

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHELLE ANGELITA TANUDJAJA

NPM : 125150340

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE ANGELITA TANUDJAJA
NPM : 125150340
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Jakarta, Desember 2018

Pembimbing



(Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE ANGELITA TANUDJAJA
NPM : 125150340
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tanggal: 18 Januari 2019

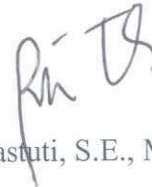
Ketua Panitia:



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA. BKP)

Tanggal: 18 Januari 2019

Anggota Panitia:



(Rini Trihastuti, S.E., M.Si., Ak.)

Tanggal: 18 Januari 2019

Anggota Panitia:



(Drs. Nazmel Nazir, MBA, Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Faktor-faktor yang diteliti mencakup ukuran perusahaan, likuiditas (*Current Ratio*), profitabilitas (*Return on Asset*), *leverage* (*Debt to Equity Ratio*). Penelitian ini menggunakan pengujian regresi linear berganda dalam menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas (*Return on Asset*) mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan dua variabel bebas lainnya, yaitu Likuiditas (*Current Ratio*) dan *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, *Return on Asset*, *Debt to Equity Ratio*

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON THE FIRM VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (BEI) DURING 2015-2017

The purpose of this study is to identify factors which effects firm value. Those factors including firm size, liquidity, profitability, and leverage. This study uses multiple linear regression in testing factors that effect firm value. Samples in this study are manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange from 2015 until 2017. The result also shows that Firm Size and Profitability (Return on Asset), while liquidity (Current Ratio) and leverage (Debt to Equity Ratio) do not have significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Firm Size, Current Ratio, Return on Asset, Debt to Equity Ratio

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017”. Adapun penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan Program Studi Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Dekan Universitas Tarumanagara Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A.
2. Ibu Rini Tri Hastuti, S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membantu dan membimbing setiap langkah penulisan.
3. Orang tua; Rudy Tanudjaja dan Liana Lie atas dukungan doa dan dukungan moral serta material.
4. Kakak; Jessica Tanudjaja yang telah membantu doa dan memberikan wejangan dan juga ko Karel yang telah memberi semangat dan pluto.
5. Kimchi yang selalu sabar menunggu untuk diajak bermain sampai skripsi ini selesai.
6. Thanita Ont Aime dan Aylitia Itamar yang telah menjadi *mood booster* dan menemani *video call*.
7. Teman-teman 1 bimbingan; Sophia Sebastiani, Yolanda Chintia Lolowang, Irene Tjung, Alexander Halim, dan Edmond yang selalu kompak berbagi informasi.

8. Teman-teman 7 Keajaiban Dunia; Isabella Hadiwijaya, Maurien Courtney, Leonita Monica, Livia Lawrence, Loraine Pertiwi, dan Jenni Meilody yang telah sabar memberikan dukungan, semangat, motivasi, dll.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi; Velda Mahardika, Jennifer Chen, Felycita Fabiola, Adhie Satrio, Bintang Perdana, Vivian Andreani, Selviani Lie, Vania Salim, Ming-Ming, Dicky Djajadi, Nickolas Cornelius, dll yang telah membagikan informasi ataupun dukungan.
10. Ko Yogi, yang selalu menemani dan memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
11. Ci Febe yang telah memberikan informasi serta mendengarkan keluhan kesah skripsi.
12. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Tak ada gading yang tak retak. Begitupun dengan karya tulis ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk karya tulis ini, sehingga dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, selamat membaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	5
C. Sistematika Pembahasan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Agency Theory	7
2. Trade-Off Theory	8
3. Signalling Theory	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9

1.	Teori Nilai Perusahaan	9
2.	Teori Ukuran Perusahaan	10
3.	Teori Likuiditas	11
4.	Teori Profitabilitas.....	12
5.	Teori Leverage.....	13
C.	Kaitan antara variabel-variabel	13
1.	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	13
2.	Likuiditas dan Nilai perusahaan	14
3.	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	15
4.	<i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	16
D.	Penelitian yang Relevan	17
E.	Kerangka Pemikiran.....	21
F.	Kerangka Hipotesis	23
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
4.	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
A.	Desain Penelitian.....	26
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
1.	Populasi	27
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	27
C.	Operasional Variabel Dan Instrumen.....	28
1.	Operasionalisasi Variabel.....	28
2.	Instrumen	30

D.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.	Metode Observasi Non Partisipan	31
2.	Penelitian Kepustakaan (Library Research)	31
E.	Asumsi Analisis Data.....	31
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	31
2.	Uji Asumsi Klasik	32
F.	Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	36
B.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
1.	Statistik Deskriptif	41
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	46
1.	Uji Normalitas	46
2.	Uji Multikolinearitas	50
3.	Uji Autokorelasi	52
4.	Uji Heteroskedastisitas	53
D.	Hasil Analisis Data.....	54
1.	Hasil Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji Statistik t).....	54
2.	Hasil Analisis Regresi Linear Ganda	57
3.	Hasil Uji Koefisien Korelasi Ganda (R).....	59
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adjusted R²</i>).....	60
5.	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	61
E.	Pembahasan.....	62
1.	Ukuran Perusahaan.....	62
2.	Likuiditas	63

3.	Profitabilitas	64
4.	Leverage	65
BAB V PENUTUP		69
A.	Kesimpulan Penelitian	69
B.	Keterbatasan Penelitian	71
C.	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	38
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transform	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah Transform	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.8 Hasil uji koefisien regresi secara parsial (Uji Statistic t).....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Ganda	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi Ganda (R).....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (R^2).....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji koefisien Regresi secara Bersama-sama (Uji F)	62
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Penelitian	66
Tabel 4.14 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	76
Lampiran 2 Data Rasio Sampel Periode 2015-2017	78
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	90