

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN *E-
FILING* DENGAN PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI BAGI WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : NATASHA NJO
NIM : 125160070**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Natasha Njo
NIM : 125160070
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat dalam Penggunaan *E-filing* dengan Penguasaan Teknologi Informasi sebagai Variabel Moderasi bagi Wajib Pajak Orang Pribadi di Jakarta

Jakarta, 8 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : NATASHA NJO
N I M : 125160070
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT DALAM
PENGUNAAN E-FILING: PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI
BAGI WAJIB PAJAK DI JAKARTA

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji
terdiri atas :

1. Ketua : NURAINUN BANGUN 
2. Anggota : LINDA SANTIOSO 
: ROUSILITA SUHENDAH 

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing



LINDA SANTIOSO

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN *E-FILING* DENGAN PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *E-filing* dengan penguasaan teknologi informasi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan 159 data sampel dengan metode *convenience sampling*. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner dalam bentuk *google form* yang disebarakan kepada wajib pajak orang pribadi yang pernah mengisi dan melapor pajak secara *online* yang berada di Jakarta. Pengolahan data adalah dengan SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat dalam penggunaan *E-filing*, persepsi kegunaan tidak terbukti secara statistik berpengaruh terhadap minat dalam penggunaan *E-filing* jika dimoderasi oleh penguasaan teknologi informasi, persepsi kemudahan tidak terbukti secara statistik berpengaruh terhadap minat dalam penggunaan *E-filing* jika dimoderasi oleh penguasaan teknologi informasi.

Kata kunci: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, penguasaan teknologi informasi, minat dalam penggunaan *E-filing*, *E-filing*

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention of individual taxpayers in using E-filing with mastery of information technology as moderator. This research is conducted by taking 159 samples using convenience sampling method. The primary data were collected through questionnaires in the form of google form which were given to individual taxpayers who have reported their tax by online in Jakarta. This research data was processed using SmartPLS 3. The result of this research shows that perceived usefulness and perceived ease of use have a significant positive effects on behavioral intention in using E-filing, while the relationship between perceived usefulness and behavioral intention in using E-filing also the relationship between perceived ease of use and behavioral intention in using E-filing can't be moderated by mastery of information technology.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, mastery of information technology, behavioral intention of individual taxpayers in using E-filing, E-filing