

**SKRIPSI**

**PENGARUH *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* DAN  
*ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* DENGAN  
*INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PERUSAHAAN AGRIBISNIS KELAPA SAWIT  
DI KABUPATEN BARITO TIMUR DAN  
KOTAWARINGIN BARAT**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MARIA ANGELICA BRIGITA**

**NPM : 125150068**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARIA ANGELICA BRIGITA  
NIM : 125150068  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *TOTAL QUALITY*  
*MANAGEMENT* DAN *ENTREPRENEURIAL*  
*ORIENTATION* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*  
DENGAN *INNOVATION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN  
AGRIBISNIS KELAPA SAWIT DI  
KABUPATEN BARITO TIMUR DAN  
KOTAWARINGIN BARAT

Jakarta, 3 Januari 2019  
Pembimbing,



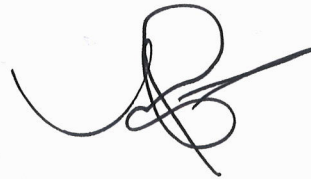
(Rousilita Suhendah S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

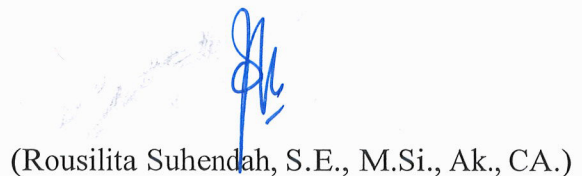
NAMA : MARIA ANGELICA BRIGITA  
NIM : 125150068  
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *TOTAL QUALITY*  
*MANAGEMENT* DAN *ENTREPRENEURIAL*  
*ORIENTATION* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*  
DENGAN *INNOVATION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN  
AGRIBISNIS KELAPA SAWIT DI  
KABUPATEN BARITO TIMUR DAN  
KOTAWARINGIN BARAT

Tanggal: 28 Januari 2019 Ketua Panitia :



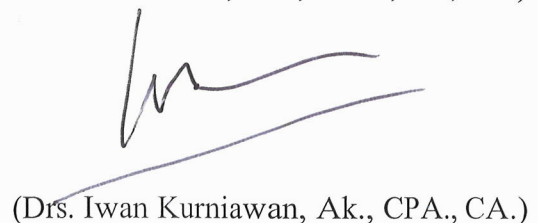
(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 28 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 28 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Drs. Iwan Kurniawan, Ak., CPA., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**PENGARUH *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* DAN *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* DENGAN *INNOVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN AGRIBISNIS KELAPA SAWIT DI KABUPATEN BARITO TIMUR DAN KOTAWARINGIN BARAT**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *total quality management* dan *entrepreneurial orientation* terhadap kinerja organisasi dengan pengujian pengaruh mediasi dari inovasi pada perusahaan-perusahaan agribisnis kelapa sawit yang tersertifikasi *Indonesian Sustainable Palm Oil* di Kabupaten Barito Timur dan Kotawaringin Barat. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *quota sampling*. Penelitian dilakukan dengan 8 sampel perusahaan agribisnis kelapa sawit. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *total quality management* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja organisasi, *total quality management* berpengaruh positif signifikan terhadap inovasi, inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja organisasi, *total quality management* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja organisasi dengan dimediasi oleh inovasi, dan *entrepreneurial orientation* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja organisasi.

Kata kunci: *Total Quality Management*, *Entrepreneurial Orientation*, Inovasi, Kinerja Organisasi

*The purpose of this research is to examine the influence of total quality management and entrepreneurial orientation toward organizational performance with a mediating effect study from innovation in Indonesian Sustainable Palm Oil certified palm oil agribusiness companies in Barito Timur and Kotawaringin Barat district. The sample was determined by quota sampling method. The research conducted by taking 8 palm oil agribusiness companies. The result of this research shows that total quality management has not positively effect on organizational performance, total quality management has positively effect on innovation, innovation has positively effect on organizational performance, total quality management has positively effect on organizational performance mediated by innovation, and entrepreneurial orientation has positively effect on organizational performance.*

*Keywords: Total Quality Management, Entrepreneurial Orientation, Innovation, Organizational Performance*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini, penulis dapat menyelesaikan penelitian serta penulisan skripsi ini dengan lancar dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan wajib dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Strata 1 (satu) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan pembahasan berdasarkan fakta yang diperoleh dengan selengkap-lengkapnyanya. Akan tetapi, masih terdapat banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Penulis berharap agar kelak skripsi ini dapat berguna dan menjadi referensi bagi mahasiswa maupun peneliti lain yang mengangkat topik penelitian yang serupa. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan mutu pendidikan di masa yang akan datang.

