

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL,  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN TINGKAT INFLASI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CHRISTIAN ADIWINATA**

**NPM : 125140382**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI**

**2018**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Christian Adiwinata  
NPM : 125140382  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR  
MODAL, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN TINGKAT INFLASI SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI  
PERIODE 2013-2017

JAKARTA, NOVEMBER 2018

PEMBIMBING,



(Dr. Jonnardi, S.E, M.M, Ak, CPA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Christian Adiwinata  
NPM : 125140382  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR  
MODAL, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
TINGKAT INFLASI SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2013-2017

Tanggal : 16 Januari 2019 Ketua Penguji :



( Dra. Nurainun Bangun, M.M., Ak., CA )

Tanggal : 16 Januari 2019 Dosen Pembimbing :



( Dr. Jonnardi S.E., M.M., Ak., CPA )

Tanggal : 16 Januari 2019 Anggota Penguji :



( Susanto Salim SE.,M.M.,Ak.,CPA, CPMA,CA )

## ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TINGKAT INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan tujuan lainnya yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas yang dimoderasi dengan tingkat inflasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2013-2017. metode *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini dengan total data 255 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur modal, dan profitabilitas yang dimoderasi dengan tingkat inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa semua variabel independen memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

*The purpose of this study is to determine the effect of profitability, capital structure, and firm size on firm value and other objectives, namely to determine the effect of profitability which is moderated by the inflation rate on the value of the company in the IDX manufacturing companies in the period 2013-2017. purposive sampling method was used in this study with a total data of 255 companies. The results showed that profitability, capital structure, and profitability moderated by the inflation rate had an effect on the value of the company while the size of the company did not affect the value of the company. Simultaneous testing shows that all independent variables have an influence on firm value.*

*keyword : Firm Value, Profitability, Capital Structure, Inflation Rate, and Firm Size*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatnya yang selalu menyertai dan membimbing penulis dari awal hingga akhir skripsi, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak tentunya sulit untuk mewujudkan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Pengasih atas berkat dan perlindungan-Nya selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Jonnardi, S.E, M.M, Ak, CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan dengan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing penulis dengan memberikan materi perkuliahan dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orangtua terutama papa, mama, adik yang selalu menyemangati penulis dalam perkuliahan hingga akhirnya penelitian ini dapat selesai dengan baik.

7. Teman special saya Agnes Yolanda Jacinda dan teman-teman saya Reinardus Cynthia, Jojo, Zao, dan Charles serta teman satu bimbingan Alvin, Yovita, Adelyn, Melissa, dan teman kuliah saya Rivaldi, Hans, Teddy, ivan dll.
8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, hal tersebut semata-mata karena keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima agar dapat meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2019

Penulis,

(Christian Adiwinata)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
a. Batasan Masalah .....	4
b. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	5
a. Tujuan .....	5
b. Manfaat .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
a. Profitabilitas.....	9
b. Struktur Modal.....	10
c. Ukuran Perusahaan .....	11
d. Tingkat Inflasi.....	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	17
a. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	17
b. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	17
c. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	18
d. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Tingkat Inflasi sebagai Variabel Moderasi .....	18

D. Kerangka Konseptual.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Desain Penelitian .....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	22
D. Analisis Data.....	25
a. Model Regresi Data Panel` .....	25
b. Uji Likelihood.....	26
c. Uji Hausman .....	26
d. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	27
e. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	27
f. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	27
E. Asumsi Analisis Data.....	28
a. Analisis Statistika Deskriptif .....	28
b. Analisis Regresi Linear Berganda .....	28
F. Variabel Moderasi.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	32
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	34
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	37
a. Uji Model Regresi.....	37
b. Uji Likelihood.....	38
c. Uji Hausman .....	39
d. Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
e. Analisis Regresi Linear Berganda Setelah Moderasi .....	42
D. Hasil Analisis Data .....	45
a. Uji Koefisien Determinasi .....	45
b. Uji Statistik F.....	47
c. Uji Statistik t .....	48
E. Hasil Analisis Data Setelah Menggunakan Moderasi.....	50
a. Uji Koefisien Determinasi .....	50
b. Uji Statistik F.....	52



c. Uji Statistik t .....	53
F. Pembahasan .....	55
BAB V PENUTUP .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Keterbatasan.....	61
C. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	24
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian .....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistika Deskriptif.....	35
Tabel 4.7 Uji Likelihood.....	38
Tabel 4.8 Uji Hausman .....	39
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Ganda .....	40
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Ganda Setelah Menggunakan Moderasi .....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F .....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi setelah Variabel Moderasi.....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F Setelah Menggunakan Variabel Moderasi.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik t Setelah Menggunakan Variabel Moderasi .....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Nilai Perusahaan (PBV).....	68
Lampiran 2 : Data Profitabilitas (ROE).....	70
Lampiran 3 : Data Struktur Modal (DER).....	72
Lampiran 4 : Data Ukuran Perusahaan [LN(TOTALASSET)].....	74
Lampiran 5 : Hasil Data <i>Eviews</i> 9.0 Sebelum Adanya Variabel Moderasi.....	76
Lampiran 6: Hasil Data <i>Eviews</i> 9.0 Setelah Adanya Variabel Moderasi.....	80