

SKRIPSI
PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*, *FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN
***CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA**
EFEK INDONESIA PERIODE 2015 – 2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GISELA NINDITA TASLIM

NIM : 125150286

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GISELA NINDITA
NPM : 125150286
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*,
RETURN ON ASSET, *FIRM SIZE* DAN *SALES*
GROWTH PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2015-2017

Jakarta, 5 januari 2019

Pembimbing



(Hendang Tanusdjaja S.E, M.M, AK., CPA.,Dr)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GISELA NINDITA
NPM : 125150286
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*,
RETURN ON ASSET, *FIRM SIZE* DAN *SALES*
GROWTH PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2015-2017

Tanggal: januari 2019 Ketua Panitia :



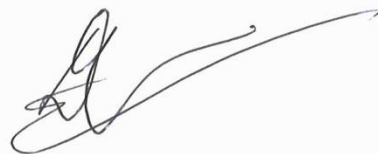
(Rouslita Suherdah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: januari 2019 Anggota Panitia :



(Hendang Tanusdjaja S.E, M.M, Ak., CPA.,Dr)

Tanggal: januari 2019 Anggota Panitia :



(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., C.A)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*, *FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh *financial leverage*, *return on asset*, *firm size* dan *sales growth* terhadap *firm value* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 39 perusahaan *consumer goods* yang sudah diseleksi menggunakan metode *non probability sampling* dari total 40 perusahaan selama tiga tahun dan menghasilkan 117 sampel data perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder yang meliputi laporan keuangan tahunan perusahaan dan laporan performa perusahaan. Pengolahan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan software Eviews. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *financial leverage* dan *return on asset* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *firm value*, namun untuk *firm size* dan *sales growth* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *firm value*.

Kata kunci: *financial leverage*, *return on asset*, *firm size*, *sales growth*, *firm value*

The purpose of this study is to find the effects of financial leverage, asset returns, firm size and sales growth on firm's value in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. This research uses 39 consumer goods companies that have been selected using non probability sampling method from a total of 40 companies during three year and produced 117 company data samples. The data used are secondary data that contains company financial statements and company performance reports. Processing carried out in this study uses Eviews software. The results of this study indicate

that financial leverage and asset returns have a positive and significant effect on firm value, but for company size and sales growth do not have a significant effect on firm value.

Keyword : financial leverage, return on asset, firm size, sales growth, firm value