

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
VARIABEL MODERASI. (Studi Empiris pada Perusahaan
Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2015-2018)**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FRISKE WIJAYA

NPM : 125150326

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

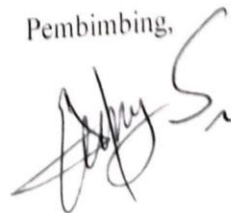
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FRISKE WIJAYA
NPM : 125150326
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018).

Jakarta, 17 Januari 2020

Pembimbing,



(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : FRISKE WIJAYA
N I M : 125150326
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018).

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis pengujian terdiri atas :

1. Ketua : I CENIK ARDANA
2. Anggota : HENRYANTO WIJAYA
: SUFIYATI

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

HENRYANTO WIJAYA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018).

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Penelitian ini menggunakan 59 sampel perusahaan manufaktur. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan software E-Views 10.0 untuk mengolah data. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memperkuat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, CSR.

The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the effect of profitability and liquidity on firm value with Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. This study uses 59 samples of manufacturing companies. The sample used in this study was purposive sampling. This study uses E-Views 10.0 software to process data. The results of the study show that profitability has a positive and not significant effect on firm value, liquidity has a positive and significant effect on firm value, Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect on firm value, Corporate Social Responsibility (CSR) weakens the effect of profitability on Company Value, and Corporate Social Responsibility (CSR) strengthens the effect of liquidity on company value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Liquidity, CSR.*