

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE*, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP *EARNINGS  
MANAGEMENT* DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA  
PERIODE 2016-2018**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : RICARDO HADI WIDJAJA**

**NPM : 125160055**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT* DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA PERIODE 2016-2018**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *free cash flow*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap *earnings management* dengan *firm size* sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 71 perusahaan setiap tahun. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan program *E-views* 9.0. Hasil penelitian dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa *free cash flow* dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings management* sedangkan *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap *earnings management*. *Firm size* memperkuat pengaruh *leverage* terhadap *earnings management* dan *firm size* tidak memoderasi pengaruh *profitability* terhadap *earnings management*.

Kata kunci :  *arus kas bebas, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, manajemen laba*

*The purpose of this research is to determine the effect of free cash flow, leverage, and profitability on earnings management with firm size as a moderating variable on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The research uses a sample of 71 companies each year. The method of analysis used is panel data regression analysis with E-views 9.0. The results of the research with a significance level of 5% shows that free cash flow and profitability have no effect on earnings management while leverage has a negative effect on earnings management. Firm size strengthen the effect of leverage on earnings management and firm size does not moderate the effect of profitability on earnings management.*

Keywords :  *free cash flow, leverage, profitabilitas, firm size, earnings management*