

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM,  
UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN TUJUAN PENGGUNAAN DANA TERHADAP  
TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN  
YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2013-2017**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DHARANI PRAJNALIA PUTRI**

**NIM : 125150402**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

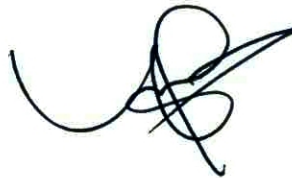
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DHARANI PRAJNALIA PUTRI  
NPM : 125150402  
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN TUJUAN PENGGUNAAN DANA TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2017.

Jakarta, 18 Desember 2018

Pembimbing,



( Drs, I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

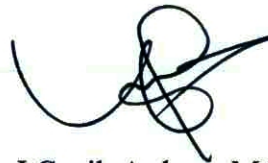
NAMA : DHARANI PRAJNALIA PUTRI  
NPM : 125150402  
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN TUJUAN PENGGUNAAN DANA TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2017.

Tanggal: 16 Januari 2019 Ketua Panitia :



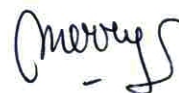
(Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA)

## ABSTRAK

PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN TUJUAN PENGGUNAAN DANA TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persentase penawaran saham, umur perusahaan, ukuran perusahaan dan tujuan penggunaan dana terhadap tingkat *underpricing*. Metode penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 77 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengamati periode tahun 2013-2017. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini data sekunder. Data diperoleh dari prospektus dan laporan keuangan perusahaan terkait melalui [www.idx.com](http://www.idx.com). Metode untuk menganalisis data yang digunakan yaitu analisis asumsi klasik, uji statistik deskriptif, serta uji analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase penawaran saham, umur perusahaan dan tujuan penggunaan dana tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

**Kata kunci:** *Underpricing*, Persentase Penawaran Saham, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Tujuan Penggunaan Dana.

**Abstraks:** *The purpose of this study aims to determine and analyze the influence of percentage of share offering, firm's age, firm's size, and the use of IPO funds on underpricing. The research method used was purposive sampling with a total sample of 77 firms listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX). This research was conducted using observational years namely 2013-2017. The type of data used is secondary data. Data is obtained from prospectus and financial statements taken from [www.idx.com](http://www.idx.com). Data analysis method used is classical assumption analysis, descriptive statistical test, and multiple linear regression analysis. The result of the study show that percentage of share offering, has no significant positive effect on underpricing, firm's age and the use of IPO funds have no significant negative on undeprricing, while firm's size has a significant negative on underpricing.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSENTASE PENAWARAN SAHAM, UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN TUJUAN PENGGUNAAN DANA TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017”** yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada fakultas ekonomi jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selama proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, motivasi dan semangat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan tulus dan segenap rasa syukur penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi terhadap skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS, selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan materi perkuliahan serta wawasan selama menjalani kuliah di Universitas Tarumagara.

6. Keluarga tercinta Papa, Mama, Nenek, Kakek serta Adik dan seluruh anggota keluarga lain yang telah memberikan dorongan, semangat serta dukungan, baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Sahabat dekat Felicia, Vivian Angelina, Vania Wongso dan Nindica Putri yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat dari Vihara Nurani Maitreya, Angelina, Diana, koko, cece, adik-adik yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis yang telah memberikan bantuan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi,

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Desember 2018

Penulis

Dharani Prajnalina Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup .....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi).....	9
2. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal) .....	10
3. <i>Asymmetric Information</i> (Ketidaksamaan Informasi).....	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. <i>Underpricing</i> .....	12
2. Persentase Penawaran Saham .....	13
3. Umur Perusahaan.....	14
4. Ukuran Perusahaan .....	14
5. Tujuan Penggunaan Dana .....	15

C. Penelitian Terdahulu .....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis .....	20
1. Kerangka Pemikiran .....	20
2. Perumusan Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Desain Penelitian .....	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	25
3. Ukuran Sampel .....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	26
1. Variabel Dependen .....	26
2. Variabel Independen .....	27
D. Analisis Data.....	28
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	28
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
a. Uji Normalitas.....	29
b. Uji Multikolinieritas .....	29
c. Uji Heteroskedastisitas .....	29
E. Teknik Pengujian Hipotesis .....	30
1. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	31
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t) .....	31
3. Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	33
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	34
C. Hasil Analisis Data .....	35
1. Statistik Deskriptif .....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas.....	38



b. Uji Multikolinearitas.....	39
c. Uji Heteroskedastisitas .....	40
3. Pengujian Hipotesis .....	42
a. Analisis Regresi Ganda.....	42
b. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	44
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	46
d. Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	50
D. Pembahasan .....	51
1. Pengaruh Persentase Penawaran Saham terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	51
2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	53
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	55
4. Pengaruh Tujuan Penggunaan Dana terhadap tingkat <i>Underpricing</i> .....	57
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	 59
A. Kesimpulan .....	59
B. Keterbatasan.....	63
C. Saran .....	64
 DAFTAR PUSTAKA .....	 65
LAMPIRAN.....	68
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
TURNITIN	
PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perusahaan yang melakukan IPO dan mengalami underpricing 2013-2017.....	3
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1	Kriteria Sampel.....	33
Tabel 4.2	Hasil Data Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.3	Tujuan Penggunaan Dana perusahaan yang melakukan IPO .....	37
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji F .....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji t Persentase Penawaran Saham .....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji t Umur Perusahaan .....	47
Tabel 4.11	Hasil Uji t Ukuran Perusahaan .....	48
Tabel 4.12	Hasil Uji t Tujuan Penggunaan Dana .....	49
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel dan tingkat Underpricing
- Lampiran 2 Daftar Variabel Independen Persentase Penawaran Saham
- Lampiran 3 Daftar Variabel Independen Umur Perusahaan
- Lampiran 4 Daftar Variabel Independen Ukuran Perusahaan
- Lampiran 5 Daftar Variabel Independen Tujuan Penggunaan Dana
- Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data