Selain itu, penulis pun sadar bahwa proses penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari banyak sekali pihak yang senantiasa membantu penulis. Penulisan skripsi ini akan menjadi sangat sulit apabila tanpa bimbingan, arahan, dukungan, dorongan semangat, serta pertolongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rousilita Suhendah S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat berguna bagi penulis selama proses penulisan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M,Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M. selaku dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan kepada penulis terkait pengolahan data di dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan baik selama masa perkuliahan maupun selama masa penulisan skripsi ini.
7. Administratur-administratur perkebunan yang telah mengizinkan penulis mengumpulkan data pada perusahaan-perusahaan sampel penelitian skripsi ini (Bapak Arif W. Purwanto, Bapak Amin Gunaraharja, Bapak Gunawan, Bapak Jonet Budiarto, Bapak Hakim Rosyadi, Bapak Ketut Ariawan, Bapak Pande Nyoman Sukantra, serta Bapak Arisman Siregar).
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam rangka pengumpulan data pada penulisan skripsi ini.
9. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dorongan semangat, pendapat, serta kasih sayang kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Saudara-saudara penulis (Maria Gabriela Stefany, Stephanus Yan, Amadeus Stevan Beale, dan Aurelius Steven Beale) yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dorongan semangat, pendapat, serta kasih sayang kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Sherwin Steel yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, dorongan semangat, pendapat, serta kasih sayang kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Om Dedy Limanto dan Mba Dita Prasasti yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis yang selalu berbagi pendapat, memberikan semangat, hiburan, dan dukungan (Henny Sugiharto, Erikka Christela, Angelica Novia, Saputri Ardianti, Della Aprilia, Viana Fandriani, Karissa Oktavia,

Livia Yolanda, Vionnanova, Irene Oktaviani, dan Michelle Marceline) sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

14. Teman-teman asisten mahasiswa seperjuangan penulis yang selalu memberikan saran, dukungan, bantuan, hiburan, dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.
15. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara angkatan 2015 yang juga berjuang bersama-sama untuk meraih gelar S1 Akuntansi serta seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 11 Desember 2018

Penulis,

(Maria Angelica Brigita)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.    Permasalahan .....	1
1.    Latar Belakang Masalah.....	1
2.    Identifikasi Masalah .....	7
3.    Batasan Masalah .....	8
4.    Rumusan Masalah.....	9
B.    Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	9
1.    Tujuan .....	9
2.    Manfaat.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A.    Gambaran Umum Teori .....	11
1.    Teori <i>Resource-Based View (RBV)</i> .....	11
2.    Teori <i>Disruptive Innovation</i> .....	12



B.	Definisi Konseptual Variabel.....	14
1.	<i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	14
2.	<i>Innovation</i> .....	19
3.	<i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> .....	20
4.	<i>Organizational Performance</i> .....	23
C.	Kaitan Antar Variabel .....	24
1.	<i>Total Quality Management (TQM)</i> dan <i>Organizational Performance</i> ....	24
2.	<i>Total Quality Management (TQM)</i> dan <i>Innovation</i> .....	25
3.	<i>Innovation</i> dan <i>Organizational Performance</i> .....	26
4.	<i>Innovation</i> terhadap <i>Total Quality Management (TQM)</i> dan <i>Organizational Performance</i> .....	27
5.	<i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> dan <i>Organizational Performance</i> ....	28
D.	Penelitian Relevan.....	29
E.	Kerangka Pemikiran.....	33
F.	Hipotesis.....	33
1.	Pengaruh <i>Total Quality Management (TQM)</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> .....	33
2.	Pengaruh <i>Total Quality Management (TQM)</i> terhadap <i>Innovation</i> .....	34
3.	Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> .....	34
4.	Pengaruh <i>Total Quality Management (TQM)</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> dengan Dimediasi oleh <i>Innovation</i> .....	35
5.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> .....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		37
A.	Desain Penelitian.....	37
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	37

