

SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATHALIA HALIM
NIM : 125150480
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, DAN GROWTH
OPPORTUNITY TERHADAP STRUKTUR
MODAL DENGAN INFLASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DAN ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BEI DALAM PERIODE 2013-
2017

Jakarta, Desember 2018
Pembimbing,



(Jonnardi Drs., Ak. MM, BAP., Dr.)

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *GROWTH*
OPPORTUNITY TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN
INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA**

**PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN
ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI DALAM
PERIODE 2013 - 2017.**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : NATHALIA HALIM

NPM : 125150480

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019


UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	NATHALIA HALIM
NIM	15150480
JURUSAN	SI AKUNTANSI
KONSENTRASI	AKUNTANSI KEUANGAN MENINGGI
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN <i>GROWTH OPPORTUNITY</i> TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN ANPKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BELI DALAM PERIODE 2013- 2017


Tanggal: 28 Januari 2019

Ketua Penguji :


(Nurainun Bangun Dra., Ak., M.M.)

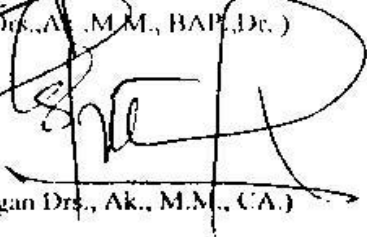
Tanggal: 28 Januari 2019

Dosen Pembimbing :


(Jonnardi Dra., Ak., M.M., BAP, Dc.)

Tanggal: 28 Januari 2019

Anggota Panitia :


(Maim U'kur Tarigan Dra., Ak., M.M., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI DALAM PERIODE 2013-2017.

Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan, yaitu profitabilitas, Likuiditas, *Growth Opportunity*, serta mengetahui Inflasi mempengaruhi Likuiditas terhadap Struktur Modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi dan aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah dengan metode *purposive sampling* dimana terdapat 55 perusahaan terpilih dan diolah dengan menggunakan program aplikasi EVIEWS (Economic Views) versi 9.0. Metode analisis menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh yang mana hasilnya dinyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan, likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan, *growth opportunity* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan, serta inflasi akan memperkuat hubungan pengaruh likuiditas terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Growth Opportunity*, Inflasi, Struktur Modal

Abstract : *The purpose of this research is to determine the effects of company characteristics, consist profitability, liquidity, growth opportunity, and to know inflation affects liquidity to capital structure. Population of this research is the consumer goods industry and the various industry listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). Sample selection technique used in this research is by purposive sampling method where there are 55 companies selected as sample and processed by using EVIEWS software version 9.0. The method used to determine the effect is multiple regression analysis which the results are concluded that profitability has positive and significant effect, liquidity has negative and significant effect, growth opportunity has positive and insignificant effect, and inflation will strengthen the relationship of the liquidity effect on the capital structure.*

Keywords : *Profitability, Liquidity, Growth Opportunity, Inflation, Capital Structure*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME, yang telah memberikan kesehatan, kemampuan dan bimbingan baik materi maupun spiritual sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam menempuh ujian akhir untuk program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini disadari sepenuhnya baik. Akan tetapi berkat ketekunan, doa dan dorongan semangat serta bantuan dari berbagai pihak, maka pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan dan ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Jonnardi Drs., Ak., MM, BAP., Dr. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya yang sangat berharga dan atas segala kesibukannya untuk memberikan pengarahan, pengetahuan, bimbingan, serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan hingga terselesaikannya skripsi.
2. Bapak Hendro Lukman SE., M.Si., Ak., CA., CPA (Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

3. Ibu Elsa Imelda SE., AK., M.Si selaku Ketua Progam Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap staf pengajar, petugas administrasi, dan petugas perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
6. Papa, Mama dan koko yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis selama penulis menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi di Universitas Tarumanagara.
7. JY's kece girls (Yovita, Tamara, Winda, Imelda, Cynthia, Carlen, Fanie), Vivyn, Jessica, Elissa, Schelin, Aldo, Jeany, Nia, Hendry, serta teman satu bimbingan yang telah menemani, membimbing dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat penulis Angela, Floren, Vicky, Clara, Sheryl, Cindy, dan Vyola yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Kerabat dan teman-teman, baik di dalam Universitas Tarumanagara maupun di luar yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis sangat bersyukur apabila skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. <i>Pecking Order Theory</i>	8
2. <i>Trade Off Theory</i>	9
3. <i>Signaling Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Struktur Modal.....	10
2. Profitabilitas.....	14
3. Likuiditas.....	15

4. Growth Opportunity.....	15
5. Inflasi.....	16
C. Kaitan Antara Variabel- Variabel.....	16
1. Profitabilitas dan Struktur Modal.....	16
2. Likuiditas dan Struktur Modal.....	16
3. Growth Opportunity dan Struktur Modal.....	17
4. Inflasi yang Memoderasi Likuidita dan Struktur Modal.....	17
5. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
1. Profitabilitas.....	21
2. Likuiditas.....	21
3. Growth Opportunity.....	21
4. Inflasi yang memoderasi hubungan Likuiditas.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	25
D. Analisis Data.....	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Analisis Data.....	40
1. Uji Likelihood.....	40
2. Uji Hausmen.....	42
3. Uji Analisis Regresi Berganda Pertama.....	43
3.1. Uji Koefisien Determinasi (R- Square).....	47
3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	47
3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-T).....	47
4. Uji Analisis Regresi Berganda Kedua.....	52
4.1. Uji Koefisien Determinasi (R- Square).....	55
4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-T).....	55
D. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Keterbatasan.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif Dengan Moderasi.....	37
Tabel 4.3 Uji Likelihood.....	41
Tabel 4.4 Uji Hausmen.....	42
Tabel 4.5 Uji Regresi Berganda Persamaan Regresi Pertama.....	45
Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi Persamaan Regresi Kedua.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Nama Perusahaan
Lampiran II	Data Perhitungan
Lampiran III	Data Rasio Perusahaan
Lampiran IV	Hasil Output EVIEWS

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	66
Lampiran 2 Data Variabel Independen dan Variabel Dependen	69
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	75