

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*,  
DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2015-2017**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANGELINA GABRIELA**

**NPM : 125150002**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2018**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELINA GABRIELA  
NPM : 125150002  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*,  
*PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2015 – 2017

Jakarta, 10 Desember 2018

Pembimbing,



(Widyasari S.E, M.Si., Ak, CPA, CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ANGELINA GABRIELA  
NPM : 125150002  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*,  
*PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*, DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 – 2017

Tanggal: 17 Januari 2019

**Ketua Penguji :**



(Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 17 Januari 2019

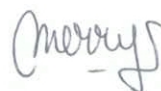
**Anggota Penguji :**



(Widyasari S.E., M.Si., Ak., CPA, CA.)

Tanggal: 17 Januari 2019

**Anggota Penguji :**



(Merry Susanti, S. E., M. Si, Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *PROFITABILITY*, *FIRM SIZE*,  
DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017.

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *capital structure*, *profitability*, *firm size*, dan *firm growth* terhadap *firm value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sampel diseleksi dengan metode *purposive sampling* dan terpilih sebanyak 66 perusahaan sebagai sampel yang memenuhi kriteria dari 155 perusahaan yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *capital structure*, *profitability*, *firm size*, dan *firm growth* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. *Capital structure*, *profitability*, dan *firm size* terbukti memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan variabel independen tersebut akan sejalan dengan *firm value*. Sedangkan, *firm growth* memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan. Sehingga dapat diartikan hubungan *firm growth* dan *firm value* berbanding terbalik.

**Kata kunci:** *firm value*, *capital structure*, *profitability*, *firm size*, *firm growth*

**Abstract:** *The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of capital structure, profitability, firm size, and firm growth on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The samples were selected using the purposive sampling method and selected 66 companies as samples that met the criteria of 155 companies listed on the IDX. The results showed that capital structure, profitability, firm size, and firm growth had a significant effect on firm value. Capital structure, profitability, and firm size proved to have a significant and positive influence on firm value. This shows that the change in independent variables will be in line with firm value. While firm growth has a significant and negative influence on firm value. It means that the relationship between firm growth and firm value is inversely proportional.*

**Keywords:** *firm value*, *capital structure*, *profitability*, *firm size*, *firm growth*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah berkenan memberikan segala hikmat, perlindungan, pimpinan, dan penyertaan-Nya yang tidak ada batas sehingga dapat memberikan kesehatan, kekuatan, dan hikmat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, FIRM SIZE, DAN FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017”** dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis juga mempunyai kesadaran akan segala keterbatasan yang ada dan ketidaksempurnaan dalam menyusun skripsi ini sehingga besar harapan penulis jika ada diantara pembaca dapat membantu mengoreksi dan memberi saran demi penyempurnaan pada masa yang akan datang maupun penelitian selanjutnya, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Dalam kesempatan ini juga penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam bentuk dukungan yang sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Widyasari S.E., M.Si., Ak, CPA, CA. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA(Aust.) selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara baik dosen maupun asisten dosen yang telah membagi ilmu pengetahuan dan

wawasan kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

6. Orang tua dan adik tercinta, Willy Liangilisan, Pe Inggawati, dan Maria Stefani yang telah memberikan semangat, dorongan, dan doa yang tiada hentinya selama penulisan skripsi ini.
7. Saudara tersayang, Gisella Krista yang telah memberikan motivasi dan doa dalam pembuatan skripsi.
8. Laurensia Marshia, Maurien, dan Bernadus Petrus yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, dan perhatian penulis selama penulisan skripsi ini.
9. Grup Tanika Fanpage yaitu Agnes Hana Putri, Monica, dan Febe Surjat.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah senantiasa memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Desember 2018

