

STUDI PERBANDINGAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KAWASAN USAHA RESTORAN, KASUS: KAWASAN GREEN VILLE – TAMAN RATU DAN KAWASAN PANTAI INDAH KAPUK

Oleh : Eiricson

Lokasi restoran merupakan faktor penting yang menentukan dalam keberhasilan manajemen restoran karena akan menentukan kenyamanan pelayanan kepada pelanggan dan berapa banyak pelanggan yang tertarik untuk datang. Lokasi juga memberikan efek yang signifikan pada pangsa pasar dan kemampuan restoran dalam mencetak laba. Dalam pengembangan strategi kompetisi, harga dapat membantu untuk mengatasi, layanan dapat membantu untuk memperluas dan meningkatkan, komoditas dapat tumpang tindih, promosi dapat ditiru, namun, manfaat dari lokasi pendirian untuk pengecer hampir tidak bisa dirusak dan *undervalued*ⁿ. Oleh karena itu, pentingnya lokasi harus dihargai. Tujuan penelitian ini untuk memahami kriteria-kriteria yang penting dalam pengambilan keputusan untuk menentukan lokasi restoran di masa yang akan datang. Penelitian ini membandingkan kawasan Green Ville – Taman Ratu dan kawasan Pantai Indah Kapuk untuk mencari kawasan mana yang lebih baik sebagai kawasan usaha kuliner dari sisi kepuasan pengunjung. Berdasarkan data yang didapat dari 50 pengunjung *weekday* ditambah 50 pengunjung *weekend* di kawasan Green Ville – Taman Ratu dan jumlah yang sama di kawasan Pantai Indah Kapuk sehingga berjumlah total 200 kuesioner, maka dapat disimpulkan bahwa Pantai Indah Kapuk adalah kawasan yang lebih baik dibandingkan dengan kawasan Green Ville – Taman Ratu sebagai kawasan usaha restoran yang lebih optimal.

Kata Kunci: Kawasan, Restoran, Kepuasan Pengunjung