

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**UNTAR**

Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : EDVAN DINARDI WIGANDA**

**NPM : 125150158**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : EDVAN DINARDI WIGANDA**

**NPM : 125150158**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : EDVAN DINARDI WIGANDA  
NIM : 125150158  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Jakarta, 16 Januari 2019

Dosen Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : EDVAN DINARDI WIGANDA  
NIM : 125150158  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tanggal: 16 Januari 2019 Ketua Panitia :



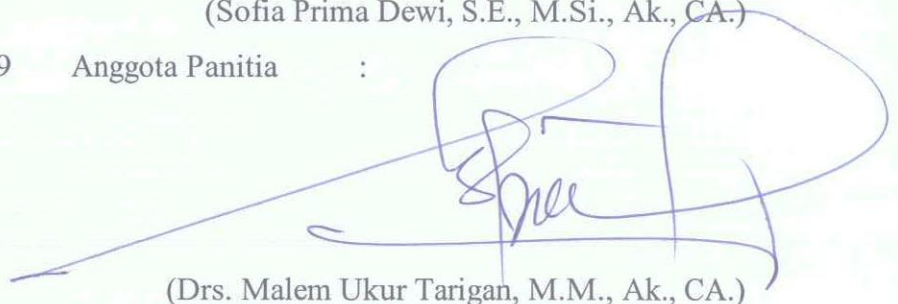
(F.X Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Drs. Malem Ukur Tarigan, M.M., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh *employee stock ownership program*, *company efficiency*, *financial leverage*, *liquidity*, dan *firm size* terhadap *profitability* perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 64 sampel perusahaan yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* selama tiga tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa informasi keuangan dari laporan keuangan serta laporan tahunan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* memiliki pengaruh terhadap *profitability*, sementara *employee stock ownership program*, *company efficiency*, *financial leverage*, dan *liquidity* tidak memiliki pengaruh terhadap *profitability*. Saran yang dapat diberikan adalah untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel independen lainnya seperti *corporate governance*, *operating cash flow*, *cash holding*, *inventory turnover*, serta *net profit margin* yang mungkin dapat menunjukkan hasil yang lebih baik.

Kata kunci: *profitability*, *employee stock ownership program*, *company efficiency*, *financial leverage*, *liquidity*, *firm size*

*The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of employee stock ownership program, company efficiency, financial leverage, liquidity, and firm size on the profitability of manufacturing industries listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. This study used 64 samples companies that have been selected through a purposive sampling method for three years. The data used were secondary data in the form of financial information from the financial statements and annual reports. The research data was processed using Eviews 10. The results of the research show that firm size has an effect on profitability, while employee stock ownership programs, company efficiency, financial leverage, and liquidity have no effect on profitability. Suggestions that can be given are for further research to be expected to use other independent variables such as corporate governance, operating cash flow, cash holding, inventory turnover, and net profit margin that may show better results.*

*Key word: profitability, employee stock ownership program, company efficiency, financial leverage, liquidity, firm size*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan, serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA., CPA (Aust)., CSRS. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Kepada seluruh teman-teman Universitas Tarumanagara khususnya Jodie Tanuwijaya, David Winarto, Dhanendra, Everaldi Oktavian, Glady, Jessica,

Olivia Trinita, Riska Rezki, dan Vivi Novela yang telah banyak memberikan semangat dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman dari penulis yang telah menyemangati serta menemani penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya rekan-rekan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 16 Januari 2019

Penulis,



(Edvan Dinardi Wiganda)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> . . . . .	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> . . . . .	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> . . . . .	iii
<b>ABSTRAK</b> . . . . .	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> . . . . .	v
<b>DAFTAR ISI</b> . . . . .	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> . . . . .	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> . . . . .	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> . . . . .	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> . . . . .	1
A. Permasalahan . . . . .	1
1. Latar Belakang Permasalahan . . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	2
3. Batasan Masalah . . . . .	4
4. Rumusan Masalah . . . . .	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian . . . . .	4
1. Tujuan . . . . .	4
2. Manfaat . . . . .	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> . . . . .	6
A. Gambaran Umum Teori . . . . .	6
1. <i>Stakeholders Theory</i> . . . . .	6
2. <i>Agency Theory</i> . . . . .	6
B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	7
1. <i>Profitability</i> . . . . .	7
2. <i>Employee Stock Ownership Program</i> . . . . .	8
3. <i>Company efficiency</i> . . . . .	9
4. <i>Financial Leverage</i> . . . . .	9



5. <i>Liquidity</i> . . . . .	10
6. <i>Firm Size</i> . . . . .	10
C. Kaitan Antar Variabel . . . . .	11
1. Kaitan <i>Employee Stock Ownership Program</i> Terhadap <i>Profitability</i> . . . . .	11
2. Kaitan <i>Company Efficiency</i> Terhadap <i>Profitability</i> . . . . .	12
3. Kaitan <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Profitability</i> . . . . .	13
4. Kaitan <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Profitability</i> . . . . .	14
5. Kaitan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Profitability</i> . . . . .	15
D. Penelitian Terdahulu . . . . .	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian . . . . .	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> . . . . .	<b>23</b>
A. Desain Penelitian . . . . .	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel . . . . .	23
1. Populasi . . . . .	23
2. Teknik Pemilihan Sampel . . . . .	24
3. Ukuran Sampel . . . . .	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen . . . . .	24
1. Operasionalisasi Variabel . . . . .	24
2. Instrumen . . . . .	27
D. Analisis Data . . . . .	28
1. Statistik Deskriptif . . . . .	28
2. Model Data Panel . . . . .	28
3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel . . . . .	29
E. Asumsi Analisis Data . . . . .	30
1. Uji Statistik F (ANOVA) . . . . .	31
2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) . . . . .	32
3. Uji t . . . . .	32

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	. . .	33
	A. Deskripsi Subjek Penelitian	. . . . .	33
	B. Deskripsi Objek Penelitian	. . . . .	36
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	. . . . .	36
	1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	. . . . .	36
	2. Uji Pemilihan Model Data Panel	. . . . .	39
	D. Hasil Analisis Data	. . . . .	43
	1. Uji F (ANOVA).	. . . . .	46
	2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> )	. . . . .	47
	3. Uji t	. . . . .	49
	E. Pembahasan	. . . . .	51
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	. . . . .	59
	A. Kesimpulan	. . . . .	59
	B. Keterbatasan dan Saran	. . . . .	60
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	. . . . .	61
	<b>LAMPIRAN</b>	. . . . .	64
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	. . . . .	89
	<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN</b>		
	<b>SURAT PERNYATAAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Ringkasan Operasionalisasi Variabel . . . . .	27
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel . . . . .	33
Tabel 4.2. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur . . . . .	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif . . . . .	37
Tabel 4.4. Tabel Distribusi Frekuensi . . . . .	39
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> . . . . .	40
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> . . . . .	40
Tabel 4.7. Hasil Uji Chow . . . . .	41
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> . . . . .	42
Tabel 4.9. Hasil Uji Hausman . . . . .	43
Tabel 4.10. Hasil Uji F (ANOVA) . . . . .	46
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) . . . . .	47
Tabel 4.12. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t) . . . . .	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran . . . . .	22

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur . . . . . 64
Lampiran 2	Data EPS . . . . . 66
Lampiran 3	Data ESOP . . . . . 69
Lampiran 4	Data TATO . . . . . 72
Lampiran 5	Data DER . . . . . 75
Lampiran 6	Data CR . . . . . 78
Lampiran 7	Data FSIZE . . . . . 81
Lampiran 8	Hasil Olah Data Eviews 10 . . . . . 84