

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	v
Abstrak	vii
Daftar Singkatan	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Kerangka Konseptual	13
E. Kerangka Teoretis	16
F. Metode Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan	18

BAB II : KERANGKA TEORITIS

A. Sejarah Perlindungan Konsumen

1. Pergerakan Perlindungan konsumen di dunia	21
2. Pergerakan Perlindungan konsumen di Indonesia	24

B. Tinjauan Umum tentang Pengertian Perlindungan Hukum dan Macam-macam Perlindungan hukum

1. Pengertian Perlindungan Hukum	34
--	----

2. Macam-macam perlindungan hukum	35
C. Tinjauan umum tentang Perlindungan konsumen berdasarkan Undang-Undang nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	
1. Perlindungan Konsumen	35
2. Hak Konsumen	36
3. Kedudukan Konsumen	37
4. Kewajiban Pelaku Usaha	39
5. Sanksi Bagi Pelaku Usaha	40

BAB III : DATA HASIL PENELITIAN

A. Profil PT Grab Toko Indonesia	43
B. Kronologi Kasus	49
C. Hasil Wawancara	50

BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN

A. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang dirugikan akibat penipuan oleh PT Grab Toko Indonesia berdasarkan UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	56
B. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang dirugikan akibat penipuan oleh PT Grab Toko Indonesia berdasarkan Landasan Teori	70
C. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang dirugikan akibat penipuan oleh PT Grab Toko Indonesia berdasarkan hasil wawancara	80

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96