

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : VERANI MEIKA
NPM : 125150007

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VERANI MEIKA
NPM : 125150007
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BEI

Jakarta, 13 Desember 2018

Pembimbing,



(Yanti S.E., Ak., M.Si., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VERANI MEIKA
NPM : 125150007
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI

Tanggal : 18 Januari 2019

Ketua Penguji:



(Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA.)

Tanggal : 18 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Yanti S.E., Ak., M.Si., CA.)

Tanggal : 18 Januari 2019

Anggota Penguji:



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti secara empiris pengaruh dari struktur modal, ukuran perusahaan, aktiva tetap, kebijakan dividen, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Subjek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2017. Perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel terdiri atas 18 perusahaan manufaktur. Data penelitian diolah dengan menggunakan *E-views version 9.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktiva tetap, kebijakan dividen, dan kepemilikan manajerial memiliki hubungan yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, struktur modal memiliki hubungan yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan memiliki hubungan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Aktiva Tetap, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the influence of capital structure, firm size, assets tangibility, dividend policy, and managerial ownership on firm value. This research uses secondary data. Technique used to select the sample is purposive sampling. Subjects of this research are manufacturing company listed in Indonesian Stock Exchange for period 2015 – 2017. There are 18 manufacturing companies that meet the criteria as a sample. Data analysis technique uses E-views version 9.0. Results showed that assets tangibility, dividend policy, and managerial ownership insignificantly influence firm value. On the other hand, capital structure negative and significantly influence firm value, meanwhile firm size positive and significantly influence firm value.

Keywords: Firm Value, Capital Structure, Firm Size, Assets Tangibility, Dividend Policy, Managerial Ownership

HALAMAN MOTO

*"I've come this far,
and there's no
going back now."*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*To my dearest parents;
to my one and only brother;
to all my wonderful family
And to my faithful friends*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya suatu bimbingan, dukungan, bantuan ataupun pengarahan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yanti S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan serta pendidikan kepada penulis selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Keluarga tercinta, Papa, Mama, dan Koko (Ferari Romi) yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat baik secara moral maupun materi selama proses penyusunan skripsi ini dan selama proses perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
7. Muhammad Zakaria Kusuma Negara yang terus memberikan doa, semangat, motivasi, bantuan dan dengan sabar selalu berada di sisi penulis sampai saat ini, baik dalam suka maupun duka.
8. Sahabat terdekat, Sonia Teja, Novita Cendra, Lani, Fergy Merzyana, Gabrielle Givens, Erika Tanuwijaya, Novia, Cynthia Angela, Herry Wirjawan, dan Hendri Tan yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman satu bimbingan yang telah membantu, memotivasi dan saling bertukar informasi maupun pengetahuan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman dan semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang membantu penulis selama berkuliah di Universitas Tarumanagara, yang turut memberikan semangat dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembaca. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, Desember 2018
Penulis,

(Verani Meika)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II : LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Trade-off Theory</i>	8
3. <i>Signaling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. <i>Capital Structure</i>	10
3. <i>Firm Size</i>	10
4. <i>Assets Tangibility</i>	11
5. <i>Dividend Policy</i>	12

6. <i>Management Ownership</i>	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	13
1. Kaitan <i>Capital Structure</i> terhadap nilai perusahaan	13
2. Kaitan <i>Firm Size</i> terhadap nilai perusahaan	14
3. Kaitan <i>Assets Tangibility</i> terhadap nilai perusahaan	14
4. Kaitan <i>Dividend Policy</i> terhadap nilai perusahaan	15
5. Kaitan <i>Managerial Ownership</i> terhadap nilai perusahaan	15
D. Hasil Penelitian Terdahulu	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
BAB III : METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrument	24
1. Variabel Independen	25
2. Variabel Dependen	26
D. Analisis Data	27
1. Statistik Deskriptif	28
2. Analisis Regresi Data Panel	28
E. Asumsi Analisis Data	30
1. Uji – F	30
2. Uji – T	31
3. Uji – R ²	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subyek Penelitian	32
B. Deskripsi Obyek Penelitian	34
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	34
1. Uji Asumsi Klasik	34
2. Analisis Statistik Deskriptif	35
3. Uji <i>Likelihood</i>	38
4. Uji Hausman	39
D. Hasil Analisis Data	40
1. Analisis Regresi Linier Berganda	40
2. Uji – F	43
3. Uji – T	45
4. Uji – R ²	50

E. Pembahasan	51
1. Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap nilai perusahaan	53
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap nilai perusahaan	53
3. Pengaruh <i>Assets Tangibility</i> terhadap nilai perusahaan	54
4. Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap nilai perusahaan	55
5. Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap nilai perusahaan	56
 BAB V : PENUTUP	 57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	 61
 LAMPIRAN	 64
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 68
 <i>TURN IT IN</i>	 69
 PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	 70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	32
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	33
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.5 Uji <i>Likelihood</i>	39
Tabel 4.6 Uji Hausman	40
Tabel 4.7 <i>Random Effect</i>	41
Tabel 4.8 Uji – F	44
Tabel 4.9 Uji – t	46
Tabel 4.10 Uji R ²	50
Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan	63
Lampiran 2 : Daftar Data Variabel 2015	64
Lampiran 3 : Daftar Data Variabel 2016	65
Lampiran 4 : Daftar Data Variabel 2017	66