

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *POFITABILITY*, *SALES GROWTH*, DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : RIZKY FAHLEPHY MAMUN**

**NPM : 125160053**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : RIZKY FAHLEFHY MAMUN  
N I M : 125160053  
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH FIRM SIZE, PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN ASSET STRUCTURE TERHADAP CAPITAL STRUCTURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis pengu terdiri atas :

1. Ketua : HENDRO LUKMAN  
2. Anggota : SRI DARYANTI  
: THIO LIE SHA

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing

  
SRI DARYANTI

Pembimbing Pendamping

  
SYANTI DEWI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN**

**BISNIS**

**JAKARTA**

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *POFITABILITY*, *SALES GROWTH*, DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016–2018. Penelitian ini diolah dengan menggunakan program *E Views 9*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 207 data sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of firm size, profitability, sales growth, and asset structure on capital structure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2018. The research was processed using the E Views 9. program. The sample used in this research was 207 sample data that were selected using the purposive sampling method. The results of this study show firm size has an effect on capital structure, while profitability, sales growth, and asset structure have no effect on capital structure.*

*Keywords: Firm Size, Profitability, Sales Growth*