

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN *LIQUIDITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANGELA MARYADI

NIM : 125150187

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELA MARYADI
NIM : 125150187
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
FINANCIAL LEVERAGE, DAN *LIQUIDITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017

Jakarta, 17 Desember 2018

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto Dermawan, S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANGELA MARYADI
NIM : 125150187
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
FINANCIAL LEVERAGE, DAN *LIQUIDITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2015-2017


TANGGAL : 16 Januari 2019

KETUA PENGUJI :


(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak., CA.)


TANGGAL : 16 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :


(Elizabeth Sugiarto Dermawan, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : 16 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :


(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*, DAN *LIQUIDITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *financial leverage*, dan *liquidity* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 45 perusahaan manufaktur menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 135 data dalam tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan (*SIZE*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (*ROA*). *Financial leverage* (*DER*) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan (*ROA*). Sedangkan *liquidity* (*QR*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (*ROA*).

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, *Liquidity*

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of company size, financial leverage, and liquidity on financial performance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. This research uses 45 manufacturing companies using purposive sampling method with a total of 135 data in three years. The data used is secondary data in the form of financial statements. The results of this research indicate that company size (SIZE) has a positive and significant effect on financial performance (ROA). Financial leverage (DER) has a negative and not significant effect on financial performance (ROA). While liquidity (QR) has a positive and significant influence on financial performance (ROA).

Keywords: Financial Performance, Company Size, Financial Leverage, Liquidity

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas penyertaan dan berkat-Nya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih banyak kepada orang tua, koko, dan keluarga untuk semua doa dan dukungan yang luar biasa. Penyusunan skripsi dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, fakultas ekonomi jurusan akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis menghadapi berbagai kesulitan. Namun berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan kesulitan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto Dermawan, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan, serta menyediakan waktu untuk bimbingan dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan Vivi Novela dan Stephanie yang selalu memberi dukungan, semangat, dan membantu apabila kesulitan selama perkuliahan.
6. Teman-teman satu bimbingan skripsi Andre, Alvin, Lily, dan lainnya yang saling membantu dan memberikan informasi, serta memberi dukungan dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-teman khususnya angkatan 2015 yang saling memberi doa, semangat, dan dukungan kepada penulis.

8. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut mendoakan dan mendukung penulis hingga penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat adanya kesalahan dalam skripsi dan penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 14 Desember 2018

Penulis,

Angela Maryadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. <i>Signaling Theory</i>	8
2. <i>Trade Off Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Kinerja Keuangan	10
2. Ukuran Perusahaan	12
3. <i>Financial Leverage</i>	14
4. <i>Liquidity</i>	16

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	18
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	18
2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	19
3. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kinerja Keuangan	19
D. Penelitian yang Relevan	20
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23
1. Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan	23
2. <i>Financial Leverage</i> dan Kinerja Keuangan	24
3. <i>Liquidity</i> dan Kinerja Keuangan	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
1. Populasi Penelitian	27
2. Sampel Penelitian	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1. Variabel Dependen	28
2. Variabel Independen	28
D. Analisis Data	29
1. Uji Koefisien Korelasi Ganda (Uji R)	30
2. Uji Koefisien Determinasi Ganda (Uji R <i>Square</i>)	30
3. Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	31
4. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t)	31
E. Asumsi Analisis Data	32
1. Uji Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Multikolinieritas	42

3. Uji Autokorelasi	43
4. Uji Heteroskedastisitas	44
D. Hasil Analisis Data	46
1. Analisis Regresi Linear Berganda	46
2. Uji Koefisien Korelasi Ganda (Uji R)	49
3. Uji Koefisien Determinasi Ganda (Uji R <i>Square</i>)	50
4. Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	51
5. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t)	53
E. Pembahasan	55
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	56
2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	59
3. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Kinerja Keuangan	62
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan dan Saran	68
1. Keterbatasan Penelitian	68
2. Saran Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Proses Penyeleksian Pemilihan Sampel dengan Kriteria	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Objek Penelitian	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi Ganda	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda	51
Tabel 4.11 Hasil Uji F	52
Tabel 4.12 Hasil Uji T	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	74
Lampiran 2. Data <i>ROA</i> Perusahaan Manufaktur 2015-2017	76
Lampiran 3. Data <i>SIZE</i> Perusahaan Manufaktur 2015-2017	78
Lampiran 4. Data <i>DER</i> Perusahaan Manufaktur 2015-2017	80
Lampiran 5. Data <i>QR</i> Perusahaan Manufaktur 2015-2017	82
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Data <i>SPSS</i>	84