

SKRIPSI
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE*
DENGAN *EARNINGS MANAGEMENT* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LISA SEPTIANI

NIM : 125160242

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2020

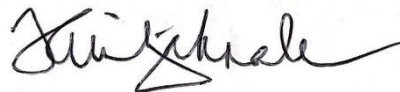
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LISA SEPTIANI
NPM : 125160242
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *PROFITABILITY*
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *EARNINGS
MANAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Jakarta, 17 Januari 2020

Pembimbing,



(F.X.Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA.)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : LISA SEPTIANI
N I M : 125160242
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITY TERHADAP FIRM VALUE
DENGAN EARNINGS MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : SOFIA PRIMA DEWI
2. Anggota : F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA
: VIDIARTO NUGROHO

.....
.....
.....

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH CSR DAN PROFITABILITY TERHADAP FIRM VALUE DENGAN EARNINGS MANAGEMENT SEBAGAI PEMODERASI

The purpose of this study was to determine the effect of CSR disclosure and profitability on Firm Value with Earnings Management as a moderating variable on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. This study uses 65 samples of manufacturing companies that are determined by using purposive sampling. This research data was calculated with Microsoft Excel 2016 software and processed with Eviews 10 . The results showed that CSR has a negative and not significant effect on Firm Value, Profitability has a negative and significant effect on Firm Value, Earnings Management has no significant effect in moderating the relationship of CSR to Firm Value, and Earnings Management strengthened the relationship between Profitability and Firm Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Firm Value, Earnings Management*

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh pengungkapan CSR dan *Profitability* terhadap *Firm Value* dengan *Earnings Management* sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018. Penelitian ini menggunakan 65 sampel perusahaan manufaktur yang ditentukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Data penelitian ini dihitung dengan *software Microsoft Excel 2016* dan diolah dengan *Eviews 10*. Hasil penelitian ini menunjukkan CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Firm Value*, *Profitability* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Firm Value*, *Earnings Management* tidak berpengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan CSR terhadap *Firm Value*, dan *Earnings Management* memperkuat hubungan antara *Profitability* dengan *Firm Value*.

Kata kunci: *Corporate Sosial Responsibility, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Manajemen Laba*