficient. Firm size has significant negative effect on earning response coefficient.

Keywords: Earning Response Coefficient, Profitability, Leverage, Growth Opportunities, Firm Size