

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STEFANUS ADHITYA

NIM : 125150205

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

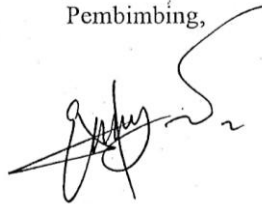
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEFANUS ADHITYA
NPM : 125150205
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017

Jakarta, 3 Januari 2019

Pembimbing,



(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEFANUS ADHITYA
NPM : 125150205
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017

UNIVERSITAS TARUMANAGA

Tanggal : 28 Januari 2019

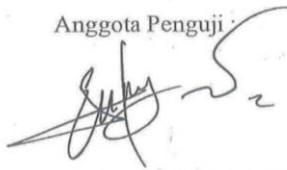
Ketua Penguji :



(Linda Santioso, S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal : 28 Januari 2019

Anggota Penguji :



(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA)

Tanggal : 28 Januari 2019

Anggota Penguji :



(Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si, Ak., CA)

**FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2017

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, *leverage*, dan *sales growth* terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdiri dari 51 perusahaan manufaktur. Data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan yang telah di audit dan berakhir pada 31 Desember selama tahun 2015-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap ERC, (2) Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ERC dan (3) *Sales Growth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ERC.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, *Earning Response Coefficient*

The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, profitability, leverage, and sales growth towards Earning Response Coefficient (ERC) at manufacture companies that listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2015-2017. This study uses purposive sampling method to collect data and consist of 52 companies listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2015-2017. Data obtained from annual report and financial statements which has been audited and ends on December 31, 2015-2017. The result of this study show that (1) CSR disclosure has a positive and significant effect towards ERC, (2) Profitability and Leverage has positive and not significant effect towards ERC, and (3) Sales Growth has negative and not significant effect towards ERC.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Leverage, Sales Growth, Earning Response Coefficient

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017” Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna untuk mencapai gelar S1 Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, maupun dorongan semangat dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA., C.A., CPA(Aust), CSRS selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membagi ilmu pengetahuannya selama menempuh kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh staf karyawan perpustakaan dan lainnya di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan selama menempuh kuliah di Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh keluarga besar tercinta, khususnya Papa, Mama, dan Kakak yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi, berupa moral maupun materiil,

dan arahan terbaik selama awal perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Teman-teman terdekat, Olivia, Timothy Tjandra, Andre, Andri yang turut memberikan beberapa saran masukkan dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas pemberian segala dukungan, semangat, bantuan, nasihat, dan lainnya yang bermanfaat dari awal kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dibutuhkan untuk memberikan saran perbaikan bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, hasil penelitian skripsi ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 10 Desember 2018

Penulis,

Stefanus Adhitya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. <i>Agency Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	9
2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
3. <i>Sales Growth</i>	11
4. <i>Leverage</i>	12
5. Profitabilitas	12
C. Kaitan antara Variabel - Variabel.....	12
D. Penelitian Terdahulu.....	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20

A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	22
1. Variabel Dependen	22
2. Variabel Independen.....	25
a. <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
b. <i>Growth</i>	25
c. Profitabilitas	26
d. <i>Leverage</i>	26
D. Analisis dan Asumsi Data	27
1. Analisis Data	27
2. Asumsi Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	32
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	39
1. Uji <i>Chow</i> atau <i>Likelihood</i>	40
2. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	41
D. Hasil Analisis Data.....	42
1. Analisis Regresi Berganda	43
2. Uji F (ANOVA)	46
3. Uji t (<i>t-test</i>)	47
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
E. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP	58
A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	33
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Chow</i>	40
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	44
Tabel 4.7 Hasil Pengujian F (ANOVA).....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji T	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Penelitian	66
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>Earning Response Coefficient</i> tahun 2015-2017 ..	69
Lampiran 3 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> (CSRDI) tahun 2015-2017	71
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Growth</i> tahun 2015-2017	73
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE) tahun 2015-2017	75
Lampiran 6 Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) tahun 2015-2017	77
Lampiran 7 Item-item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	79
Lampiran 8 Hasil <i>Output EViews</i>	83