

SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY*, *SALES GROWTH*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RICHARD EMANUEL

NIM : 125150025

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RICHARD EMANUEL
NO. MAHASISWA : 125150025
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY*,
SALES GROWTH, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2015-2017

Jakarta, 17 Desember 2018

Pembimbing,



(Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RICHARD EMANUEL
NPM : 125150025
PROGRAM JURUSAN : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY*,
SALES GROWTH, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2015-2017

Tanggal : 17 Januari 2019

KETUA PENGUJI:



(Dr. Herlin Tundjung S. S.E., Ak. M.Si., CA.)

Tanggal : 17 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Rosmita Rasyid Dra. M.M. Ak.)

Tanggal : 17 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Linda Santioso S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *FIRM SIZE*, *PROFITABILITY*, *SALES GROWTH*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh *firm size*, *profitability*, *sales growth*, dan *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015–2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 192 data sampel yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen secara simultan dapat memprediksi *firm value* (Tobin's Q) dengan dibuktikan dengan hasil uji F. Hasil uji t menunjukkan bahwa *firm size* dan *sales growth* memiliki pengaruh negative signifikan terhadap *firm value*, sedangkan *profitability* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *firm value*.

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of firm size, profitability, sales growth, and leverage on firm value of the manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange in the period of 2015-2017. The research is conducted by taking 192 samples using purposive sampling method. The result of this research shows that all the independent variables have effects on firm value (Tobin's Q), this result is prove by simultaneously test (F test). The t test results showed that firm size and sales growth have a significant negative effect on firm value, while profitability and leverage have no significant effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Tobin's Q, firm size, profitability, Sales Growth, leverage