

SKRIPSI

**PENGARUH *LIQUIDITY, GROWTH OPPORTUNITY,*
FIRM SIZE, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : JENNIFER
NPM : 125150306

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

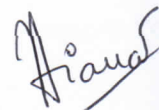
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER
NPM : 125150306
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LIQUIDITY, GROWTH OPPORTUNITY, FIRM SIZE*, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017

Jakarta, 27 Desember 2018

Pembimbing,



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

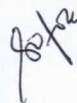
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER
NPM : 125150306
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LIQUIDITY, GROWTH OPPORTUNITY, FIRM SIZE*, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017

Tanggal: 28 JANUARI 2019

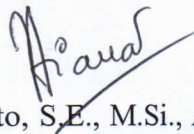
Ketua Penguji:



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 28 JANUARI 2019

Anggota Penguji:



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 28 JANUARI 2019

Anggota Penguji:



(Drs. Robert Gunardi H., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *LIQUIDITY*, *GROWTH OPPORTUNITY*, *FIRM SIZE*,
DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BEI PERIODE 2015-2017**

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *liquidity*, *growth opportunity*, *firm size*, dan struktur aktiva pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 perusahaan manufaktur dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *liquidity* dan *firm size* memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan *growth opportunity* dan struktur aktiva tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, *Liquidity*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, Struktur Aktiva

Abstract: The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the effect of *liquidity*, *growth opportunity*, *firm size*, and *tangibility* on capital structure of manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2017. The sample used in this study was 110 manufacturing companies with using *purposive sampling* method. The data used in this research was secondary data in form of financial statements. The result of this research shows that *liquidity* and *firm size* had significant effect on capital structure, whereas *growth opportunity* and *tangibility* did not have any significant effect on capital structure.

Keywords: Capital Structure, *Liquidity*, *Growth Opportunity*, *Firm Size*, *Tangibility*

HALAMAN MOTTO

*“Do not think of today’s failures,
but of the success that may come tomorrow.*

*You have set yourselves a difficult task,
but you will succeed if you persevere;
and you will find a joy in overcoming obstacles.*

*Remember, no effort that we make to attain
something beautiful is ever lost.”*

-Helen Keller

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH *LIQUIDITY, GROWTH OPPORTUNITY, FIRM SIZE*, DAN STRUKTUR AKTIVA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, dukungan, motivasi, dan doa yang diberikan oleh pihak-pihak yang membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, motivasi, dukungan moral dan bimbingan yang sangat berguna dan bermanfaat bagi saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Segenap Dosen dan staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan materi perkuliahan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua yang saya cintai yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan dari grup Anti Korosif yaitu Shelly Maya, Olivia Christina, Cassie Bun, Daniel Octavianus, Jesslyn Meliana, Ivana Dominika, Yosevin Gloria, dan Michelle Katherine yang senantiasa memberikan dukungan dan meluangkan waktunya dalam membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
8. Sahabat terdekat selama perkuliahan yaitu Veronika Natalia Shi dan teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Rekan-rekan satu bimbingan yang senantiasa memberikan motivasi, bantuan serta informasi selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu atas bantuan dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna baik dalam penyusunan skripsi dan penyampaian. Oleh karena itu, penulis secara terbuka menerima kritik dan saran agar skripsi ini dapat disempurnakan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Desember 2018

Penulis,

Jennifer

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO.	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Pecking Order Theory</i>	7
2. <i>Agency Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Struktur Modal	9
2. <i>Liquidity</i>	9
3. <i>Growth Opportunity</i>	10
4. <i>Firm Size</i>	10
5. Struktur Aktiva	10
C. Kaitan Antar Variabel	11
1. Teori	11
2. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Struktur Modal	19
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal	20
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal	20
4. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	22

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
1. Struktur Modal	23
2. <i>Liquidity</i>	24
3. <i>Growth Opportunity</i>	24
4. <i>Firm Size</i>	25
5. Struktur Aktiva	25
D. Analisis Data	26
1. Uji Statistik Deskriptif	26
2. Uji Analisis Regresi Berganda	27
3. Uji Pemilihan Model Data Panel Terbaik	28
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	30
5. Uji Statistik F	30
6. Uji Statistik t	30
E. Asumsi Analisis Data	31
1. Uji Multikolinearitas	31
2. Uji Heterokedastisitas	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subyek Penelitian	32
B. Deskripsi Obyek Penelitian	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1. Hasil Uji <i>Chow (Likelihood)</i>	40

2. Hasil Uji <i>Hausman</i>	41
D. Hasil Analisis Data	42
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	43
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>)	46
3. Hasil Uji Statistik F	47
4. Hasil Uji Statistik t	48
5. Hasil Uji Multikolinearitas	49
6. Hasil Uji Heterokedastisitas	51
E. Pembahasan	53
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Struktur Modal	53
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal	55
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal	56
4. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
1. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Struktur Modal	59
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal	59
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal	60
4. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	60
B. Keterbatasan dan Saran	61
1. Keterbatasan	61

2. Saran	61
DAFTAR BACAAN	63
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1. Proses Seleksi Sampel	33
Tabel 4.2. Sampel Penelitian	34
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Chow</i>	40
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Hausman</i>	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik F	47
Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik t	48
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.11. Hasil Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.12. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Penelitian Tahun 2015	66
Lampiran 2 Data Penelitian Tahun 2016	69
Lampiran 3 Data Penelitian Tahun 2017	72
Lampiran 4 Hasil Output <i>Eviews 9</i>	75