

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA SELAMA TAHUN 2015-2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : OLIVIA

NIM : 125150218

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA


2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : OLIVIA
NPM : 125150218
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH UKURAN DEWAN
KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2015-2017

Jakarta, 10 Desember 2018

Pembimbing,


(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA)

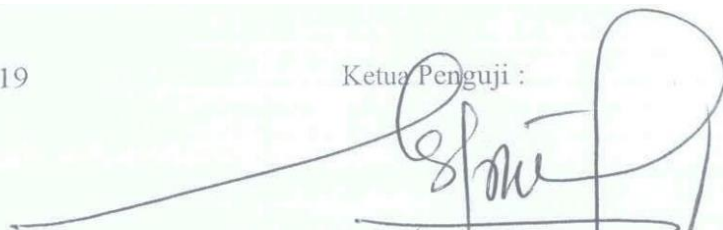
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : OLIVIA
NPM : 125150218
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH UKURAN DEWAN
KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2015-2017

Tanggal : 18 Januari 2019

Ketua Penguji :



(Drs. Malem Ukur Tarigan, M.M., Ak., CA)

Tanggal : 18 Januari 2019

Anggota Penguji :



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA)

Tanggal : 18 Januari 2019

Anggota Penguji :



(Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ANALISIS PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2015-2017

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdiri dari 51 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan yang telah di audit dan berakhir pada 31 Desember selama tahun 2015-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan (2) Ukuran dewan komisaris dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas

The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the influence of board size of commissioner, institutional ownership, and profitability towards Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure at manufacture companies that listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2015-2017. This study uses purposive sampling method to collect data and consist of 51 companies listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2015-2017. Data obtained from annual report and financial statements which has been audited and ends on December 31, 2015-2017. The result of this study show that (1) Profitability has a positive and significant effect towards corporate social responsibility disclosure, and (2) Board size of commissioner and institutional ownership have a negative and not significant effect towards corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Board Size of Commissioner, Institutional Ownership, Profitability

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul “Analisis Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017” Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna untuk mencapai gelar S1 Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, maupun dorongan semangat dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA., C.A., CPA(Aust), CSRS selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membagi ilmu pengetahuannya selama menempuh kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh staf karyawan perpustakaan dan lainnya di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan selama menempuh kuliah di Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh keluarga besar tercinta, khususnya Papa, Mama, dan Adik yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi, berupa moral maupun materiil,

dan arahan terbaik selama awal perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Teman-teman terdekat, Stefanus Adhitya, Andre, Debrillianty Marlyn, Yurika, Julianty Gabriel yang turut memberikan beberapa saran masukkan dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas pemberian segala dukungan, semangat, bantuan, nasihat, dan lainnya yang bermanfaat dari awal kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dibutuhkan untuk memberikan saran perbaikan bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, hasil peneltian skripsi ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 10 Desember 2018

Penulis,

Olivia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. <i>Stakeholder Theory</i>	8
2. <i>Agency Theory</i>	9
3. <i>Legitimacy Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2. Ukuran Dewan Komisaris.....	12
3. Kepemilikan Institusional	13
4. Profitabilitas	13
C. Kaitan antara Variabel - Variabel.....	14
D. Penelitian Relevan	16

E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	24
1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	25
2. Ukuran Dewan Komisaris	25
3. Kepemilikan Institusional	25
4. Profitabilitas	26
D. Analisis Data dan Asumsinya.....	27
1. Analisis Data	27
2. Asumsi Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	33
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	36
1. Uji <i>Chow</i> atau <i>Likelihood</i>	38
2. Uji <i>Hausman</i>	41
D. Hasil Analisis Data.....	43
1. Analisis Regresi Berganda	43
2. Uji F (ANOVA)	46
3. Uji t (<i>t</i> -test)	48
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
E. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	57
A. Simpulan.....	57
B. Keterbatasan dan Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Fluktuatif Pengungkapan CSR untuk Beberapa Perusahaan	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1 Deskripsi Kriteria Sampel.....	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3 Hasil <i>Output Common Effects</i>	37
Tabel 4.4 Hasil <i>Output Fixed Effects</i>	38
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i> atau <i>Likelihood</i>	39
Tabel 4.6 Hasil <i>Output Random Effects</i>	40
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Hausman</i>	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	44
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji t.....	51
Tabel 4.13 Kesimpulan Pembahasan	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Penelitian	65
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> (CSRDI) tahun 2015 - 2017	68
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Ukuran Dewan Komisaris tahun 2015 - 2017	70
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional tahun 2015 - 2017	72
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Return On Asset (ROA)</i> tahun 2015 - 2017.....	74
Lampiran 6 Item-Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	76
Lampiran 7 Hasil <i>Output Eviews</i>	80