

## **SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI  
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN E-  
FILING DENGAN PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI BAGI WAJIB PAJAK  
ORANG PRIBADI DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : NATASHA NJO**  
**NIM : 125160070**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Natasha Njo  
NIM : 125160070  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : PERPAJAKAN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat dalam Penggunaan *E-filing* dengan Penguasaan Teknologi Informasi sebagai Variabel Moderasi bagi Wajib Pajak Orang Pribadi di Jakarta

Jakarta, 8 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

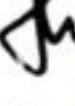
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

N A M A : NATASHA NJO  
N I M : 125160070  
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT DALAM  
PENGGUNAAN E-FILING: PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
BAGI WAJIB PAJAK DI JAKARTA

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : NURAINUN BANGUN   
2. Anggota : LINDA SANTIOSO   
               : ROUSILITA SUHENDAH 

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing



LINDA SANTIOSO

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

## **ABSTRAK**

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT DALAM PENGGUNAAN *E-FILING* DENGAN PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap minat wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *E-filing* dengan penguasaan teknologi informasi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan 159 data sampel dengan metode *convenience sampling*. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner dalam bentuk *google form* yang disebarluaskan kepada wajib pajak orang pribadi yang pernah mengisi dan melapor pajak secara *online* yang berada di Jakarta. Pengolahan data adalah dengan SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat dalam penggunaan *E-filing*, persepsi kegunaan tidak terbukti secara statistik berpengaruh terhadap minat dalam penggunaan *E-filing* jika dimoderasi oleh penguasaan teknologi informasi, persepsi kemudahan tidak terbukti secara statistik berpengaruh terhadap minat dalam penggunaan *E-filing* jika dimoderasi oleh penguasaan teknologi informasi.

Kata kunci: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, penguasaan teknologi informasi, minat dalam penggunaan *E-filing*, *E-filing*

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention of individual taxpayers in using E-filing with mastery of information technology as moderator. This research is conducted by taking 159 samples using convenience sampling method. The primary data were collected through questionnaires in the form of google form which were given to individual taxpayers who have reported their tax by online in Jakarta. This research data was processed using SmartPLS 3. The result of this research shows that perceived usefulness and perceived ease of use have a significant positive effects on behavioral intention in using E-filing, while the relationship between perceived usefulness and behavioral intention in using E-filing also the relationship between perceived ease of use and behavioral intention in using E-filing can't be moderated by mastery of information technology.*

*Keywords:* *perceived usefulness, perceived ease of use, mastery of information technology, behavioral intention of individual taxpayers in using E-filing, E-filing*