

SKRIPSI
PENGARUH KARAKTERISTIK FINANSIAL
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN SAHAM
PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR
PERUSAHAAN MANUFAKTUR



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VICKY TAMILIA
NIM : 125150383

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VICKY TAMILIA
NPM : 125150383
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK FINANSIAL
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN
SAHAM PUBLIK TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN
MANUFAKTUR

TANGGAL : JANUARI 2019

KETUA PENGUJI:



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : JANUARI 2019

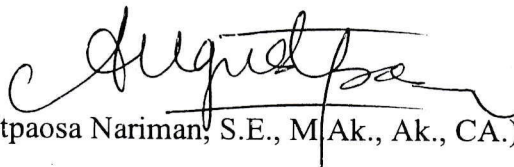
ANGGOTA PENGUJI:



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA, BKP)

TANGGAL : JANUARI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Augustaosa Nariman, S.E., M.Ak., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VICKY TAMILIA
NPM : 125150383
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK FINANSIAL
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN
SAHAM PUBLIK TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN
MANUFAKTUR .

Jakarta, Desember 2018

Pembimbing,



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA, BKP)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK FINANSIAL DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 65 sampel perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa informasi dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan, sementara profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan saham publik tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Saran dari penelitian ini adalah untuk penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel independen lain untuk dapat memperkuat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effects of profitability, leverage, firm size, and public ownership on corporate social responsibility disclosure in manufacturing industries listed in Indonesian Stock Exchange during the period of 2015-2017. This research used 65 samples of manufacturing companies that have been previously selected using purposive sampling method. Secondary data was used in the form of information from the financial statements and annual reports. This research data was processed using SPSS 20. The result of this research shows that only firm size has a significant effect on corporate social responsibility disclosure, while profitability, leverage, and public ownership do not have a significant effect on corporate social responsibility disclosure. Suggestions from this study are for the next study to add other independent variables to be able to strengthen the ability of independent variables in explaining the dependent variable.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Public Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai rintangan dan kesulitan, tetapi berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan sepenuh hati pada semua pihak yang telah berkontribusi, khususnya kepada:

1. Ibu Viriany, S.E., M.M., Ak., CA, BKP. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Orang-orang terdekat penulis yaitu Brian yang telah senantiasa memberikan dorongan dan semangat bagi penulis, beserta Albert Mercubono, Anastasia Liani Kurnia, Danny Sanjaya, David Winarto, Dicky Djajadi, Everaldi

Oktavian, Herlina Dianty, Imelda, Netta Anggraini, Oktaviana, Sabrina, Rendy Soendjaja, Rinjani Sanusi Putri, Silvia Carolina, Velda Mahardika, dan William Chandra yang selalu membantu dan menemani penulis baik selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman pengajar Lab. Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas bantuan, dukungan, semangat, dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi seperjuangan penulis.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, kata, bahasa, maupun penyusunan, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, bilamana ada kata-kata atau penulisan yang kurang berkenan dalam skripsi ini, penulis memohon maaf. Penulis menerima dan menghargai setiap saran dan kritik yang dapat membangun dan melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Tarumanagara.

Jakarta, Desember 2018

Penulis,

(Vicky Tamilia)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1.Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Keagenan	7
2. Teori Legitimasi	8
3. Teori <i>Stakeholder</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	10
2. Karakteristik Finansial Perusahaan	11
3. Kepemilikan Saham Publik	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	12
1. Profitabilitas dan Pengungkapan CSR.....	12

	2. <i>Leverage</i> dan Pengungkapan CSR	13
	3. Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR	14
	4. Kepemilikan Saham Publik dan Pengungkapan CSR	14
	D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
	1. Profitabilitas	21
	2. <i>Leverage</i>	21
	3. Ukuran Perusahaan	21
	4. Kepemilikan Saham Publik	22
BAB III	METODE PENELITIAN	24
	A. Desain Penelitian	24
	B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	24
	C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
	D. Analisis Data	28
	1. Uji <i>Multiple Correlations</i>	28
	2. Uji <i>Multiple Determinations</i>	29
	3. Uji F (uji ANOVA)	29
	4. Uji t	30
	E. Asumsi Analisis Data	30
	1. Uji Normalitas	30
	2. Uji Multikolinearitas	30
	3. Uji Heteroskedastisitas	30
	4. Uji Autokorelasi	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
	A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
	B. Deskripsi Objek Penelitian	34
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
	1. Uji Normalitas	38
	2. Uji Multikolinearitas	39
	3. Uji Heteroskedastisitas	40
	4. Uji Autokorelasi	42
	D. Hasil Analisis Data	43
	1. Uji <i>Multiple Correlations</i>	43

2. Uji <i>Multiple Determinations</i>	44
3. Uji F (uji ANOVA)	44
4. Uji t.....	456
E. Pembahasan	534
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	545
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	567
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	578
4. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan CSR	599
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan dan Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	
SURAT PERNYATAAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1. Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 3.2. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 4.1. Subjek Penelitian.....	32
Tabel 4.2. Proses Seleksi Sampel.....	33
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Multiple Correlations</i>	43
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>Multiple Determinations</i>	44
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.11. Hasil Uji t.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan.....	68
Lampiran 2 Daftar Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	72
Lampiran 3 Indikator GRI-G4.....	78
Lampiran 4 Hasil Analisis Asumsi Data.....	82
Lampiran 5 Hasil Analisis Data.....	86