C.	Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen.....	38
D.	Analisis Validitas Dan Reliabilitas .....	43
1.	Uji Validitas .....	43
2.	Uji Reliabilitas .....	52
E.	Analisis Data .....	53
1.	Pengukuran Kualitas Data ( <i>The Measurement, Outer Model</i> ) .....	53
2.	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	53
3.	Pengujian <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	54
4.	Pengujian Efek Mediasi .....	54
5.	Pengujian Hipotesis .....	55
F.	Asumsi Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
A.	Deskripsi Subyek Penelitian .....	59
1.	Jenis Kelamin.....	61
2.	Usia.....	61
3.	Pendidikan Terakhir .....	62
4.	Lama Bekerja .....	62
5.	Jabatan.....	63
6.	Departemen .....	64
B.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	65
1.	<i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	65
2.	<i>Innovation</i> .....	69
3.	<i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> .....	70
4.	<i>Organizational Performance</i> .....	72
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	73

D. Hasil Analisis Data.....	75
1. Hasil Pengujian Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	75
2. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	80
3. Hasil Pengujian Efek Mediasi .....	81
4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
E. Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP .....	94
A. Kesimpulan .....	94
B. Keterbatasan.....	96
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	136

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 3.2 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> .....	47
Tabel 3.3 Hasil Pengujian <i>Factor Loading</i> Dimensi .....	47
Tabel 3.4 Hasil Pengujian <i>Factor Loading</i> Indikator .....	48
Tabel 3.5 Hasil Pengujian <i>Fornell-Lacker</i> .....	50
Tabel 3.6 Hasil Pengujian <i>Cross Loading</i> .....	50
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
Tabel 4.1 Jumlah Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner .....	59
Tabel 4.2 Rangkuman Jumlah Kuesioner .....	60
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	60
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Tabel 4.6 Frekuensi Responden Berdasarkan Rentang Waktu Lama Bekerja .....	62
Tabel 4.7 Frekuensi Responden Berdasarkan Kelompok Jabatan .....	62
Tabel 4.8 Frekuensi Responden Berdasarkan Departemen Kerja .....	64
Tabel 4.9 Penilaian Tanggapan Responden atas Variabel <i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Tanggapan Responden atas Variabel <i>Total Quality Management (TQM)</i> .....	68
Tabel 4.11 Penilaian Tanggapan Responden atas Variabel <i>Innovation</i> .....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik Deskriptif Tanggapan Responden atas Variabel <i>Innovation</i> .....	69
Tabel 4.13 Penilaian Tanggapan Responden atas Variabel <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik Deskriptif Tanggapan Responden atas Variabel <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> .....	70

Tabel 4.15 Penilaian Tanggapan Responden atas Variabel <i>Organizational Performance</i> .....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik Deskriptif Tanggapan Responden atas Variabel <i>Organizational Performance</i> .....	72
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Multikolinearitas ( <i>VIF</i> ) .....	73
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
Tabel 4.19 Hasil Pengujian <i>Cross-validated Redundancy</i> ( $Q^2$ ).....	76
Tabel 4.20 Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i> .....	77
Tabel 4.21 Hasil Pengujian <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	79
Tabel 4.22 Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata <i>AVE</i> dan $R^2$ .....	80
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Efek Mediasi .....	81
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
Tabel 4.25 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	84

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Awal .....	45
Gambar 3.2 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Setelah Dilakukan Penghapusan Indikator.....	46
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i> .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Agribisnis Kelapa Sawit .....	107
Lampiran 2. Kuesioner .....	108
Lampiran 3. Hasil Kuesioner .....	113
Lampiran 4. Hasil <i>Output</i> SPSS 23 .....	125
Lampiran 5. Hasil <i>Output</i> SmartPLS 3 .....	130