

SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LIQUIDITY, SALES GROWTH*, DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ALBERT PHANDINATA

NPM : 125150140

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALBERT PHANDINATA
NIM : 125150140
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LIQUIDITY, SALES GROWTH*, DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANFUKATUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017

Jakarta, 14 Desember 2018

Pembimbing,



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALBERT PHANDINATA
NIM : 125150140
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE, PROFITABILITY, LIQUIDITY, SALES GROWTH, DAN ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANFUKATUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017

Tanggal: 16 Januari 2019

Ketua Panitia :



(Susanto Salim, S.E., M.M., Ak., CPA, CPMA, CA)

Tanggal: 16 Januari 2019

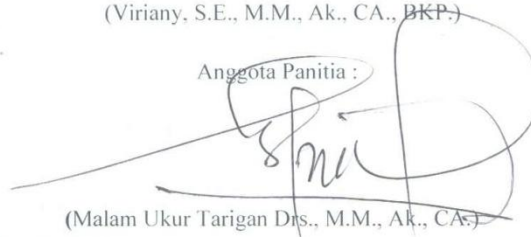
Anggota Panitia :



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)

Tanggal: 16 Januari 2019

Anggota Panitia :



(Malam Ukur Tarigan Dns., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY*, *LIQUIDITY*, *SALES GROWTH*, DAN *ASSET STRUCTURE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* PADA PERUSAHAAN MANFUKATUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *firm size*, *profitability*, *liquidity*, *sales growth*, dan *asset structure* terhadap *capital structure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian dilakukan dengan 65 sampel perusahaan manufaktur. Hasil dari penelitian ini adalah *firm size*, *profitability*, dan *liquidity* berpengaruh negatif terhadap *capital structure*, sedangkan *sales growth* dan *asset structure* tidak memiliki pengaruh terhadap *capital structure*.

The purpose of this research is to examine the influence of firm size, profitability, liquidity, sales growth, and asset structure toward capital structure n manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period 2015-2017. The sample was determined by purposive sampling method. The research conducted by taking 65 manufacturing companies. The result of this research shows that firm size, profitability, and liquidity have negative effect on capital structure, while sales growth and asset structure have no effect on capital structure.

Keywords: Firm Size, Profitability, Liquidity, Sales Growth, Asset Structure, Capital Structure

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Ibu Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust), CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda SE., AK., M,Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Andre Hendrawan, Obert Intanoto, Vincent Putra, Glenn Terence, Jennyvia Cintammy, Kezia Suryono dan Sujiono selaku teman yang selalu memberi hiburan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Christian Alessandro, Joan Clarina, Effie Budiman, Elfira Oktaviana, Fanny Lie, Mela Susanto, dan Vincent Loi selaku teman baik penulis.
9. Hengky Salim, Richard Emmanuel, Lorenzo Marco selaku teman seperjuangan skripsi saya.
10. Keluarga besar BEM FE, sie. SDM serta BPHI-DP angkatan 2015 atas dukungan, bantuan, dan hiburan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 14 December 2018

Penulis,

(Albert Phandinata)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat.	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori	6
B. Definisi Konseptual Variabel	7
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	10
D. Penelitian Terdahulu	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
F. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
D. Uji Pemilihan Model	24
E. Asumsi Analisis Data	27

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
	A. Deskripsi Subjek Penelitian	31
	B. Deskripsi Objek Penelitian	34
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	34
	D. Hasil Analisis Data	41
	E. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP		57
	A. Kesimpulan.	57
	B. Keterbatasan dan Saran	59
	1. Keterbatasan	59
	2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Matriks Operasionalisasi Variabel Penelitian.	23
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	32
Tabel 4.3	Hasil Uji Analisis Deskriptif	35
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Pooled Least Square</i>	37
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	45
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Chow</i>	39
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	40
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i>	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.10	Hasil Uji F (ANOVA)	45
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Parsial	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	18
------------	------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Tabel Sampel	65
Lampiran II	Daftar Tabel Data Sampel Penelitian.	67
Lampiran III	Hasil Statistik Deskriptif Data.	76
Lampiran IV	Hasil Uji <i>Pooled Least Square</i>	77
Lampiran V	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	78
Lampiran VI	Hasil Uji <i>Chow (Likelihood Ratio)</i>	79
Lampiran VII	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	80
Lampiran VIII	Hasil Uji <i>Hausman</i>	81