

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*,
LIKUIDITAS, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE*, *PROPERTY*,
DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015 – 2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MAURIEN

NPM : 125150344

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MAURIEN
NPM : 125150344
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*, LIKUIDITAS, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE*, *PROPERTY*, DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015 – 2017

Jakarta, 18 Desember 2018

Pembimbing,



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MAURIEN
NPM : 125150344
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*,
FIRM GROWTH, LIKUIDITAS, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE*,
PROPERTY, DAN KONSTRUKSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PADA PERIODE 2015 – 2017

Tanggal: 17 Januari 2019

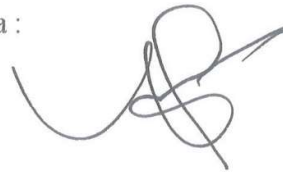
Ketua Panitia :



(Dr. Jamaludin Iskak, M.Si., Ak., CPI,
CA., ACPA., CPA.)

Tanggal: 17 Januari 2019

Anggota Panitia :



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

Tanggal: 17 Januari 2019

Anggota Panitia :



(Drs. Robert Gunardi H., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*, LIKUIDITAS, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE*, *PROPERTY*, DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015 – 2017.

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *firm size*, *firm growth*, likuiditas, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang telah diseleksi dengan metode *purposive sampling* dan terpilih sebanyak 40 perusahaan sebagai sampel yang memenuhi kriteria dari 64 perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian profitabilitas berpengaruh positif signifikan, *firm size* berpengaruh negatif signifikan sedangkan *firm growth*, likuiditas, dan *sales growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, *firm size*, *firm growth*, likuiditas, dan *sales growth*

Abstract: *The purpose of this study is to profitability, firm size, firm growth, liquidity, and sales growth towards firm value. Samples that have been selected by purposive sampling method and selected as many as 40 companies as a sample from 64 companies that go public listed on the IDX. The results of the research on profitability have significantly positive, firm size have negative significant while the firm growth, liquidity, and sales growth have positive and not significant to the value of the company.*

Keywords: *firm value, profitability, firm size, firm growth, liquidity, and sales growth*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah berkenan memberikan segala hikmat, perlindungan, pimpinan, dan penyertaan-Nya yang tidak ada batas sehingga dapat memberikan kesehatan, kekuatan, dan hikmat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*, LIKUIDITAS, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *REAL ESTATE*, *PROPERTY*, DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015 – 2017”** dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Penulis juga mempunyai kesadaran akan segala keterbatasan yang ada dan ketidaksempurnaan dalam menyusun skripsi ini sehingga besar harapan penulis jika ada diantara pembaca dapat membantu mengoreksi dan memberi saran demi penyempurnaan pada masa yang akan datang maupun penelitian selanjutnya, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Dalam kesempatan ini juga penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam bentuk dukungan yang sangat penting dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada :

1. Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara baik dosen maupun asisten dosen yang telah membagi ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua dan kakak tercinta, Lianawati dan Hadi Kusuma yang telah memberikan semangat, dorongan, dan doa yang tiada hentinya selama penulisan skripsi ini.
7. Aprillia Yusnita yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, dan perhatian penulis selama penulisan skripsi ini.
8. Angelina Gabriela, Livia, Bernadus Petrus, Febrianita yang selalu mendukung dan selalu memberikan doa dan semangat serta selalu membantu dalam keadaan apapun setiap saat.
9. Ko Ivan Christian telah membantu serta memberikan motivasi dan ko Teddy Andrean yang telah membantu penulis.
10. Leonita, Jennifer, Jenni, Loraine, Isabella, dan Michelle.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah senantiasa memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Desember 2018

Maurien

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. PERMASALAHAN 1
1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 5
3. Batasan Masalah 5
4. Rumusan Masalah 5
B. TUJUAN DAN MANFAAT 6
1. Tujuan 6
2. Manfaat 6
BAB II LANDASAN TEORI. 8
A. GAMBARAN UMUM TEORI 8
1. <i>Agency Theory</i> 8
2. <i>Signaling Theory</i> 9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL 9
1. Nilai Perusahaan 9
2. Profitabilitas 10
3. <i>Firm Size</i> 11
4. <i>Firm Growth</i> 11

5. Likuiditas 11
6. <i>Sales Growth</i> 12
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL 12
1. Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 12
2. Kaitan <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan 13
3. Kaitan <i>Firm Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan 14
4. Kaitan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan 15
5. Kaitan <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan 15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 21
BAB III METODE PENELITIAN 24
A. DESAIN PENELITIAN 24
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL 24
1. Populasi 24
2. Teknik Pemilihan Sampel 24
3. Ukuran Sampel 25
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN 25
1. Variabel Dependen 25
2. Variabel Independen 26
1. Profitabilitas 26
2. <i>Firm Size</i> 26
3. <i>Firm Growth</i> 27
4. Likuiditas 27
5. <i>Sales Growth</i> 27
D. ANALISIS DATA 28
1. Uji Statistik F (Uji simultan) 29
2. Uji Statistik T (Uji Parsial) 29
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 29
E. ASUMSI ANALISIS DATA 32
1. Analisis Statistik Deskriptif 30
2. Analisis Regresi Data Panel 30

a. Uji <i>Likelihood</i> (Uji Chow) 31
b. Uji Hausman 32
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) 32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN 33
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN 35
C. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA 36
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif 36
2. Hasil Uji <i>Likelihood</i> (Uji chow) 40
3. Hasil Uji Hausman 43
D. HASIL UJI ANALISIS DATA 46
1. Uji Analisis Berganda 46
2. Uji Statistik F (Uji simultan) 48
3. Uji Statistik T (Uji Parsial). 50
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 53
E. PEMBAHASAN 54
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan 55
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai perusahaan 56
3. Pengaruh <i>Firm Growth</i> Terhadap Nilai perusahaan 57
4. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan 58
5. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai perusahaan 59
BAB V PENUTUP 61
A. KESIMPULAN 61
B. KETERBATASAN DAN SARAN 64
DAFTAR BACAAN 66
LAMPIRAN 69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu 16
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel 28
Tabel 4.1. Kriteria Sampel Perusahaan 34
Tabel 4.2. Tabel Jumlah Data 35
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif 37
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Common Effect Model 41
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Fixed Effect Model 42
Tabel 4.6 Hasil Uji Likelihood / Uji chow 43
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Random Effect Model 44
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman 45
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda 46
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan) 49
Tabel 4.11 Hasil Statistik T (Uji Parsial) 50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 53
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Harga Saham Perusahaan Real Estate, Property, dan Konstruksi	2
Gambar 2.1 Model Penelitian 23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan 70
Lampiran 2 Data Penelitian Setelah Dilakukan Uji <i>Outlier</i> 72
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Menggunakan <i>EViews</i> 76