

SKRIPSI

**PENGARUH PROFIL CEO TERHADAP PRAKTIK
EARNINGS MANAGEMENT DI INDUSTRI
PRODUSEN *CONSUMER GOODS***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CRIS SELLY

NPM : 125160241

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CRIS SELLY
NPM : 125160241
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFIL CEO TERHADAP
PRAKTIK *EARNINGS MANAGEMENT* DI
INDUSTRI PRODUSEN *CONSUMER GOODS*

Jakarta, 30 Desember 2019

Pembimbing,



(Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA.,
CA., CPA (Aust.), CSRS.)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

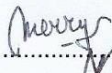

N A M A : CRIS SELLY
N I M : 125160241
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFIL CEO TERHADAP PRAKTIK EARNINGS MANAGEMENT DI INDUSTRI PRODUSEN CONSUMER GOODS

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : MERRY SUSANTI
2. Anggota : HENDRO LUKMAN
: VIRIANY


.....

.....

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing



HENDRO LUKMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFIL CEO TERHADAP PRAKTIK EARNINGS
MANAGEMENT DI INDUSTRI PRODUSEN CONSUMER GOODS**

The objective of this research is to obtain empirical evidence about the effect of CEO profiles which include CEO age, CEO tenure and CEO gender on earnings management practices in manufacturing companies in the Consumer Goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the year 2014 - 2018. This study uses secondary data . This research is conducted with a sample of 113 manufacturing company data with the technique used in this study is purposive sampling. The research data was processed using Statistical Product and Service Solution software for Windows version 23 (SPSS version 23). The results of this research show that the CEO tenure has a significant influence on earnings management practices, while the age and CEO's gender do not have a significant effect on earnings management. Thus to reduce earnings management, it is necessary to pay attention to the tenure of the CEO.

Keywords: *CEO Profile, CEO Age, CEO Tenure, CEO Gender, Earnings Management*

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profil CEO yang meliputi usia CEO, masa jabatan CEO dan *gender* CEO terhadap praktik *earnings management* pada perusahaan manufaktur sektor industri *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Penelitian ini dilakukan dengan sampel 113 data perusahaan manufaktur dengan teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* untuk *Windows* versi 23 (SPSS versi 23). Hasil yang diperoleh dari penelitian menunjukkan bahwa masa jabatan CEO memiliki pengaruh signifikan terhadap praktik *earnings management*, sedangkan usia dan *gender* CEO tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *earnings management*. Dengan demikian, untuk mengurangi praktik *earnings management*, perlu memperhatikan masa jabatan CEO.

Kata Kunci: Profil CEO, Usia CEO, Masa Jabatan CEO, Jenis Kelamin CEO, Manajemen Laba