

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG *GO PUBLIC* DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015 SAMPAI TAHUN  
2017**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : YURIKA**

**NIM : 125150220**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YURIKA  
NPM : 125150220  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTAN KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADA PENGUNGKAPAN TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO*  
*PUBLIC* DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015  
SAMPAI TAHUN 2017

Jakarta, 14 Desember 2018

Pembimbing,



(Viriany. S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)


UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YURIKA  
NPM : 125150220  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTAN KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO  
PUBLIC* DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015  
SAMPAI TAHUN 2017.

TANGGAL : 17 Januari 2019

KETUA PENGUJI



(Agustin Ekadjaja/S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL : 17 Januari 2019

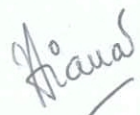
ANGGOTA PENGUJI



(Viriany S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)

TANGGAL : 17 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Liana Susanto S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015 SAMPAI TAHUN 2017**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang telah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015 sampai tahun 2017. Sampel diperoleh dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 52 perusahaan manufaktur selama periode penelitian. Analisis data menggunakan program SPSS 23.00 (*Statistical Product and Services Solutions 23.00*). Model penelitian dianalisis setelah bebas dari asumsi klasik. Hasil analisis statistik diperoleh kesimpulan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR.

*This research aims to determine the effect of profitability, leverage, liquidity, and firm size on disclosure of corporate social responsibility (CSR). The population used in this research are manufacturing companies that have go public and listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015 to 2017. The samples were obtained by purposive sampling method so that 52 manufacturing companies were obtained during the research period. Data analysis using the SPSS 23.00 program (Statistical Product and Services Solutions 23.00). The research model was analyzed after being free from classical assumptions. The results of the statistical analysis concluded that profitability, leverage, and liquidity was not significantly influence toward CSR disclosure, while the firm size has significantly influence toward CSR disclosure.*

*Key word : corporate social responsibility (CSR), Profitability, Leverage, liquidity, firm size.*

## KATA PENGANTAR

Terima Kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015 SAMPAI TAHUN 2017. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Viriany, S.E., M.M., Ak., CA, BKP. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama pada Jurusan S1 Akuntansi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa kuliah.

6. Seluruh Karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara terutama karyawan dan staf tata usaha dan perpustakaan atas pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
7. Keluarga terutama orang tua dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selama ini telah membantu dan memotivasi serta memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
8. Teman-teman satu perjuangan dan satu bimbingan yang telah saling membantu dan saling mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Andre, Chintia, Debri, Eliza, Garry, Hendra, Jessica, Olivia, Stefanus, dan Stevani yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa serta memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih banyak kekurangan yang membuat skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati dan terima kasih.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan apabila ada yang tidak disebutkan penulis mohon maaf. Dengan besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi semua pihak, serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 16 November 2018

Penulis

Yurika

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                    | i       |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....                 | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                               | iii     |
| ABSTRAK.....   | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v       |
| DAFTAR ISI.....  | vii     |
| DAFTAR TABEL.....                                      | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xii     |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                 | 1       |
| A. Permasalahan .....                                  | 1       |
| 1. Latar Belakang Masalah.....                         | 1       |
| 2. Identifikasi Masalah .....                          | 5       |
| 3. Batasan Masalah .....                               | 5       |
| 4. Rumusan Masalah.....                                | 5       |
| B. Tujuan dan Manfaat .....                            | 6       |
| 1. Tujuan .....  | 6       |
| 2. Manfaat .....                                       | 6       |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                             | 8       |
| A. Gambaran Umum Teori .....                           | 8       |
| 1. Teori <i>Staeholder (Stakeholder Theory)</i> .....  | 8       |
| 2. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) ..... | 8       |
| 3. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....      | 9       |
| 4. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....         | 9       |

