

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITY, FIRM SIZE,
LIQUIDITY, DAN SALES GROWTH TERHADAP
FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2015-2017



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CINDY LESMANA

NPM : 125150247

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CINDY LESMANA
NIM : 125150247
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY, FIRM SIZE,
LIQUIDITY, DAN SALES GROWTH
TERHADAP FIRM VALUE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2015 - 2017

Jakarta, 17 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



(Tony Sadirgo, S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CINDY LESMANA
NIM : 125150247
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY, FIRM SIZE,
LIQUIDITY, DAN SALES GROWTH
TERHADAP FIRM VALUE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2015 - 2017

Tanggal: 16 Januari 2019 Ketua Panitia :



(Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA.)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Tony Sudirgo, S.E., M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITY, FIRM SIZE, LIQUIDITY, DAN SALES GROWTH TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor-faktor *profitability*, *firm size*, *liquidity*, dan *sales growth* mempengaruhi *firm value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya tahun 2015-2017. Metode *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah total sampel 93 data yang merupakan laporan keuangan yang berasal dari www.idx.co.id. Pengolahan data dilakukan dengan cara melakukan uji statistika deskriptif, uji *likelihood*/ uji *chow*, uji *hausman*, dan uji hipotesis dengan menggunakan *Eviews* 9.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen dapat menjelaskan variabel dependennya sebesar 95,9779%; 4,1221% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model regresi. Variabel independen *firm size* mempengaruhi *firm value*. Sedangkan *profitability*, *liquidity*, dan *sales growth* tidak mempengaruhi *firm value*.

Kata Kunci: *Firm Value, Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth*

This study aimed at finding out whether the factors such as profitability, firm size, liquidity, and sales growth influenced firm value on manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange, especially during 2015-2017. The sampling method used purposive sampling with total sample of 93 datas which is financial statement from www.idx.co.id. The collected datas were analyzed using statistic descriptive, likelihood/ chow test, hausman test, and hypothesis test by using Eviews 9.0. The research results indicate that independent variables explained the dependent variable up to 95,9779%, while the remaining 4,1221% explained by other factors. Firm size affected firm value, while profitability, liquidity, and sales growth did not affect firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth*

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

Be on Your Guard
Stand Firm in The Faith
Be Courage, Be Strong
1 Corinthians 16:13

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan penelitian ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tony Sudirgo S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Hendro Lukman S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan dan tidak lupa juga kepada seluruh staf karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
5. Seluruh keluarga, terutama mama (Martha Lazarina Karnadi) dan cici (Christine Lesmana), dan juga seluruh keluarga besar Karnadi.
6. Teman-teman Dumdum terkasih Amoreta, Angelica, Cynthia, Ellyanti, dan Melyansari muah yang selalu membantu menyemangati dan memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kelas selama 7 semester (AFDA) Melinda, Feren, Angela, Revita, Chelsea, Talia, Wenny, Marcel, Endy, Raka, Viandy, Vincent, Steven.

8. Keluarga Mentel dan Receh dari awal masuk kuliah Ping-ping, Janet, Maisie, Vania, Yesie, Chris, Endy, Fernando, Aaron, Lorenzo, Thomas, Willsen
9. Keluarga besar selama 3 tahun bersama BEM FE 2015 yang selalu mendukung dan membantu dalam perkuliahan dan selalu belajar ujian bersama.
10. Seluruh kakak, adik dan teman di BEM FE UNTAR yang telah memberikan saya pengalaman yang tak terlupakan selama masa kuliah.
11. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberi dukungan dan juga saran.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik isi, tata Bahasa, maupun dari segi penyusunan mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya, saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 17 Desember 2018

Penulis,

Cindy Lesmana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. <i>Firm Value</i>	8

2.	<i>Profitability</i>	9
3.	<i>Firm Size</i>	10
4.	<i>Liquidity</i>	11
5.	<i>Sales Growth</i>	11
C.	Kaitan Antar Variabel-variabel	12
1.	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	12
2.	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	12
3.	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	12
4.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i>	13
D.	Penelitian yang Relevan	13
E.	Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	19
1.	Variabel Dependen	19
2.	Variabel Indepeenden	19
1)	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	19
2)	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	20
3)	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	20
4)	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i>	20
BAB III	METODE PENELITIAN	22
A.	Desain Penelitian	22
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian	24
1.	Variabel Dependen	24
2.	Variabel Independen	25
a)	<i>Profitability</i>	25
b)	<i>Firm Size</i>	26
c)	<i>Liquidity</i>	26
d)	<i>Sales Growth</i>	26
D.	Analisis Data	28
1.	Uji Statistik Deskriptif	28
2.	Uji <i>Likelihood</i> / Uji <i>Chow</i>	28

	3. Uji <i>Hausman</i>	29
	4. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	30
E.	Asumsi Analisis Data	31
	1. Pengujian Kelayakan Model (Uji Statistik F).	31
	2. Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t)	32
	3. Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	33
B.	Deskripsi Objek Penelitian	36
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	36
	1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
	2. Estimasi Model Data Panel	39
	a) Uji <i>Likelihood/ Uji Chow</i>	39
	b) Uji <i>Hausman</i>	40
D.	Hasil Analisis Data	41
	1. Uji Regresi Linear Berganda	41
	2. Uji Statistik F	42
	3. Uji Statistik t	43
	4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	47
E.	Pembahasan	48
	1. <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i>	48
	2. <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i>	49
	3. <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	50
	4. <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i>	51
	5. Kontribusi Keseluruhan Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y)	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	54
A.	Kesimpulan	54
B.	Keterbatasan dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

LAMPIRAN	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	
SURAT PERNYATAAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel . . .	27
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian . .	33
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur . .	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Likelihood/ Uji Chow</i>	40
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Hausman</i>	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik F	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik t	44
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>) .	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Perumusan Hipotesis Penelitian . . .	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian 62
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur 63
Lampiran 3	Hasil Output <i>Eviews</i> 65
Lampiran 4	Data Variabel Independen <i>Profitability (Return on Assets)</i> 68
Lampiran 5	Data Variabel Independen <i>Firm Size (log natural)</i> 71
Lampiran 6	Data Variabel Independen <i>Liquidity (Current Ratio)</i> 74
Lampiran 7	Data Variabel Independen <i>Sales Growth (growth)</i> 77
Lampiran 8	Data Variabel Dependen <i>Firm Value (Tobin's Q)</i> 80