

**SKRIPSI**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL:  
TEKANAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : EVERALDI OKTAVIAN**

**NPM : 125150387**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : EVERALDI OKTAVIAN  
NIM : 125150387  
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN  
MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN SOSIAL: TEKANAN  
MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI

Tanggal: 16 Januari 2019 Ketua Panitia :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Sofia Prima Dewi, SE., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 16 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Drs. Iwan Kurniawan, Ak., CPA, CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EYRA DILOK LAVIAN  
NIM : 125150387  
JURUSAN : SI/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN  
MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN SOSIAL: TEKAMAN  
MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI

Jakarta, 16 Januari 2019

Dosen Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN  
SOSIAL: TEKINAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *ownership diffusion*, direktur independen, profitabilitas, *board diversity*, ukuran dewan direksi dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sosial dengan pengujian pengaruh moderasi dari tekanan media sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian dilakukan dengan 64 sampel perusahaan manufaktur. Hasil dari penelitian ini adalah *ownership diffusion* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan sosial, sedangkan ukuran dewan direksi, direktur independen, direktur independen dimoderasi oleh tekanan media sosial, profitabilitas, serta ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan sosial.

Kata kunci: Pengungkapan Sosial, *Ownership Diffusion*, Direktur Independen, Profitabilitas, *Board Diversity*, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan, Tekanan Media Sosial

*The purpose of this research is to examine the influence of ownership diffusion, independent director, profitability, board diversity, board size, and company size toward CSR disclosure with a moderating effect study from media pressure in manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period 2015-2017. The sample was determined by purposive sampling method. The research conducted by taking 64 manufacturing companies. The result of this research shows that ownership diffusion have negative effect on CSR disclosure, while board size, independent director, independent director moderated by media pressure, profitability, and company size have no effect on CSR disclosure.*

*Keywords: CSR Disclosure, Ownership Diffusion, Independent Director, Profitability, Board Diversity, Board Size, Company Size, Media Pressure*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Ibu Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust), CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda SE., AK., M,Si, CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Jodie Tanuwijaya, Edvan Dinardi, David Winarto, Dhanendra, Glady, Jessica, Vivi Novela, Olivia Trinita, Riska Rezki selaku teman sepembimbing skripsi saya.

8. Albert Mercubuono, Vicky Tamillia, Steven Sanjaya selaku teman seperjuangan skripsi saya.
9. Keluarga besar BEM FE serta BPHI-DP angkatan 2015 atas dukungan, bantuan, dan hiburan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 16 Januari 2019

Penulis,

(Everaldi Oktavian)

## DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN JUDUL	. . . . .	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	. . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN	. . . . .	iii
ABSTRAK	. . . . .	iv
KATA PENGANTAR	. . . . .	v
DAFTAR ISI	. . . . .	vii
DAFTAR TABEL	. . . . .	ix
DAFTAR GAMBAR	. . . . .	x
DAFTAR LAMPIRAN	. . . . .	xi
BAB I	PENDAHULUAN . . . . .	1
	<b>A.</b> Permasalahan . . . . .	1
	1. Latar Belakang Masalah. . . . .	1
	2. Identifikasi Masalah . . . . .	2
	3. Batasan Masalah . . . . .	4
	4. Rumusan Masalah . . . . .	4
	<b>B.</b> Tujuan dan Manfaat. . . . .	5
BAB II	LANDASAN TEORI . . . . .	6
	A. Gambaran Umum Teori . . . . .	6
	1. <i>Legitimacy Theory</i> . . . . .	6
	2. <i>Stakeholder Theory</i> . . . . .	7
	B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	8
	1. Pengungkapan Sosial . . . . .	8
	2. <i>Ownership Diffusion</i> . . . . .	9
	3. Direktur Independen . . . . .	9
	4. Profitabilitas . . . . .	10
	5. <i>Board Diversity</i> . . . . .	10
	6. Ukuran Dewan Direksi . . . . .	11
	7. Ukuran Perusahaan . . . . .	11
	8. Tekanan Media Sosial . . . . .	12
	C. Kaitan Antara Variabel-Variabel . . . . .	12
	D. Ringkasan Penelitian Terdahulu . . . . .	17

	E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis . . . . .	19
BAB III	METODE PENELITIAN . . . . .	22
	A. Desain penelitian . . . . .	22
	B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	22
	C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen . . . . .	23
	1. Variabel Dependen . . . . .	23
	2. Variabel Independen . . . . .	23
	3. Variabel Moderasi . . . . .	26
	D. Uji Pemilihan Model . . . . .	27
	1. Uji <i>Pooled Least Square</i> . . . . .	27
	2. Uji <i>Fixed Effect Model</i> . . . . .	27
	3. Uji <i>Random Effect Model</i> . . . . .	27
	4. Uji <i>Chow</i> . . . . .	27
	5. Uji <i>Hausman</i> . . . . .	28
	E. Uji Analisis Data . . . . .	28
	1. Uji Statistik Deskriptif . . . . .	28
	2. Analisis Regresi Data Panel . . . . .	29
	3. Uji Koefisien Determinasi . . . . .	29
	4. Uji F . . . . .	30
	5. Uji t . . . . .	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . . . .	32
	A. Deskripsi Subyek Penelitian . . . . .	32
	B. Deskripsi Obyek Penelitian . . . . .	35
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data . . . . .	35
	D. Hasil Analisis Data . . . . .	42
	E. Pembahasan . . . . .	51
BAB V	PENUTUP . . . . .	60
	A. Kesimpulan. . . . .	60
	B. Keterbatasan dan Saran . . . . .	62
	1. Keterbatasan . . . . .	62
	2. Saran . . . . .	62
	DAFTAR PUSTAKA . . . . .	63
	LAMPIRAN . . . . .	67
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP . . . . .	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Matriks Operasionalisasi Variabel	.	.	.	26
Tabel 4.1	Kriteria Sampel	.	.	.	32
Tabel 4.2	Daftar Sampel	.	.	.	33
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	.	.	.	36
Tabel 4.4	Uji <i>Pooled Least Square</i>	.	.	.	38
Tabel 4.5	Uji <i>Fixed Effect Model</i>	.	.	.	39
Tabel 4.6	Uji <i>Chow</i>	.	.	.	40
Tabel 4.7	Uji <i>Random Effect Model</i>	.	.	.	41
Tabel 4.8	Uji <i>Hausman</i>	.	.	.	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	.	.	.	45
Tabel 4.10	Hasil Uji F	.	.	.	47
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Parsial	.	.	.	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran . . . . .	21
------------	------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Tabel Sampel . . . . .	67
Lampiran II	Daftar Tabel Data Sampel Penelitian. . . . .	69
Lampiran III	Hasil Statistik Deskriptif Data. . . . .	78
Lampiran IV	Hasil Uji <i>Pooled Least Square</i> . . . . .	79
Lampiran V	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> . . . . .	80
Lampiran VI	Hasil Uji <i>Chow (Likelihood Ratio)</i> . . . . .	81
Lampiran VII	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> . . . . .	82
Lampiran VIII	Hasil Uji <i>Hausman</i> . . . . .	83
Lampiran IX	ITEM SESUAI <i>GRI G4 REPORTING STANDARDS</i>	84