|  |    |
|--|----|
| B. Definisi Konseptual Variabel .....                        | 10 |
| 1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaaa (CSR) .....              | 10 |
| 2. Profitabilitas .....                                      | 11 |
| 3. <i>Leverage</i> .....                                     | 12 |
| 4. Likuiditas.....   | 12 |
| 5. Ukuran Perusahaan.....                                    | 12 |
| C. Kaitan antara Variabel - Variabel.....                    | 13 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas dengan pengungkapan CSR.....      | 13 |
| 2. Pengaruh <i>Leverage</i> dengan pengungkapan CSR.....     | 13 |
| 3. Pengaruh likuiditas dengan pengungkapan CSR.....          | 14 |
| 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan pengungkapan CSR .....  | 14 |
| D. Penelitian yang Relevan .....                             | 14 |
| E. Kerangka Penelitian .....                                 | 20 |
| F. Hipotesis Penelitian.....                                 | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                              | 23 |
| A. Desain Penelitian .....                                   | 23 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel..... | 23 |
| 1. Populasi .....  | 23 |
| 2. Teknik Pemilihan Sampel.....                              | 23 |
| 3. Ukuran Sampel .....                                       | 24 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....             | 25 |
| 1. Operasional Variabel.....                                 | 25 |
| 2. Instrumen.....  | 27 |
| D. Analisis Data.....  | 27 |
| 1. Uji Statistik Deskriptif .....                            | 27 |
| 2. Uji Regresi Linier Berganda .....                         | 28 |
| 3. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t).....         | 29 |



|  |     |
|--|-----|
| 4. Uji Statistik F .....   | 29  |
| 5. Uji Koefisien Korelasi (R) .....                                    | 30  |
| 6. Uji Koefisien Determinasi Ganda (Uji Adjusted R <sub>2</sub> )..... | 30  |
| E. Asumsi Analisis Data.....   | 30  |
| 1. Uji Normalitas.....   | 31  |
| 2. Uji Heteroskedastisitas .....                                       | 31  |
| 3. Uji Multikolinearitas.....  | 32  |
| 4. Uji Autokorelasi.....   | 32  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                           | 33  |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian .....                                   | 33  |
| B. Deskripsi Objek Penelitian .....                                    | 37  |
| C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....                                | 40  |
| D. Hasil Uji Analisis Data .....                                       | 48  |
| E. Pembahasan .....  | 58  |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....              | 58  |
| 2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....             | 58  |
| 3. Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan CSR .....                 | 59  |
| 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....          | 60  |
| BAB V PENUTUP .....  | 63  |
| A. Kesimpulan.....   | 63  |
| B. Keterbatasan dan Saran.....   | 64  |
| 1. Keterbatasan .....  | 64  |
| 2. Saran .....   | 65  |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 66  |
| LAMPIRAN.....  | 70  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....   | 110 |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....               | 15      |
| Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....                   | 27      |
| Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....                     | 34      |
| Tabel 4.2 Sampe Penelitian .....                             | 35      |
| Tabel 4.3 Output Statistik Desfriptif.....                   | 38      |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas .....                               | 41      |
| Tabel 4.5 Uji Normalitas setelah Transformasi Data .....     | 42      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                 | 43      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....                  | 45      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....                       | 47      |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....        | 49      |
| Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Statistik Parsial (uji t)..... | 51      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F .....                       | 54      |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....                 | 55      |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda .....       | 56      |
| Tabel 4.14 Hasil Hipotesis.....                              | 57      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                   | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Model Penelitian ..... | 22      |
| Gambar 4.1 Hasil Penelitian ..... | 62      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut Sembiring 2005 ..... | 70      |
| Lampiran 2. Sampel Perusahaan.....   | 74      |
| Lampiran 3. Data Pengungkapan CSR .....                                    | 76      |
| Lampiran 4. Data Profitabilitas (ROA).....                                 | 82      |
| Lampiran 5. Data <i>Leverage</i> (DER).....                                | 88      |
| Lampiran 6. Data Likuiditas (CR) .....                                     | 94      |
| Lampiran 7. Data Ukuran Perusahaan (LNASSET).....                          | 100     |
| Lampiran 8. Hasil Output SPSS .....  | 106     |