Angelina Gabriela

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN . . . . .	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI . . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI . . . . .	iii
ABSTRAK . . . . .	iv
KATA PENGANTAR . . . . .	v
DAFTAR ISI . . . . .	vii
DAFTAR TABEL . . . . .	x
DAFTAR GAMBAR . . . . .	xi
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	xii
BAB I PENDAHULUAN . . . . .	1
A. Permasalahan . . . . .	1
1. Latar Belakang Masalah . . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	1
3. Batasan Masalah . . . . .	6
4. Rumusan Masalah . . . . .	6
B. Tujuan dan Manfaat . . . . .	7
1. Tujuan . . . . .	7
2. Manfaat . . . . .	7
BAB II LANDASAN TEORI . . . . .	8
A. Gambaran Umum Teori . . . . .	8
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) . . . . .	9
2. Teori Signal ( <i>Signaling Theory</i> ) . . . . .	9
B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	10
1. Firm Value . . . . .	10
2. <i>Capital Structure</i> . . . . .	11
3. Profitability . . . . .	12
4. Firm Size . . . . .	13
5. Firm Growth . . . . .	13
C. Kaitan Antara Variabel - Variabel. . . . .	14
1. <i>Capital Structure</i> dengan <i>Firm Value</i> . . . . .	14
2. <i>Profitability</i> dengan <i>Firm Value</i> . . . . .	15
3. <i>Firm Size</i> dengan <i>Firm Value</i> . . . . .	16
4. <i>Firm Growth</i> dengan <i>Firm Value</i> . . . . .	17
D. Penelitian yang Relevan. . . . .	18
E. Kerangka Pemikiran . . . . .	23
F. Hipotesis Penelitian . . . . .	24
BAB III METODE PENELITIAN . . . . .	26
A. Desain Penelitian . . . . .	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel . . . . .	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen . . . . .	27
1. Variabel Dependen . . . . .	27
2. Variabel Independen . . . . .	27
D. Analisis Data . . . . .	29
1. Uji secara parsial (uji-t) . . . . .	30

2. Uji kelayakan model penelitian (uji-F)	. . .	30
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ )	. . .	30
E. Asumsi Analisis Data	. . . . .	30
1. Uji Statistik Deskriptif	. . . . .	31
2. Estimasi Model Data Panel	. . . . .	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	. . . . .	34
A. Deskripsi Subyek Penelitian	. . . . .	34
B. Deskripsi Obyek Penelitian	. . . . .	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	. . . . .	41
1. Uji Chow/ Likelihood	. . . . .	41
2. Uji Hausman	. . . . .	45
D. Hasil Analisis Data	. . . . .	46
1. Analisis Regresi Berganda	. . . . .	46
2. Uji Koefisien Regresi Berganda	. . . . .	49
3. Uji kelayakan model penelitian (uji-F)	. . . . .	50
4. Uji secara parsial (uji-t)	. . . . .	51
E. Pembahasan	. . . . .	53
1. Pengaruh <i>Capital Structure</i> (DER) terhadap <i>Firm Value</i>	. . . . .	55
2. Pengaruh <i>Profitability</i> (ROE) terhadap <i>Firm Value</i>	. . . . .	57
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> (SIZE) terhadap <i>Firm Value</i>	. . . . .	58
4. Pengaruh <i>Firm Growth</i> (GROWTH) terhadap <i>Firm Value</i>	. . . . .	59
BAB V PENUTUP	. . . . .	61
A. Kesimpulan	. . . . .	61
B. Keterbatasan dan Saran	. . . . .	63
1. Keterbatasan	. . . . .	63
2. Saran	. . . . .	64
LAMPIRAN	. . . . .	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	. . . . .	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu . . . . .	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel . . . . .	28
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Perusahaan . . . . .	34
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan . . . . .	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif . . . . .	39
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i> . . . . .	41
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i> . . . . .	43
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow/ Likelihood</i> . . . . .	44
Tabel 4.7 <i>Random Effect Model</i> . . . . .	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman . . . . .	46
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda . . . . .	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $\text{adj } R^2$ ) . . . . .	49
Tabel 4.11 Hasil Uji F. . . . .	50
Tabel 4.12 Hasil Uji T . . . . .	51
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Penelitian. . . . .	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran . . . . .	23
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. DATA PENELITIAN . . . . .	69
LAMPIRAN 2. HASIL PENGOLAHAN DATA PENELITIAN DENGAN EIEWS 10.0 . . . . .	74