

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY ASSETS*, DAN *GROWTH SALES* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2014-2017**



**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : KELVIN**

**NPM : 125150023**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KELVIN  
NPM : 125150023  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY ASSETS*, DAN *GROWTH SALES* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014-2017.

Jakarta, 17 Desember 2018

Pembimbing



(Drs. Malem Ukur Tarigan, Ak., MM., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KELVIN  
NPM : 125150023  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY ASSETS*, DAN *GROWTH SALES* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014-2017

Tanggal: 18 Januari 2019

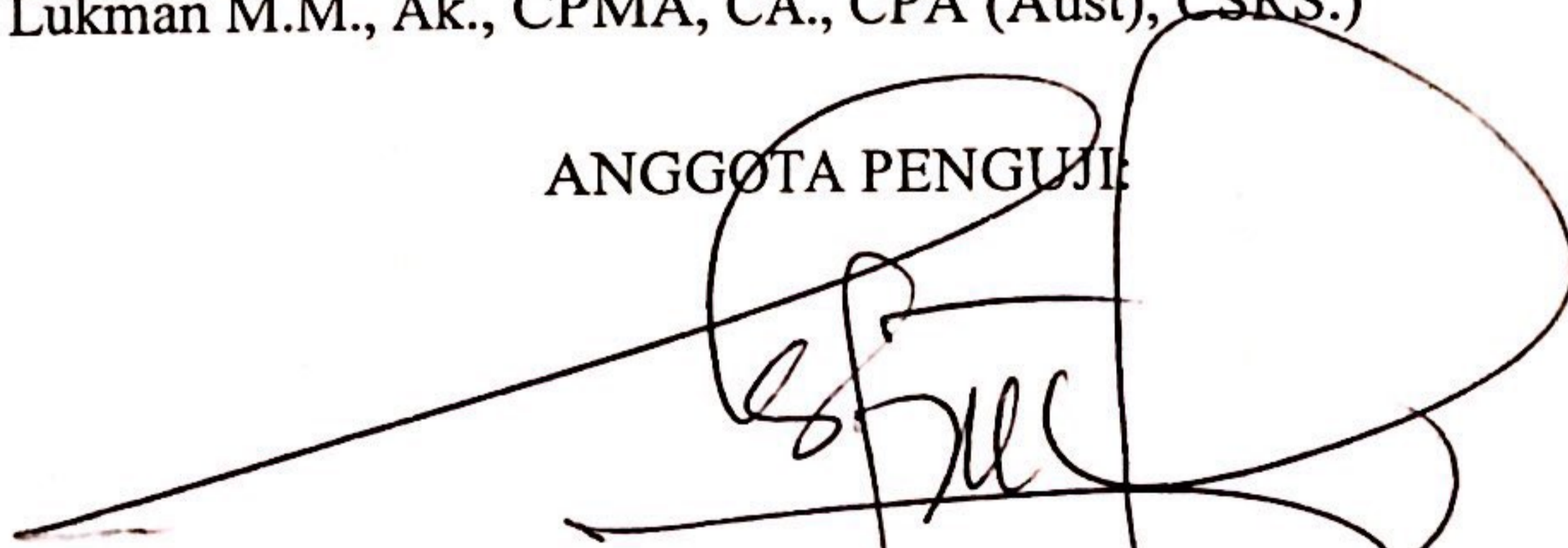
KETUA PENGUJI:



(Drs. Hendro Lukman M.M., Ak., CPMA, CA., CPA (Aust), CSRS.)

Tanggal: 18 Januari 2019

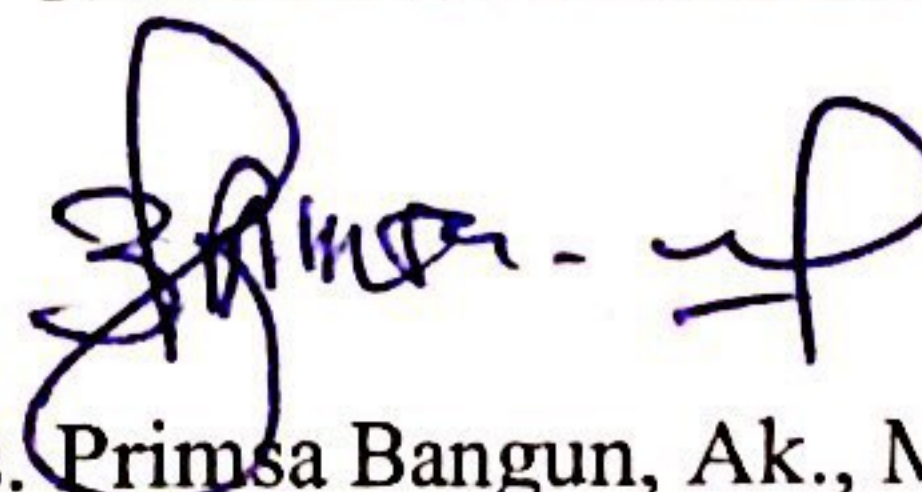
ANGGOTA PENGUJI:



(Drs. Malem Ukur Tarigan, Ak., M.M., CA)

Tanggal: 18 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Drs. Primsa Bangun, Ak., MM, CA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**PENGARUH *PROFITABILITY*, *LIQUIDITY*, *TANGIBILITY ASSETS*, DAN *GROWTH SALES* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014—2017.**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melakukan analisa pengaruh *profitability*, *liquidity*, *tangibility assets*, dan *growth sales* terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2017. Dalam penelitian ini terdapat 155 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan teknik pemilihan sampel *purposive sampling* menghasilkan total sampel sebanyak 45 perusahaan. Analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik. Dalam penelitian ini memiliki hasil penelitian bahwa *profitability* dan *growth sales* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, sedangkan *liquidity* dan *tangibility assets* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.

