

SKRIPSI

**PENGARUH *BID ASK SPREAD, LEVERAGE, DAN FIRM SIZE*
TERHADAP *EARNING MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VANIA NATASHA

NPM : 125160178

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VANIA NATASHA
NPM : 125160178
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *BID ASK SPREAD*, *LEVERAGE*,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING
MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN
2016 -2018

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing



(Nurainun Bangun. Dra., Ak., M.M., C.A., A.B.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : VANIA NATASHA
N I M : 125160178
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH BID ASK SPREAD, LEVERAGE, FIRM SIZE TERHADAP EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 23 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ELIZABETH SUGIARTO D.
2. Anggota : NURAINUN BANGUN
: MERRY SUSANTI

.....
.....
.....

Jakarta, 23 Januari 2020

Pembimbing


NURAINUN BANGUN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *BID ASK SPREAD*, *LEVERAGE*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *EARNING MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2018.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh *bid ask spread*, *leverage*, dan *firm size* terhadap *earning management*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, terdapat 56 sampel (168 data) perusahaan manufaktur yang digunakan yang telah memenuhi kriteria. Data dalam penelitian ini diperoleh dari www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan program *E-views 9* untuk mengolah data. Hasil uji t menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *earning management*, *bid ask spread* tidak berpengaruh signifikan secara negatif dan *firm size* berpengaruh signifikan secara negatif terhadap *earning management*.

Kata kunci: *Bid ask spread, Leverage, Firm Size, Earning management.*

The purpose of this research is to understand the effect of bid ask spread, leverage, and firm size on earnings management. The sampling technique used was purposive sampling, there were 56 samples (168 data) of manufacturing companies used that met the criteria. The data in this study were obtained from www.idx.co.id. This study uses the E-views 9 program to process data. T test results show that leverage has a no significant negative effect on earnings management, bid ask spread does not have a significant negative effect and firm size has significant negative effect on earnings management.

Keywords : *Bid ask spread, Leverage, Firm Size, Earning management.*