

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STAVANNY INRI

NPM : 125150370

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA : STAVANNY INRI
NPM : 125150370
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

Jakarta, 13 Desember 2018

Pembimbing,



(Yanti S.E., Ak., M.Si., CA.)

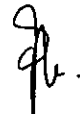
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STAVANNY INRI
NPM : 125150370
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR

TANGGAL : 18 JANUARI 2019

KETUA PENGUJI:



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : 18 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Yanti S.E., Ak., M.Si., CA.)

TANGGAL : 18 JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk membuktikan secara empiris dampak ataupun pengaruh dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, pertumbuhan, *cash holding*, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Penelitian ini melakukan seleksi data dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 – 2017. Keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 data perusahaan manufaktur. Data penelitian diolah dengan menggunakan *E-views version 9.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, pertumbuhan, *cash holding*, dan struktur modal memiliki hubungan yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan, *Cash Holding*, Struktur Modal, Profitabilitas

ABSTRACT

This research has a purpose, namely to prove empirically the impact of managerial ownership, institutional ownership, growth, cash holding, capital structure and profitability on firm value. This research used secondary data. This research was selected data with purposive sampling technique. This research was conducted on manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during the year 2014 – 2017. The entire sample used in this research is 75 data from manufacturing companies. The research data is processed with E-views version 9.0. The result of this this research shows that managerial ownership, institutional ownership, growth, cash holding and capital structure has no significant on firm value. Profitability has a positive effect and significant on firm value.

Keywords: Firm Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Growth, Cash Holding, Capital Structure, Profitability

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya suatu bimbingan, dukungan, bantuan ataupun pengarahan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yanti, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan serta pendidikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, Papa, Mama, dan Adik (Staventram dan Stavian) yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat baik secara moral maupun materi selama proses penyusunan skripsi ini dan selama proses perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

7. Irwan Surya Angkasa yang terus memberikan doa, semangat, motivasi, bantuan dan dengan sabar selalu berada di sisi penulis sampai saat ini, baik dalam suka maupun duka.
8. Sahabat terdekat, Vania Salim, Sophia Sebastiani, Gabrielle Novira, Devi Veronica, Amelia Ekawaty, Giovani Anggasta, Velda Mahardika, Kevin, Jonathan, dan Dicky yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Catherine, Jessica, Cynthia, dan Verani yang telah memberikan semangat dan berjuang bersama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Made Sekar, Desi Natalia, dan Henry Samudra yang telah memberikan doa, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi.
11. Teman-teman satu bimbingan yang telah membantu, memotivasi dan saling bertukar informasi maupun pengetahuan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman dan semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang membantu penulis selama berkuliah di Universitas Tarumanagara, yang turut memberikan semangat dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, Desember 2018

Penulis,

(Stavanny Inri)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Permasalahan 1
1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 5
3. Batasan Masalah 6
4. Rumusan Masalah 7
B. Tujuan dan Manfaat 7
1. Tujuan 7
2. Manfaat 8
BAB II LANDASAN TEORI 9
A. Gambaran Umum Teori 9
1. Agency Theory 9
2. Pecking Order Theory 10
3. Signalling Theory 10
4. Trade Off Theory 11
B. Definisi Konseptual Variabel 11
1. Nilai Perusahaan 11
2. Kepemilikan Manajerial 12
3. Kepemilikan Institusional 13

4.Pertumbuhan	13
5.Cash Holding	14
6.Struktur Modal	14
7.Profitabilitas	14
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	15
1.Teori	15
2.Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
1.Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.	22
2.Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	22
3.Pengaruh Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan	23
4.Pengaruh Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan	23
5.Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	23
6.Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A.Desain Penelitian	25
B.Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.	25
C.Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
D.Analisis Data	29
1.Statistik Deskriptif	29
2.Analisis Regresi Data Panel	29
E. Asumsi Analisis Data	31
1.Analisis Regresi Linear Berganda	31
2.Pengujian Secara Simultan (Uji <i>F</i>)	31
3.Pengujian Parsial (Uji <i>t</i>)	32
4.Uji Koefisien Determinasi (R^2 atau R^2 <i>adjusted</i>)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A.Deskripsi Subjek Penelitian	33
B.Deskripsi Objek Penelitian	34
C.Hasil Uji Asumsi Analisis Data	35
1.Hasil Uji Statistik Deskriptif	35

2.Estimasi Model Data Panel	39
D. Hasil Analisis Data	43
1. Uji Regresi Linear Berganda	43
2. Pengujian Secara Simultan (Uji F).	46
3. Pengujian Parsial (Uji t)	47
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2 atau R^2 adjusted)	51
E. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	58
A.Kesimpulan	58
B.Keterbatasan dan Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	72
SURAT PERNYATAAN	73

DAFTAR TABEL

				Halaman
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	.	.	18
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel	.	.	28
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel Penelitian	.	.	33
Tabel 4.2	Daftar Nama Perusahaan Manufaktur.	.	.	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	.	.	36
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	.	.	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Chow / Uji <i>Likelihood</i>	.	.	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Hausman	.	.	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	.	.	44
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>F</i>	.	.	47
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>t</i>	.	.	48
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>R</i> ²	.	.	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama dan Tahun Sampel Perusahaan 65
Lampiran 2. Daftar Variabel Independen dan Dependen Tahun 2015	. 68
Lampiran 3. Daftar Variabel Independen dan Dependen Tahun 2016	. 69
Lampiran 4. Daftar Variabel Independen dan Dependen Tahun 2017	. 70