**Kata Kunci** : struktur modal, *profitability*, *liquidity*, *tangibility assets*, *growth sales*.

*This research aims to analyze the correlation between profitability, liquidity, tangibility assets, and growth sales to capital structure on manufacturing firms in Indonesia Stock Exchange for the period of 2014-2017. In this research, there are 155 manufacturing firms which listed in Indonesia Stock Exchange, with purposive sampling technique produces a total sample of 45 firms. This research gives the result that profitability and growth sales have positive and significant to capital structure, while liquidity and tangibility assets have negative and insignificant effect to capital structure.*

**Keywords** : capital structure, *profitability*, *liquidity*, *tangibility assets*, *growth sales*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa berkat yang diberikan oleh-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktu yang sudah ditentukan dengan judul ”PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, TANGIBILITY ASSETS, DAN GROWTH SALES* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014-2017”. Tujuan utama dilakukan penulisan skripsi oleh penulis adalah untuk memenuhi kriteria untuk bisa mendapatkan gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang diterima oleh penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pihak-pihak yang membantu antara lain adalah :

1. Drs. Malem Ukur Tarigan Ak., M.M., CA. Selaku dosen pembimbing yang bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dukungan, dan nasehat yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA ( Aust.) selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah memberikan pengajaran atas ilmu yang diberikan selama ini.

5. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan kepada seluruh mahasiswa dalam proses pembelajaran.

6. Seluruh keluarga, terutama orang tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

7. Kepada teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian materi ataupun teknik penyusunan yang digunakan. Penulis berharap skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Desember 2018

Penulis

Kelvin

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	7
2. <i>Irrelevance Theory</i> .....	8
3. <i>Trade-off Theory</i> .....	9
4. <i>Pecking Order Theory</i> .....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....	10
1. Struktur Modal .....	10
2. <i>Profitability</i> .....	11
3. <i>Liquidity</i> .....	12
4. <i>Tangibility Assets</i> .....	13
5. <i>Growth Sales</i> .....	14

C.	KAITAN ANTAR VARIABEL .....	15
1.	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Struktur Modal .....	15
2.	Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Struktur Modal .....	16
3.	Pengaruh <i>Tangbility Assets</i> Terhadap Struktur Modal .....	16
4.	Pengaruh <i>Growth Sales</i> Terhadap Struktur Modal .....	17
5.	Penelitian Relevan .....	18
D.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	24
1.	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Struktur Modal .....	24
2.	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Struktur Modal.....	25
3.	Pengaruh <i>Tangbility Assets</i> terhadap Struktur Modal.....	25
4.	Pengaruh <i>Growth Sales</i> terhadap Struktur Modal. ....	26
BAB III	.....	28
A.	DESAIN PENELITIAN.....	28
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	28
C.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	30
1.	Operasionalisasi Variabel .....	30
2.	Instrumen Penelitian .....	33
D.	ANALISIS DATA .....	33
1.	Uji Statistik Deskriptif .....	33
2.	Analisis Regresi Data Panel.....	33
E.	ASUMSI ANALISIS DATA .....	37
1.	Pengujian Simultan (Uji F atau Uji ANOVA) .....	38
2.	Koefisien Determinasi Adjusted R Square ( $Adjusted R^2$ ) .....	38
3.	Pengujian Parsial (Uji t).....	39
BAB IV	.....	40
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	40
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
C.	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
D.	HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	46
1.	Uji Asumsi Klasik.....	47
2.	Uji Likelihood.....	48



3. Uji Hausman .....	49
4. Analisis Regresi Ganda.....	50
E. HASIL ANALISIS DATA .....	53
1. Uji F.....	53
2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	54
3. Pengujian Parsial (Uji t).....	55
a. <i>Profitability</i> .....	55
b. <i>Liquidity</i> .....	56
c. <i>Tangibility Assets</i> .....	57
d. <i>Growth Sales</i> .....	58
F. PEMBAHASAN .....	59
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap Struktur Modal.....	59
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Struktur Modal.....	60
3. Pengaruh <i>Tangibility Assets</i> terhadap Struktur Modal.....	61
4. Pengaruh <i>Growth Sales</i> terhadap Struktur Modal .....	62
BAB V .....	63
A. KESIMPULAN .....	64
B. KETERBATASAN.....	64
C. SARAN .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN 1.....	70
LAMPIRAN 2.....	72
LAMPIRAN 3.....	78
LAMPIRAN 4.....	79
LAMPIRAN 5.....	80
LAMPIRAN 6.....	81
LAMPIRAN 7.....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 .....	18
Tabel 3. 1.....	32
Tabel 4. 1.....	41
Tabel 4. 2 .....	42
Tabel 4. 3 .....	45
Tabel 4. 4 .....	47
Tabel 4. 5 .....	48
Tabel 4. 6 .....	50
Tabel 4. 7 .....	50
Tabel 4. 8 .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2. 1</b> .....	27
<b>Gambar 3. 1</b> .....	30